



深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2022 年年度报告

2023 年 04 月

**尊敬的各位股东、各位合作伙伴、各位员工：**

又是一年春好时。

每一个经历其中的人都知道，这个“春天”来之不易。过去的一年，国际局势风起云涌，全球化进程濒临停滞，历史正在以前所未有的方式演进，外部环境的不确定性不断增加。毋庸置疑，我们依然身处充满挑战的大变局之中。

反观国内，中国医疗卫生体系高质量发展提速，医疗新基建持续加码，优质医疗资源扩容和区域均衡布局势在必行，这构成了新时期国内医疗器械行业不可撼动的大背景。在 2018 年报的致股东信中，我们就提出 2018 年开启了国内医疗器械产业的黄金十年，而站在 2023 年的今天，我们可以更有底气地说，中国医疗器械产业黄金发展期远不止十年，可能是二十年甚至三十年。

登山不以艰险而止，则必臻乎峻岭矣。面对外部环境的不确定性和产业长期持续发展的确定性，迈瑞将继续在自主创新的道路上笃定前行，以“三个迈瑞”迎接挑战和机遇，拥抱“创新的迈瑞、引领的迈瑞、全球的迈瑞”。

### **第一个迈瑞，是创新的迈瑞。**

从创立之初，迈瑞就锚定了自主创新之志。正是对创新探索的执著，才成就了今日的迈瑞。过去 5 年，迈瑞在研发领域累计投入超过 110 亿元，营业收入翻了一番有余；我们与优秀的同行一道，向市场源源不断地推出高质量的产品与服务，为降低患者看病成本、提高诊疗效率而不懈努力。

积土成山，风雨兴焉；积水成渊，蛟龙生焉。多年的积累，让我们深刻认识到医疗器械领域底层技术创新的重要性。也正是一点一滴持续不断的微创新，汇聚演进成迈瑞前进的澎湃动力，创造出一个又一个在全球范围内都具备原创性和突破性的新产品。

深厚的底层技术积累也赋予迈瑞灵活链接各类技术突破点、融合创新满足临床实际需求的能力。融合是当下科技发展的必然趋势，学科前沿的重大突破和创新成果大多源自多学科交叉、融合和汇聚，临床需求的趋势也正在向多学科融合演进。

身处行业一线，迈瑞很早就洞察到这种趋势。像早在 GPT 技术趋于成熟之前，迈瑞就在一众产品领域中尝试应用 AI 技术，推出的多款高端产品都已率先实现了智慧化的辅助诊断功能。

创新永远不拘于一端。基于公司多产品、多产线的优势，迈瑞式创新还包括在底层技术创新和融合创新之上构筑创新性的生态系统。目前，无论是医疗机构的学科能力建设，还是急诊、手术室、ICU、检验科整体解决方案，甚至人才培养、科研攻关，都已融入迈瑞的“三瑞”生态系统中，从而为全球医疗机构带去更多的临床价值与管理价值。

医疗的核心价值是以人为本。未来，迈瑞将以底层技术创新为基石，持续探索前沿科技，以融合创新为引领，不断拓展产品和服务的边界，同时构建富有生命力的生态系统，推出更多“全球原创”的高品质创新医疗器械，更好地满足人民群众日益增长的健康需求，助力公共医疗卫生体系建设。

### **第二个迈瑞，是引领的迈瑞。**

从拳头产品监护仪出发，迈瑞已经拓展出了市场地位稳固的生命信息与支持产线，持续拉动公司整体增长的体外诊断产线，和正在向顶尖技术突破的医学影像产线。在过去数年中，微创外科、动物医疗等种子业务轮番涌现，成长渐入佳境，构筑起公司稳健发展的新增长极。目前，迈瑞已拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”产品和从中低端到高端、从科室到全院的集成化解决方案满足临床需求。

随着中国医疗产业不断向前，以迈瑞为首的国内医疗器械企业已经取得了格外喜人的成绩，过去一度作为参照的国际医疗器械巨头正慢慢被我们迎头赶上。在部分细分领域，我们也已经实现了弯道、甚至直道“超车”。如果我们的前方已经没有“灯塔”，那么迈瑞就要做“灯塔”！我们要以己为锋，向最前沿技术发起冲击，引领国内医疗器械产业不断向创新的深水区以及高质量发展迈进。同时，作为产业链核心的迈瑞也要主动扛起帮助国产医疗器械供应链自主可控的重担。

供应链是迈瑞提供产品和服务的重要基础。目前，在部分原材料领域，迈瑞已经实现自主研发生产。未来，我们还将继续与上游供应链合作，与国内的先进企业和研究机构合作，共同为国产医疗器械供应链的安全发展努力，在迈瑞自主创新的“护城河”之上构筑起宽广的自主可控的“城墙”，也为国内医疗器械行业的健康发展树立坚不可摧的屏障。

### **第三个迈瑞，是全球的迈瑞。**

迈瑞未来的战场远不止国内，中国医疗器械产业的未来也不应局限于国内。

放眼全球，昂贵的医疗开支与不可及的技术正在成为生命的重负，这一点在变局时代愈发凸显。也正是因为如此，全球医疗新基建的深蓝市场，正在为提供高性价比解决方案的企业提供更多的机会和更大的竞技舞台。

回望 22 年国际化征程，迈瑞蹚出了独具特色的经营之道：从中国到发达国家，再到发展中国家。在发达国家，迈瑞在欧美这一最为“挑剔”的市场中不断打磨产品、树立高端窗口，进而带着高性价比的产品和解决方案在发展中国家市场攻城略地。

目前，迈瑞在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区设立了 51 家境外子公司和 4 大海外研发中心，建

立了覆盖全球的研发、营销及服务网络，国际业务收入突破 110 亿元。2022 年，国际高端空白客户的突破仍在继续，迈瑞在国际市场树立的“全球领先的医疗器械以及解决方案供应商”形象愈加坚实。这一形象，也深深的印刻在“中国智造”出海的新名片上。

在我们现有辐射范围之外，全球医疗器械市场的舞台依然广阔。当前，全球医疗器械市场规模超过 5,000 亿美元，迈瑞目前业务所对应的市场空间仅 5,500 亿元人民币；全球 TOP1 的百年医疗器械巨头年营收超过 300 亿美元，而迈瑞 2022 年全年的营收刚刚突破 300 亿元人民币，远未触达迈瑞乃至全行业的天花板，未来的成长空间依然巨大无比。

在不确定性中寻找确定性，在全球市场变化中笃定前行。迈瑞人未雨绸缪，正在调配全球范围内的优质资源，有节奏、有重点地探索国际主要市场本地化运营平台及生产能力建设，以全球视野进行全球仓网布局。规划中的国内砾山基地和龙华基地相继开工，迈瑞的供应保障能力不断夯实，市场应变能力和客户服务水平有望再上一个台阶，这将为公司长远、健康的可持续发展注入源源不断的动力。

以日以年，行方致远。过去 31 年，迈瑞从医疗器械领域的跟随者成长为强有力的挑战者，并在近年来完成了向行业引领者的蜕变。映照这段成长历程的，既有“成为守护人类健康的核心力量”的愿景，也有“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，更有迈瑞“立足长期价值，投资可见未来”坚定方略之指引。

我们相信，比起短期的爆发式增长，长期价值的红利会在时间的洗礼下熠熠生辉。正是自主创新的意识、积极进取的步伐，以及对长期价值的不懈追求，铸造了今天迈瑞在行业里的引领地位。也正是创新、开拓与追求长期价值的初心与坚守，为迈瑞提供了在当前变局之下以不变应万变的资本和投资未来的坚定勇气。

变局之年，强根固本、守正创新。我们相信，中国医疗器械产业“黄金”远不止十年。我们更有理由相信，迈瑞必将继续在医疗器械的市场蓝海中奋楫前行，也必将在 2023 年再次迎来一个发展的年份、一个胜利的年份，一个必将成为迈瑞历史新起点的年份。

**迈瑞医疗董事长：李西廷**

**二〇二三年四月二十八日**

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李西廷、主管会计工作负责人吴昊及会计机构负责人（会计主管人员）赵云声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展规划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

公司在本年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素及对策，详见“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的“公司可能面对的风险及应对措施”，敬请投资者予以关注。

公司经审议本报告的董事会审议通过的利润分配预案为以公司 2022 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 45 元（含税），送红股 0 股（含税），不以资本公积金转增股本。

## 目 录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	17
第三节 管理层讨论与分析 .....	22
第四节 公司治理.....	155
第五节 环境和社会责任 .....	180
第六节 重要事项.....	186
第七节 股份变动及股东情况 .....	207
第八节 优先股相关情况 .....	216
第九节 债券相关情况 .....	217
第十节 财务报告.....	218

## 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有公司法定代表人签名并盖章的 2022 年年度报告文本原件。
- 五、其他相关文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释 义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/本集团/迈瑞医疗/迈瑞	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
迈瑞南京生物	指	迈瑞南京生物技术有限公司，系公司境内子公司
南京迈瑞	指	南京迈瑞生物医疗电子有限公司，系公司境内子公司
深迈软	指	深圳迈瑞软件技术有限公司，系公司境内子公司
深迈投	指	深圳迈瑞股权投资基金股份有限公司，系公司境内子公司
西安研究院	指	西安深迈瑞医疗电子研究院有限公司，系公司境内子公司
成都研究院	指	成都深迈瑞医疗电子技术研究院有限公司，系公司境内子公司
北京研究院	指	北京深迈瑞医疗电子技术研究院有限公司，系公司境内子公司
武汉研究院	指	武汉迈瑞医疗技术研究院有限公司，系公司境内子公司
深迈科技	指	深圳迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
武汉迈瑞	指	武汉迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
北京迈瑞	指	北京迈瑞医疗器械有限公司，曾用名：北京普利生仪器有限公司，系公司境内子公司
浙江格林蓝德	指	浙江格林蓝德信息技术有限公司，系公司境内子公司
湖南迈瑞	指	湖南迈瑞医疗科技有限公司，系公司境内子公司
苏州迈瑞	指	苏州迈瑞科技有限公司，系公司境内子公司
上海长岛	指	上海长岛生物技术有限公司，系公司境内子公司
杭州光典	指	杭州光典医疗器械有限公司，系公司境内子公司
深迈动	指	深圳迈瑞动物医疗科技股份有限公司，系公司境内子公司



砾山迈瑞	指	砾山迈瑞医疗科技产业发展有限公司，系公司境内子公司
全景生物	指	武汉全景生物技术有限公司，系公司境内子公司
深迈研	指	深圳迈瑞科学研究有限公司，系公司境内子公司
海肽生物	指	海肽生物科技（上海）有限公司，系公司境外子公司 Hytest Invest Oy 的境内下属子公司
MRGL	指	MR Global (HK) Limited (迈瑞全球（香港）有限公司)，简称“香港全球”，系公司境外子公司
MRNL	指	Mindray Medical Netherlands B.V.，简称“迈瑞荷兰”，系公司境外子公司，香港全球的全资子公司
MRDS	指	Mindray DS USA, Inc.，简称“迈瑞美国”，系公司境外子公司
MRFR	指	Mindray Medical France SARL，简称“迈瑞法国”，系公司境外子公司
MRDE	指	Mindray Medical Germany GmbH，简称“迈瑞德国”，系公司境外子公司
MRIT	指	Mindray Medical Italy S.r.l.，简称“迈瑞意大利”，系公司境外子公司
ARTE	指	Mindray Medical Sweden AB，简称“迈瑞瑞典”，系公司境外子公司
MRUK	指	Mindray (UK) Limited，简称“迈瑞英国”，系公司境外子公司
MRES	指	Mindray Medical Espana S.L.，简称“迈瑞西班牙”，系公司境外子公司
MRBR	指	Mindray-Distribution and Commercialization of Medical Equipment Brazil Ltda.，简称“迈瑞巴西”，系公司境外子公司
MRID	指	PT Mindray Medical Indonesia，简称“迈瑞印尼”，系公司境外子公司
MRUL	指	Mindray Medical Australia Pty Ltd.，简称“迈瑞澳大利亚”，系公司境外子公司
MRRU	指	Mindray Medical Rus Limited，简称“迈瑞俄罗斯”，系公司境外子公司
MRMX	指	Mindray Medical Mexico S.de R.L. de. C.V.，简称“迈瑞墨西哥”，系公司境外子公司
MRCs	指	Mindray Medical Colombia S.A.S.，简称“迈瑞哥伦比亚”，系公司境外子公司
MRIN	指	Mindray Medical India Private Limited，简称“迈瑞印度”，系公司境外子公司
MRAHK	指	Mindray Animal Medical Technology Co., Ltd，系公司境外子公司，深迈动的全资

		子公司
HTOY	指	Hytest Oy, 系公司境外子公司 Hytest Invest Oy 的下属子公司
HTRU	指	Limited liability company Hytest 或 Hytest LLC, 系公司境外子公司 Hytest Invest Oy 的下属子公司
高性能医疗器械研究院	指	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司, 系公司参股公司
汉诺医疗	指	深圳汉诺医疗科技有限公司, 系公司参股公司
Smartco Development	指	Smartco Development Limited, 系公司控股股东
Magnifice (HK)	指	Magnifice (HK) Limited, 系公司控股股东
Ever Union	指	Ever Union (H.K.) Limited, 系公司股东
睿隆管理	指	深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙), 系公司股东
睿福投资	指	深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙), 系公司股东
会计师/普华永道/普华永道中天	指	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
报告期	指	2022年1月1日至2022年12月31日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
财政部	指	中华人民共和国财政部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会, 作为国务院组成部门于2018年3月27日正式挂牌, 承担原国家卫生和计划生育委员会、国务院深化医药卫生体制改革领导小组办公室等部门职责
国家医保局/医保局	指	中华人民共和国国家医疗保障局
国务院国资委	指	中华人民共和国国务院国有资产监督管理委员会
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局

科技部	指	中华人民共和国科学技术部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
NMPA	指	国家药品监督管理局，简称“国家药监局”，英文名称为“National Medical Products Administration”，2018年8月由原中国食品药品监督管理局（CFDA）更名为 NMPA
DRG	指	疾病诊断相关分组（Diagnosis Related Groups），是用于衡量医疗服务质量效率以及进行医保支付的一个重要工具。DRG 实质上是一种病例组合分类方案，即根据年龄、疾病诊断、合并症、并发症、治疗方式、病症严重程度及转归和资源消耗等因素，将患者分入若干诊断组进行管理的体系
DIP	指	按病种分值付费（Diagnosis-Intervention Packet），是利用大数据优势所建立的完整管理体系，发掘“疾病诊断+治疗方式”的共性特征对病案数据进行客观分类，在一定区域范围的全样本病例数据中形成每一个疾病与治疗方式组合的标化定位，客观反映疾病严重程度、治疗复杂状态、资源消耗水平与临床行为规范，可用于医保支付、基金监管、医院管理等领域
CE	指	欧盟对产品的认证，表示该产品已经达到了欧盟指令规定的安全要求。产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明，并加附 CE 标志，是产品进入欧盟市场销售的准入条件
FDA	指	美国食品和药品管理局（Food and Drug Administration，简称 FDA）针对需要在美国上市的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品按照相应的法律、法规、标准和程序评价其安全性和有效性之后准予其上市销售的过程
ISO13485	指	国际标准化组织（ISO）于 2003 年制定发布的《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》（Medical device-Quality management system-requirements for regulatory）国际标准，该标准是专门用于医疗器械产业的一个独立的质量管理体系标准
ISO9001	指	是 ISO9000 族标准所包括的一组质量管理体系核心标准之一。ISO9000 族标准是国际标准化组织（ISO）在 1994 年提出的概念，是指由 ISO/Tc176（国际标准化组织质量管理和质量保证技术委员会）制定的国际标准
OHSAS18001	指	职业健康安全管理体系（Occupational Health and Safety Assessment Series 18001），是一个国际性职业安全卫生管理体系评审的系列标准，目的是通过管理减少及防

		止因意外而导致生命、财产、时间的损失，以及对环境的破坏
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment）的英文简称，是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作
Intertek	指	英国天祥集团，是全球领先的消费品测试、检验和认证公司，为众多行业提供高品质服务及创新性解决方案
SGS	指	瑞士通用公证行，是从事检验、测试、质量保证与认证的知名国际机构，服务能力覆盖农产、矿产、石化、工业、消费品、汽车、生命科学等多个行业的供应链上下游，是全球公认的质量和诚信基准
TÜV	指	Technischer überwachungs-Verein，在英语中意为技术检验协会（Technical Inspection Association）。TÜV 标志是德国 TÜV 专为元器件产品定制的一个安全认证标志，在德国和欧洲被广泛接受
艾力彼	指	广州艾力彼管理顾问有限公司，是一家医院管理咨询有限公司，提供的服务包括医院管理咨询、医院投资顾问、医疗协同发展论坛、医院管理培训等
Nature	指	《自然》杂志，是科学界普遍关注的、国际性、跨学科的周刊类科学杂志，是世界上历史悠久的、最有名望的科学杂志之一
BMJ	指	英国医学期刊（British Medical Journal），是英国医学会会刊，全球著名的四大主导医学期刊之一
AME	指	AME 出版社（AME Publishing Company），位于香港，是国内生物医学类“出版商巨头”，聚焦全球生物医学领域最新前沿进展，出版内容涵盖肿瘤学、肺科、心胸疾病、男科、泌尿科等多个医学领域
罗兰贝格	指	Roland Berger，罗兰贝格管理咨询有限公司，目前是全球顶级的战略管理咨询公司之一
Evaluate MedTech	指	市场咨询研究公司，Evaluate 针对医疗行业提供咨询及数据服务
Fortune Business Insights	指	《财富》商业观察，国际著名的市场研究机构
GCC	指	海湾阿拉伯国家合作委员会（Gulf Cooperation Council），成立于 1981 年 5 月，总部设在沙特阿拉伯首都利雅得，是海湾地区最主要的政治经济组织，亦简称海

		湾合作委员会或海合会
IFCC	指	国际临床化学和检验医学联合会（International Federation of Clinical Chemistry and Laboratory Medicine），成立于 1952 年，是一个全球性的、非政治性的临床化学和检验医学组织，使命是成为全球临床化学和检验医学领域的领先组织，并通过在科学和教育领域的领导和创新，提升对世界各地患者的诊断、治疗的科学水平与质量
ISLH	指	国际实验室血液学学会（The International Society of Laboratory Hematology），成立于 1992 年，是一个非营利性组织，由国际实验室专业人员组成，现拥有来自 50 多个国家的全球近 900 名成员，旨在为实验室血液学绘制新的方向
《公司章程》	指	《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司章程》
《企业会计准则》	指	财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则--基本准则》、各项具体会计准则及相关规定
生命信息与支持	指	生命信息与支持是包括监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机、心电图机、手术床、手术灯、吊塔吊桥、输注泵、手术室/重症监护室（OR/ICU）整体解决方案等用于生命信息监测与支持的一系列仪器和解决方案的组合
体外诊断、IVD	指	体外诊断/IVD（In Vitro Diagnostic Products），是指在人体之外通过检测人体的样本（如血液、体液、组织等）而获取临床诊断信息的产品和服务，包括仪器、试剂、校准品、质控品等，其原理是通过测定待测物质的反应强度或速度来判断待测物质在体内的浓度、数量或性质
医学影像	指	医学影像为了医疗或医学研究，对人体或人体某部分，以非侵入方式取得内部组织影像的技术与处理过程
微创外科	指	MIS（Minimally Invasive Surgery）或 MAS（Minimal Access Surgery），是通过微小创伤或微小入路，将特殊器械、物理能量或化学药剂送入人体内部，完成对人体内病变、畸形、创伤的灭活、切除、修复或重建等外科手术操作，以达到治疗目的的医学科学分支，其特点是对病人的创伤明显小于相应的传统外科手术
监护仪	指	监护仪是一种监测病人生理参数，并可与已知设定值进行比较，对出现超标情况发出警报的装置或系统

除颤仪	指	除颤仪是一种应用电击来抢救和治疗心律失常病人的医疗设备
麻醉机	指	麻醉机是用于对患者实施全身麻醉、供氧及进行辅助或控制呼吸的医疗设备
呼吸机	指	呼吸机是一种呼吸支持设备，能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的作用
心电图机	指	心电图机指用来记录心脏活动时所产生的生理信号的仪器
输注泵	指	一种智能化的输液装置，是利用机械驱动力准确控制输液滴数或输液流速，保证剂量精准且安全进入患者体内的一种专用医疗设备
AED	指	自动体外除颤器（Automated External Defibrillator），是一种便携式的医疗设备，它可以诊断特定的心律失常，并且给予电击除颤，是可被非专业人员使用的用于抢救心脏骤停患者的医疗设备。在心跳骤停时，只有在最佳抢救时间的“黄金 4 分钟”内，利用 AED 对患者进行除颤和心肺复苏，才是最有效制止猝死的办法
腹腔镜	指	一种带有微型摄像头的医疗器械
光学内窥镜	指	通过自然孔道或者为医疗目的而创建的外科切口进入人体腔内，拥有观察手段的微创医疗器械。光学内窥镜含有传输照明光路和光学成像系统，其冷光源照明光可由照明光路带入人体体腔为成像提供照明，人体体腔可通过成像系统在外部显示器成像或直接目视观察
超声刀	指	是一种微创手术的执行设备，它通过压电陶瓷，将电能转化为每秒约 5 万次的振动能并逐级传递至刀尖，从而实现对组织的切割作用，同时因切割过程中产生的大量的热能，同步完成对创面血管的凝闭
能量平台	指	将外科需要的多种能量输出进行结构集成，实现一台主机即可输出超声刀、单级电刀、双极电刀等多种能量，从而大大减少设备采购维护费用，并有效缓解手术室空间拥挤的问题
血液细胞分析仪/血细胞分析仪	指	血液细胞分析仪是指用于检测血液标本，能对血液中血细胞等有形成分进行定量分析，并提供相关信息的设备
凝血分析仪	指	凝血分析仪是对血栓和止血形成因子及标志物进行实验室检测的仪器，为临床出血风险判断及血栓监测治疗提供重要依据
生化分析仪	指	生化分析仪是采用光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器，主要进

		行酶类、脂类、蛋白和非蛋白氮类等几大类检测项目
化学发光免疫分析仪	指	化学发光免疫分析仪是结合化学发光技术与高特异性的免疫反应，对体液中各种微量活性物质进行精确定量分析的仪器，为临床医生对疾病的准确诊断提供重要依据
体外诊断试剂	指	体外诊断试剂是指有关临床诊断研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂
CRP	指	C-反应蛋白，是一种能与肺炎球菌 C-多糖体反应形成复合物的急性时相反应蛋白
TLA	指	全实验室自动化（Total Laboratory Automation），包含进样、离心、开盖、分析、闭盖、储存等模块，是将众多模块分析系统整合成一个，实现对本标处理、传送、分析、数据处理和分析过程的全自动化。标本在 TLA 可完成临床化学、免疫学、血液学等亚专业的任一项目检测
PACS	指	影像归档和通信系统（Picture Archiving and Communication Systems）。它是应用在医院影像科室的系统，主要的任务就是把日常产生的各种医学影像（包括核磁，CT，超声，各种 X 光机，各种红外仪、显微镜等设备产生的图像）通过各种接口（模拟，DICOM，网络）以数字化的方式海量保存起来，当需要的时候在一定的授权下能够很快的调回使用，同时增加一些辅助诊断管理功能
POC	指	Point of Care，指临床医生在病人床旁做的超声检查
ICU	指	重症加强护理病房（Intensive Care Unit），又称加强监护病房综合治疗室、重症监护室，治疗、护理、康复均可同步进行，为重症或昏迷患者提供隔离场所和设备。ICU 配有床边监护仪、中心监护仪、多功能呼吸治疗机、麻醉机、心电图机、除颤仪、起搏器、输液泵、微量注射器、气管插管及气管切开所需急救器材、CPM 关节运动治疗护理器等设备
“三瑞”生态/“三瑞”智慧生态系统	指	由“瑞智联”生态系统、“瑞影云++”影像云服务平台、“迈瑞智检”实验室解决方案组成的院内医疗设备的集成化管理体系，又称“三瑞”生态 IT 解决方案，服务于医院日益凸显的信息化建设需求，助力医院构建智慧诊疗生态系统
PEEP	指	呼气终末正压（Positive End-Expiratory Pressure），是在应用呼吸机时，于呼气末期在呼吸道保持一定正压（通常只在吸气时用正压，呼气时压力降至零），避免肺泡早期闭合，使一部分因渗出、肺不张等原因失去通气功能的肺泡扩张，使减

		少的功能残气量增加，达到提高血氧的目的
面阵探头	指	当前医用超声探头领域最先进的技术，是实现实时三维超声应用的核心器件，也是未来超声探头发展的趋势。面阵探头突破了传统超声探头的设计，在两个维度上排列了众多阵元，从而可以在两个方向上同时实现电子扫描和聚焦，一次性获得被扫描组织或结构的三维体信息。对比传统容积探头，面阵探头能极大提升三维成像的图像质量和诊断信息量，提升图像帧率缩短成像时间，实现真正意义上的实时三维成像
AI	指	人工智能（Artificial Intelligence），是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等
MPI	指	医疗产品创新（Medical Product Innovation）是迈瑞构建的全面的开发创新体系。该体系通过对产品创新过程的构造，定义了职责清晰的各级跨职能治理团队，建立了阶段目标明确的开发管理流程，为高效的开发创新提供了系统的理念和方法
PLM	指	产品生命周期管理（Product Lifecycle Management）的英文缩写，是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息
MES	指	制造执行系统（Manufacturing Execution System）的英文缩写，能通过信息传递对从订单下达到产品完成的整个生产过程进行优化管理。当车间发生实时事件时，MES 能对此及时做出反应、报告，并进行指导和处理
CRM	指	客户关系管理（Customer Relationship Management）的英文缩写，是利用信息科学技术，实现市场营销、销售、服务等活动自动化，使企业能更高效地为客户提供满意、周到的服务，以提高客户满意度、忠诚度为目的的一种管理系统



## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	迈瑞医疗	股票代码	300760
公司的中文名称	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司		
公司的中文简称	迈瑞医疗		
公司的外文名称	Shenzhen Mindray Bio-Medical Electronics Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Mindray		
公司的法定代表人	李西廷		
注册地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层		
注册地址的邮政编码	518057		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层		
办公地址的邮政编码	518057		
公司国际互联网网址	www.mindray.com		
电子信箱	ir@mindray.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	李文楣
联系地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层
电话	0755-81888398
传真	0755-26582680 转 88398
电子信箱	ir@mindray.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、证券日报、证券时报、上海证券报 巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国上海市黄浦区湖滨路 202 号领展企业广场 2 座普华永道中心 11 楼
签字会计师姓名	曹翠丽、方倩倩

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

### 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	30,365,643,811.00	25,269,580,818.00	20.17%	21,025,846,389.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,607,174,094.00	8,001,553,606.00	20.07%	6,657,676,062.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	9,525,117,528.00	7,850,417,234.00	21.33%	6,539,656,430.00

经营活动产生的现金流量净额 (元)	12,141,147,876.00	8,998,649,175.00	34.92%	8,870,109,849.00
基本每股收益 (元/股)	7.9402	6.5868	20.55%	5.4765
稀释每股收益 (元/股)	7.9369	6.5868	20.50%	5.4765
加权平均净资产收益率	33.38%	31.92%	增加 1.46 个百分点	32.29%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额 (元)	46,745,236,809.00	38,103,022,990.00	22.68%	33,306,388,963.00
归属于上市公司股东的净资产 (元)	31,980,825,123.00	26,952,803,219.00	18.65%	23,277,631,000.00

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是  否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是  否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,943,108,994.00	8,412,467,085.00	7,940,254,590.00	7,069,813,142.00
归属于上市公司股东的净利润	2,105,071,901.00	3,182,580,387.00	2,814,681,784.00	1,504,840,022.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,072,184,897.00	3,174,908,759.00	2,756,585,765.00	1,521,438,107.00
经营活动产生的现金流量净额	869,750,366.00	3,207,137,232.00	2,664,626,966.00	5,399,633,312.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	6,164,292.00	4,065,884.00	-2,067,381.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	151,569,166.00	210,175,282.00	190,046,975.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-21,378,189.00	9,878,833.00	-	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-37,365,997.00	-49,101,860.00	-48,757,703.00	
减：所得税影响额	16,907,266.00	23,811,545.00	21,124,494.00	
少数股东权益影响额（税后）	25,440.00	70,222.00	77,765.00	
合计	82,056,566.00	151,136,372.00	118,019,632.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用  不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用  不适用

公司报告期不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司属于专用设备制造业（分类代码：C35）中的医疗仪器设备及器械制造（分类代码：C358）。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于专用设备制造业（分类代码：C35）。

#### 1、行业发展情况

##### （1）全球开展的医疗新基建持续加速行业发展进程

2020 年以来，全球各个国家意识到在重大传染病防控机制、公共卫生应急管理体系等方面存在短板和不足。

在国内，为了提升传染病筛查和救治能力，国内市场从 2020 年 3 月份以来已经进入了加大建设 ICU 病房、传染病医院、发热门诊等方面的医疗新基建阶段。2021 年以来，医疗投入大幅增加，以大型公立医院扩容为主导的医疗新基建已经开始，项目从包括北上广深在内的大城市逐渐拓展到其他城市。2022 年年底防控措施进一步优化以来，多个文件印发，强调加强医疗资源建设，催化医疗新基建进程，抓紧“补短板、堵漏洞、强弱项”。

医疗新基建所需资金总量较大，主要来源包括地方政府专项债、医院自有资金和中央及地方的财政支持。近年来，医疗新基建的融资渠道日趋多元，除年度规划的补助资金外，地方政府医疗专项债、阶段性财政贴息贷款等形式相继出现，为医疗新基建提供充足的资金来源。根据《关于印发医疗卫生领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案的通知》，对于地方所属医疗卫生机构改革和发展建设，地方财政承担支出责任。在深化医疗卫生体制改革期间，中央财政会对地方按规定给予补助。

医疗专项债投放力度自 2020 年以来明显增加。据企业预警通的统计，2019 年地方政府医疗专项预算仅为 330 亿元，而 2020 年该项金额增长至约 2,850 亿元，2022 年的发行规模已超过 3,500 亿元，占当期全部专项债比重近 10%。根据 2023 年的《政府工作报告》，2023 年拟安排地方政府专项债券 38,000 亿元，高于 2022 年 36,500 亿元的目标，继续鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设，激发民间投资活力，公司预计医疗领域的专项预算规模将达到 3,800 亿元，这将为未来医疗卫生领域建设带来更大的资金保障。

自有资金作为大型医院新改扩建中设备采购最主要的资金来源，其充裕度主要取决于医院的经营情况，

而持续改善的经营情况无疑将成为医疗新基建开展的有力保障。今年 2 月份以来，国内医院的常规诊疗活动仍在持续复苏，院内就诊量也在逐月改善，经营情况仍在不断向好。

中央每年会下达年度规划的补助资金，包括基本公共卫生服务补助资金、公立医院综合改革补助资金、医疗卫生机构能力建设补助资金等。根据国家财政部 2022 年 10 月发布的多则关于提前下达 2023 年补助资金预算的通知，总计来看，2023 年可用于卫生健康领域的补助资金高达 962.3 亿元，包括 80 亿元公立医院综合改革补助资金、39.86 亿元医疗卫生机构能力建设补助资金、69.99 亿元卫生健康人才培养补助资金、616.05 亿元支撑基本公共卫生服务的补助资金、156.4 亿元支撑重大传染病防控的经费。同期，中央财政下达中央基建投资预算 265.21 亿元，专项用于卫生健康领域，切实推动“十四五”102 项重大工程和《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》等任务落地，不断推进健康中国建设，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，为满足人民群众持续增长的健康需求提供基础保障。

2022 年 5 月 27 日，财政部、国家卫健委、国家疾控局下达 2022 年医疗服务与保障能力提升（医疗卫生机构能力建设）补助资金预算约 59.94 亿元，其中，县域医疗卫生机构分类项目补助资金总计 24.12 亿元。通知明确规定：各县 70%的补助资金用于县级公立医院，每县支持一家县级公立医院，各县 30%的补助资金用于基层医疗卫生机构。县域医疗卫生机构能力建设项目对国家乡村振兴重点帮扶县、西藏、新疆脱贫县按照 400 万元/县的标准予以补助；对西藏、新疆（含兵团）非脱贫县、其余省份脱贫县、中西部地区医疗服务能力薄弱县按照 200 万元/县的标准予以补助。这笔资金将率先用于县医院基础设施建设以及医疗设备配置上。在接下来的 3 年内，在全国大批县级医院设备采购需求下，持续利好所有医疗设备企业。

2022 年 9 月 23 日，国家卫健委发布《关于印发使用阶段性财政贴息贷款购置设备相关建议和参考材料的通知》，进一步明确使用财政贴息贷款更新改造医疗设备在医院端落地实施的政策；拟使用财政贴息贷款更新改造医疗设备，原则上对所有公立和非公立医疗机构全面放开，包括诊疗、临床检验、重症、康复、科研转化等各类医疗设备购置。全国数千亿级医疗设备更新改造需求即将释放，医疗设备领域将迎来市场需求持续扩张的高景气时期。

2023 年 3 月，财政部发布《关于 2022 年中央和地方预算执行情况与 2023 年中央和地方预算草案的报告》，其中公布 2023 年的主要收支政策。2023 年，我国卫生健康预算支出为 24,211 亿元，相比 2022 年增加了近 1,670 亿元。医疗方面，2023 年要支持提高医疗卫生服务能力，通过一般性转移支付安排财力补助资金 1,700 亿元、使用 2022 年权责发生制结转资金 300 亿元，重点向县级财政倾斜。

伴随着 2023 年初医院建设竣工潮的到来，相应的医疗设备采购已提上日程。此外，随着医疗新基建的持续发力，医疗机构进入新一轮扩张周期，相关医疗设备需求也将持续上升。

在国际上，过去三年各国医疗卫生体系均面临了巨大挑战，部分欧洲国家已经开始规划和实施了医疗补短板的举措，而发展中国家暴露的医疗短板更加严重，各国已普遍意识到卫生体系的完善程度对国家政治和经济稳定的重要性，也纷纷加大医疗投入。

## **(2) 公立医院高质量发展深入推进，带动相关医疗设备采购需求**

“十四五”期间，国家强调推动公立医院高质量发展。2021 年以来，支持公立医院发展的国家政策陆续出台。

2022 年 5 月 27 日，为进一步加强医疗质量管理，规范临床诊疗行为，促进医疗服务的标准化、同质化，国家卫健委组织制定了超声诊断、康复医学、临床营养、麻醉及消化内镜诊疗技术 5 个专业医疗质量控制指标。各级各类医疗机构要充分利用相关医疗质量控制指标开展质量管理工作，不断提升医疗质量管理的科学化和精细化水平。各省级卫生健康行政部门和相关专业质控中心要加强对辖区内医疗机构的培训和指导，采用信息化手段加强指标信息收集、分析和反馈，指导医疗机构持续改进医疗质量。

2022 年 6 月 7 日，国家卫生健康委发布《关于规范公立医院分院区管理的通知》，从规范设置分院区、规范分院区执业管理、完善分院区统筹管理机制等方面，对公立医院分院区管理作出规范要求。公立医院建设分院区是对优质医疗资源的横向扩容，此举能够增加优质医疗服务供给，以满足患者日益丰富的医疗服务需求。同时，多个院区之间进行医疗信息的共享需要信息化平台的支持，医疗信息化有望迎来新增长。医疗资源的扩容将会涉及大量医疗设备的采购，相关行业市场前景广阔。

2022 年 12 月 22 日，国家卫健委发布了《公立医院高质量发展评价指标（试行）操作手册（2022 版）》，旨在保证公立医院高质量发展评价工作标准化、规范化。

2023 年 3 月 23 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，强调要推动医疗卫生发展方式转向更加注重内涵式发展、服务模式转向更加注重系统连续、管理手段转向更加注重科学化治理，促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局，建设中国特色优质高效的医疗卫生服务体系，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

随着相关政策文件逐步落地，公立医院主体地位有望继续强化，同时对公立医院的诊疗服务能力和运营管理能力提出了更高的要求，因此将进一步带动相关医疗器械和 IT 信息化方案的配置需求。

目前，国家提出建立以运行效率为核心的公立医院绩效考核体系。以公立二、三级医院绩效考核为指挥棒，引导公立医院加快建立分级诊疗制度和现代医院管理制度，强化信息化建设、强化外科手术能力提升。

DRG 和 DIP 作为深化支付方式改革的重要工具，是推动和实现高质量公立医院改革发展的重要抓手。



2021 年 11 月，国家医保局发布《DRG/DIP 支付方式改革三年行动计划》（以下简称《三年行动规划》），明确到 2024 年底全国所有统筹地区全部开展按疾病诊断相关分组（DRG）/病种分值（DIP）支付方式改革工作。到 2025 年底，DRG/DIP 支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现病种、医保基金全覆盖。《三年行动规划》的出台，标志着医保支付改革正式进入高速发展阶段，也将真正倒逼医院进行精细化管理，提高内生竞争力。

集中带量采购制度作为医药价格形成机制改革的重要措施，将成为公立医院采购的主导模式，惠及广大人民群众。根据国务院办公厅在 2021 年 9 月印发的《“十四五”全民医疗保障规划》，“十四五”期间，将继续聚焦临床使用量较大、采购金额较高、市场竞争较为充分、适合集采的品种，积极推进药品和医用耗材的集中带量采购。

整体而言，公立医院绩效考核、DRG/DIP、集中带量采购等一系列政策，有助于提升医院的服务质量和运营效率，合理地利用医保资金，减轻人民群众就医负担。同时，也为掌握核心技术、提供高性价比产品的优质国产企业加速进入公立医疗机构提供了机遇。

### **（3）国家推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，医疗器械行业迎来新的发展机遇**

随着“十四五”规划的实施，各项支持医疗机构高速发展的政策持续出台，全国各地医院建设势头迅猛，新、改扩建需求不断增加，带动医疗器械行业发展。同时，国家鼓励推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，医疗器械下沉市场需求迎来更大发展机遇。

2021 年 12 月 28 日，工信部、国家卫健委、国家发改委、科技部、财政部、国务院国资委、市场监管总局、国家医保局、国家中医药管理局、国家药监局等 10 部门联合印发《“十四五”医疗装备产业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》是医疗装备领域首个国家层面的产业发展规划，聚焦诊断检验装备、治疗装备、监护与生命支持装备、中医诊疗装备、妇幼健康装备、保健康复装备、有源植介入器械 7 个重点发展领域，提出到 2025 年，初步形成对公共卫生和医疗健康需求的全面支撑能力。

2022 年 1 月 10 日，国家发改委等 21 部门在印发的《“十四五”公共服务规划》中提到，推进区域医疗中心建设和临床专科能力建设。在医疗资源不足的地区，坚持“按重点病种选医院、按需求选地区，院地合作、省部共建”的思路进一步推进区域医疗中心试点建设，通过建设高水平医院分中心、分支机构和“一院多区”等方式，定向放大国家顶级优质医疗资源。

2022 年 3 月 1 日，在国家卫健委会同教育部、科技部、工信部、财政部、人力资源和社会保障部、住房和城乡建设部等 15 部门联合印发《“十四五”健康老龄化规划》中明确，到 2025 年，老年健康服务资源配置更加合理，综合连续、覆盖城乡的老年健康服务体系基本建立，健康预期寿命不断延长。加强老年

人群高血压、糖尿病、冠心病等重点慢性病以及阿尔茨海默病、帕金森病等神经退行性疾病的早期筛查、干预、分类管理和健康指导。推动老年人高发恶性肿瘤早期筛查，加强癌症早诊早治。推动在老年人集中场所安装自动体外除颤仪（AED）。

2022 年 5 月 25 日，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2022 年重点工作任务》（以下简称《任务》），明确了 2022 年深化医改总体要求、重点任务和工作安排。其中重点任务包括：一是加快构建有序的就医和诊疗新格局。发挥国家医学中心、国家区域医疗中心的引领辐射作用，发挥省级高水平医院的辐射带动作用，增强市县级医院服务能力，提升基层医疗卫生服务水平，持续推进分级诊疗和优化就医秩序。二是深入推广三明医改经验。加大三明医改经验推广力度，开展药品耗材集中带量采购工作，推进医疗服务价格改革，推进医保支付方式改革，深化公立医院人事薪酬制度改革，加强综合监管。三是着力增强公共卫生服务能力。提升疾病预防控制能力，加强医防协同，深入实施健康中国行动。四是推进医药卫生高质量发展。推动公立医院综合改革和高质量发展，发挥政府投入激励作用，促进多层次医疗保障体系发展，强化药品供应保障能力，推动中医药振兴发展，协同推进相关领域改革。

2022 年 6 月 20 日，河北省卫健委下发了《河北省“百强县医院提质行动”工作方案（2022—2025 年）》，在入选国家卫生健康委“千县工程”65 家县医院基础上，额外增加了 35 家县医院作为补充，共同实施河北省“百强县医院提质行动”县医院综合能力提升工作。力争到 2025 年，全省至少 70 家县医院达到三级医院医疗服务能力水平，并择优纳入三级医院管理。并提出，在县（市）医院建设相对独立的传染病病区的基础上，进一步更新换代医疗和检验检测仪器设备，全面提升县级医院传染病救治能力。与此同时，肿瘤、神经、心血管、呼吸、儿科、妇产、重症、急诊等专科医疗硬件设施及医疗设备，也将得到全面改善与补齐。此举必然会引来更多省份效仿。在国家“千县工程”的带动下，不论是检验检测类设备，还是内镜介入等微创手术相关的医疗设备、耗材，全国近 2,000 家县医院都将迎来新一波采购热潮。

2022 年 9 月 26 日，根据国家卫健委消息，“十四五”期间，国家将支持各地建设 120 个左右省级区域医疗中心，推动优质医疗资源向群众身边延伸，尽可能减少异地就医。2022 年年底将基本完成省级区域医疗中心的规划布局，启动相关项目建设。作为国内医疗新基建的一部分，此次建设规划明确了省级区域医疗中心的建设目的、数量和方向，明确提出了要推动优质医疗资源扩容和均衡布局，着力解决疑难危重疾病的诊断治疗，将带来更多的医疗设备采购需求。

2023 年 2 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实，旨在加快县域优质医疗卫生资源扩容和均衡布局，推动重心下移、资源下沉，健全适应乡村特点、优质高效的乡村医疗卫生体系，让广大人民群众能够就近获得更加公平可及、系统连续的医疗卫生服务，为维护人民健康提供有力保障。

2023 年政府工作报告中提出，2023 年要推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。中央一号文件中明确，2023 年要推进医疗卫生资源县域统筹，加强乡村两级医疗卫生、医疗保障服务能力建设，提高农村传染病防控和应急处置能力。

2023 年 3 月 16 日，财政部发布的《关于 2022 年中央和地方预算执行情况与 2023 年中央和地方预算草案的报告》中提到，要加强县级公立医院能力建设，带动县域医共体和乡村医疗服务能力提升；支持做好疾病预防工作；稳妥有序深化医保支付方式改革，推动基本医疗保险省级统筹。

#### **（4）医用耗材集中带量采购进入常态化实施阶段，同时鼓励创新医疗器械发展**

面对人口老龄化程度加剧的未来，医改的核心目的是解决医保资金的紧张和人民群众追求更多更优质医疗资源之间的矛盾，而解决矛盾的关键在于医院向患者提供更好的诊疗服务的同时，如何有效地帮助医保节省资金。集中带量采购（以下简称“集采”）是深化医改、解决看病难看病贵问题的重大举措。从药品集采到高值耗材集采，顶层政策持续对医用耗材集采提出了具体要求和发展方向。

2022 年《政府工作报告》中提出，将“居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再提高 30 元和 5 元，推动基本医保省级统筹。推进药品和高值医用耗材集中带量采购，确保生产供应。强化药品疫苗质量安全监管。深化医保支付方式改革，加强医保基金监管”。

2022 年 3 月 30 日，国家医保局办公室、国家卫健委联合发布《关于国家组织高值医用耗材（人工关节）集中带量采购和使用配套措施的意见》。此次医保局关于人工关节带量采购的政策文件实施后，国内大部分人工关节类产品将完成价格调整。“手术机器人”等智能化系统辅助手术操作的，可按照智能化系统的实际功能，以“人工关节置换术”项目价格为基础上浮一定比例加收，有助于 AI 医疗、智能化系统等领域寻找价格收费突破口，其商业模式有望迎来新的进展。

2022 年 8 月 24 日，国家医保局发布了《国家医疗保障局对十三届全国人大五次会议第 8013 号建议的答复》，指导各地及时将符合条件的创新医用耗材按程序纳入医保支付范围。该答复是国家首次明确创新医用耗材的医保支付途径。此外，国家医保局还指出，在集中带量采购过程中，由医疗机构根据历史使用量，结合临床使用情况和医疗技术进步确定需求量，并根据临床使用特征、市场竞争格局和中选企业数量等因素合理确定带量比例，在集中带量采购之外留出一定市场，为创新产品开拓市场提供空间。

2022 年 9 月 3 日，国家医保局对外发布《国家医疗保障局对十三届全国人大五次会议第 4955 号建议的答复》，明确创新医疗器械尚不实施带量采购，因其使用尚未成熟，使用量暂时难以评估。

2022 年 10 月 12 日，国家医保局发布《关于政协十三届全国委员会第五次会议第 02866 号（社会管理类 263 号）提案答复的函》，指出按照相关文件精神，当前集中带量采购重点将部分临床用量大、临床使

用成熟、采购金额高、市场竞争较充分带医用耗材纳入采购范围，通过公开透明带竞争规则，促使价格回归合理水平，有效减轻患者的负担。国家医保局进一步明确，对类似 3D 打印骨科耗材等创新产品，考虑技术特点、生产成本、使用情况、临床功效等特性，采取“一品一策”的方式，确定合适的采购规则，完善以市场为主导的价格形成机制，促进医疗器械行业高质量发展，以合理的价格为人民群众提供更多的创新产品。

2022 年 11 月 14 日，江西省医保局发布《肝功生化类检测试剂省际联盟集中带量采购公告(第 1 号)》，正式拉开由江西省牵头的 22 省区进行肝功生化类检测试剂集中带量采购的序幕。作为 IVD 行业真正意义上的大范围带量采购，以及行业内首个生化类联盟带量采购，本次集采对于后续的 IVD 领域集采具有一定的指引作用。

2022 年 12 月 30 日，国家知识产权局、国家医保局联合印发《关于加强医药集中采购领域知识产权保护的意见》，将从建立协调机制、加强业务协作、加强工作保障三个方面入手，加强医药集中采购领域知识产权保护。

2023 年 3 月 1 日，国家医保局发布《国家医疗保障局办公室关于做好 2023 年医药集中采购和价格管理工作的通知》，明确 2023 年要扎实推进医用耗材集中带量采购，继续探索体外诊断试剂集采，并将由安徽省牵头开展体外诊断试剂省际联盟采购。

国家推进集采的主要目的是解决医保资金的紧张和人民群众追求更多更优质医疗资源之间的矛盾，通过精简渠道，挤出流通环节水分，净化营商环境，提高采购效率，让医院和老百姓从中受益。医改的目的并不是为了缩减医疗支出，相反，当前医疗投入占 GDP 的比重和人均医疗资源仍然较低的情况，更加坚定了国家加大医疗投入的决心，以此让更多的国民看得起病，享受到更优质的医疗服务。

未来，医保控费的趋势将会持续较长时间，但技术的进步才是帮医保省钱的关键因素，而推动技术进步的背后是长年累月的研发投入。只有通过技术创新和迭代推出更多先进的诊断和治疗产品，做到疾病的早期有效诊断和提前干预治疗，医保资金才能够得到更有效的使用。

除对医保资金进行有效管理外，集采也有助于推动医疗器械国产化进程加速，具备核心竞争力的国产企业迎来空前的发展机遇。随着部分产品领域集采的实施，优质的头部企业，凭借优质的产品、充沛的产能、完善的客户覆盖和高效的管理，将积累更强的竞争优势，获取更多份额。

另外，集采也将充分激活医疗器械行业的创新能力。国家医保局明确创新医疗器械豁免集采、纳入医保支付，将为创新医疗器械的临床使用和进一步发展奠定良好的基础。同时，为了更好地在竞争中胜出，国产医疗器械企业会更加重视研发创新，在持续提升产品技术和质量的同时降低成本。医保体系强调的保

障生产企业的合理利润也为研发提供了支撑。长期来看，集采政策有望加速国产医疗器械行业的发展，从中将会跑出一批具有全球竞争力的中国企业。

### （5）医保支付改革下的 DRG 和 DIP 全面推行，创新医疗器械获支持豁免 DRG

2021 年 11 月，医保局正式印发《DRG/DIP 支付方式改革三年行动计划》，提出到 2024 年底全国所有统筹地区全部开展 DRG/DIP 支付方式改革工作；到 2025 年底，DRG/DIP 支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构。随后陕西、福建、安徽、辽宁、内蒙古等多省、自治区都相继发布了 DRG/DIP 支付方式改革三年行动计划，进一步明确医保支付方式改革落地规划。

2022 年 3 月 30 日，国家卫健委印发《国家三级公立医院绩效考核操作手册》。此次《操作手册》延续《操作手册（2020 修订版）》中明确的绩效考核范围、指标架构和顺序。新的《操作手册》对于三级医院内数据的统一性及准确性提出了更高的要求。同时随着国内 DRG/DIPs 的全面推广，院内相关数据的整合及规范化对于医保控费及医院正常运行起到了至关重要的作用。

DRG/DIP、以及检验结果互认的推行有望减少部分因过度诊疗而出现的检测量，但基于国内在体检、手术等方面的渗透率仍然较低，国家仍在持续加大医疗投入，未来检测相关的市场空间和总检测量仍将持续增长。DRG/DIP 的实施在规范诊疗行为的同时，对医疗机构的诊疗能力提出了更高的要求。医疗机构愈发重视和提升一次性把病看准、看好的能力。精准诊疗的前提是精准检测，不仅是体外诊断，还有医学影像等领域诊断检查的重要性和价值都将凸显，甚至很多疾病的诊疗需要体外诊断加上影像等多方面的联合诊断，因此必要的临床检测在 DRG/DIP 支付体系下显得更加重要。

DRG 和 DIP 在稳步推进的同时，也兼顾鼓励创新。2022 年 7 月 13 日，北京市医保局《关于印发 CHS-DRG 付费新药新技术除外支付管理办法的通知（试行）》。根据该通知，兼具创新、临床获益、且对 DRG 病组支付标准有较大影响的创新药械及诊疗产品，可以独立于 DRG 付费模式之外。北京是 DRG 模式在中国最早落地的城市之一，此次通知的发布，明确了真正具备临床价值的创新产品可以不按 DRG 方式支付，而是单独据实支付，对鼓励创新有示范带动作用。

2023 年 3 月 4 日，国家医保局发布《对十三届全国人大五次会议第 3298 号建议的答复》，其中针对代表提出的进一步完善医保 DRGs 支付体系——关于医疗新技术问题，国家医保局给出明确答复，并且进一步支持创新医疗器械豁免“DRG”，并对地方医保部门在试点工作中探索建立 CHS-DRG 付费支持医疗新技术的有关机制点名支持。

未来，DRG 和 DIP 将成为缓解医保资金压力、反向促使设备供应商降低产品价格的更为有效的方式，尤其是医院财政和医保资金压力加剧的情况下，医院将更加重视临床的诊疗效率和成本控制。同时，DRG

和 DIP 将进一步规范国内的医疗环境和医保支出结构，直接推动检验科更加重视耗材的采购成本，加速具备核心竞争力和高性价比的国产产品渗透，对医疗器械行业全产业链产生深远影响。

#### **(6) 政策加持与前沿科技赋能，智慧医疗进入飞速发展时期**

5G、云计算、大数据、物联网、AI 等技术的高速发展，为智慧医疗提供了前沿科技支持。随着新基建的推进，数字科技走向前沿，中国智慧医疗建设迎来飞速发展时期。

政策方面，2018 年 4 月，国务院办公厅印发《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》，对促进互联网与医疗健康深度融合发展作出部署；2019 年，政府工作报告首次提出发展“互联网+医疗健康”，加快建立远程医疗服务体系；2020 年 7 月 23 日，国务院印发《深化医药卫生体制改革 2020 年下半年重点工作任务》指出，要推进分级诊疗和医药卫生信息化建设，加快“互联网+医疗健康”发展，完善国家级全民健康信息平台，推进新一代信息技术在医药卫生领域的应用，促进医药卫生管理和服务模式的重塑；2021 年政府工作报告再次提出“互联网+医疗健康”，并强调规范发展。

2022 年 11 月 7 日，国家卫健委联合国家中医药局和国家疾控局编制印发《“十四五”全民健康信息化规划》，明确了“十四五”期间全民健康信息化建设的指导思想，强调要坚持“统筹集约、共建共享，服务导向、业务驱动，开放融合、创新发展，规范有序、安全可控”的基本原则，同时提出了 8 个方面主要任务：一是集约建设信息化基础设施支撑体系，二是健全全民健康信息化标准体系，三是深化“互联网+医疗健康”服务体系，四是完善健康医疗大数据资源要素体系，五是推进数字健康融合创新发展体系，六是拓展基层信息化保障服务体系，七是强化卫生健康统计调查分析应用体系，八是夯实网络与数据安全保障体系。

未来，在新医改方案的指导下，随着政策的不断加持，前沿科技的赋能，各地政府将会加大当地智慧医疗建设方面的投入；同样，随着欧美国家对于远程医疗、设备信息集成化等需求大幅提升，医疗器械行业的数字化发展也迎来更好的机遇。

#### **(7) 我国医疗器械企业规模偏小且行业集中度低，多地出台政策促进行业高质量发展**

目前，我国医疗器械企业依然呈现“小而散”的局面。根据深圳市医疗器械行业协会的数据，2021 年全球医疗器械营收 TOP10 的企业总营收约为 1,987 亿美元，是同期中国医疗器械营收 TOP10 企业的 10.4 倍，全球医疗器械营收 TOP20 的企业总营收约为 3,012 亿美元，是同期中国医疗器械营收 TOP20 企业的 11 倍。从市场集中度来看，2019 年~2021 年，全球医疗器械营收 TOP100 的公司占全球整体市场的比例分别为 88.90%、89.20%、90.70%，而同期我国医疗器械营收 TOP100 的上市公司占中国整体市场的比例分别为 20.90%、19.00%、20.00%，无论是从自身数据还是从全球市场的对比数据来看，中国医疗器械企业的

市场集中度依然很低，还有很大的提升空间。

与此同时，我国医疗器械行业保持着快速健康发展的好势头，产品结构不断优化，创新产品加快涌现，这与长期以来国家促进医疗器械行业发展的政策紧密相关。为加速推进国内医疗器械产业高质量发展，各地纷纷出台政策，为医疗器械企业打造开放、包容的创新创业环境。

2021 年 12 月 31 日，广东省印发了《广东省推动医疗器械产业高质量发展实施方案》，提出力争到 2023 年，医疗器械制造业营业收入年均复合增长率达 20%以上，规模以上医疗器械制造业年度营业收入达到 1700 亿元；获批国家创新医疗器械注册证达到 30 个；资本市场上市企业达到 30 家；形成以广州、深圳为双核心的高端医疗器械产业集群。方案还提出，力争到 2025 年，广东省医疗器械制造业营业收入年均复合增长率达到 20%以上，规模以上医疗器械制造业年度营业收入达到 2500 亿元；获批国家创新医疗器械注册证达到 50 个；培育资本市场上市企业达到 35 家，上市市值超过千亿元示范企业 2-3 家，年度营业收入超过 100 亿元的企业 3-5 家，超过 50 亿元的龙头企业 5-8 家。

2022 年 1 月 30 日，工信部、国家发改委、科学技术部、商务部、国家卫健委、应急管理部、国家医疗保障局、国家药品监督管理局、国家中医药管理局等九部门联合印发《“十四五”医药工业发展规划》。

《“十四五”医药工业发展规划》总结了“十三五”期间医药工业的重要成就，提出了六项具体目标，其中第一项目标是规模效益稳步增长——在全面分析“十三五”期间医药工业规模效益指标的基础上，综合考虑国内外技术发展、政策变化等因素，提出“十四五”期间医药工业营业收入、利润总额年均增速保持在 8%以上，增加值占全部工业的比重提高到 5%左右，行业龙头企业集中度进一步提高。

2022 年 7 月 11 日，工信部、国家卫健委联合起草了《高端医疗装备应用示范基地管理办法（试行）》征求意见稿。根据征求意见稿，高端医疗装备是指产品性能达到国际先进或国内领先水平的医疗装备，产品类别主要包括诊断检验装备、治疗装备、监护与生命支持装备、中医诊疗装备、妇幼健康装备、保健康复装备、有源植介入器械等。征求意见稿提出，临床应用示范，由知名医疗机构牵头会同区域内医疗资源，与龙头生产企业等合作开展新型产品诊疗技术及综合外科复合手术室解决方案研究，探索可复制、可推广的医产合作新模式，对推动创新医疗设备发展应用具有较强的示范带动作用。

2022 年 7 月 26 日，深圳市发展和改革委员会印发《深圳市促进高端医疗器械产业集群高质量发展的若干措施》（以下简称《措施》），将重点支持高端医学影像、体外诊断、生命监测与生命支持、高端植介入、急救救治、肿瘤放疗、医学内镜、基因检测、光学设备、DNA 合成仪、智能康复辅具及健康管理等仪器设备，疾病筛查、精准用药分析所需的各类试剂和产品，支架瓣膜、心室辅助装置、人工晶体、骨科器件等高端植介入产品，可降解材料、组织器官诱导再生和修复材料、新型口腔材料、高值国产替代耗材

等生物医用材料，手术机器人、智能软件及其它人工智能信息技术在医疗装备场景的应用等领域。具体通过强化医疗器械产业创新策源能力、强化科技转化和产业化能力、加大创新产品应用示范、深化临床试验改革力度、全力打造医疗器械特色园区等举措推动产业集群发展。《措施》的落地执行，将加快培育高端医疗器械产业集群，切实抢占新一轮产业发展的制高点，增强产业核心竞争力。

### **（8）我国医疗器械对外贸易结构不断优化，产业的高质量发展和国际竞争力迈上新台阶**

根据中国海关数据，2022 年我国医疗器械进出口总额为 974.8 亿美元，同比下降 18.16%。其中，进口额 379.3 亿美元，同比下降 9.1%；出口额 595.5 亿美元，同比下降 23.04%。尽管 2022 年我国医疗器械进出口贸易额同比下滑，但总体来说，较 2020 年之前仍然保持了健康发展的态势。传统医疗市场需求恢复，出口产品结构不断优化，中高端医疗器械产品所占比重继续增加，高附加值的产品占比不断提升，医用耗材产品的性价比增幅显著，质量效益持续改善。而进口医疗器械则仍然以高端产品为主。

过去三年全球对相关医疗器械产品的需求居高不下，我国的医疗器械产品在贸易、国际采购、紧急援助等方面发挥了重要作用，这也为中国医疗器械企业出海提供了前所未有的机会，产业创新力度和出口规模提升一个台阶，许多细分领域也涌现出一批具备自主知识产权、国际竞争力很强的产品。

进入 2023 年，随着国际交流与合作的陆续恢复，我国的优势产业面临新的发展机遇和挑战。无论是从国际交流与合作、进出口贸易、供应链重塑、国际注册认证、品牌推广、售后服务，还是从各国政府采购、对外援助和技术合作等，2023 年对于所有国际化的企业来说显得尤为重要。

随着中国医疗器械企业的技术提升和规模壮大，叠加新机遇下不断增加的企业韧性和业态新模式，我国医疗器械出口有望逐步恢复稳步增长，高技术、高附加值产品的出口还将继续扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用，产业的高质量发展和国际竞争力也将迈上新的台阶。

### **（9）国家有序推进国产医疗器械遴选工作，推动行业高质量发展**

为了推动国产医疗器械产业发展，降低医疗成本，自 2014 年起，国家卫生健康委员会规划与信息司即委托中国医学装备协会开展一年一度的优秀国产医疗设备遴选工作，截止 2022 年 12 月末，已遴选了八批。

2022 年 5 月 26 日，中国医学装备协会在官方网站公示第八批优秀国产医疗设备的产品目录。公司 8 个型号的血细胞分析仪 100 速以上（含）、10 个型号的全自动尿液工作站、12 个型号的腹腔镜、4 个型号的荧光腹腔镜、4 个型号的呼吸机 A 类、4 个型号的呼吸机 B 类、4 个型号的无创呼吸机、4 个型号的急救转运呼吸机、3 个型号的新生儿无创呼吸机、15 个型号的麻醉机 A 类、6 个型号的麻醉机 B 类、7 个型号的麻醉机 C 类、17 个型号的除颤仪 AED、8 个型号的除颤监护仪入选；子公司深迈科技 27 个型号的注射泵、14 个型号的 TCI 靶控泵、22 个型号的输液泵、12 个型号的输注工作站、12 个型号的营养泵入选。



八批优秀国产医疗设备遴选是对入选产品的技术、质量及临床性能等的肯定，体现了入选企业的真实水平，有望成为各级医院进行医疗设备采购时的重要参考依据。同时，也凸显了国家对医疗器械国产化的扶持力度，将会有力促进国产医疗器械质量、核心竞争力的提升，推动国产医疗器械蓬勃发展。

2022 年 10 月 21 日，中国医学装备协会发布公告，启动第九批优秀国产医疗设备产品目录遴选工作。2023 年 4 月 5 日，中国医学装备协会发布《关于申报第九批优秀国产医疗设备产品遴选的通知》，相关企业的申报时间定为 2023 年 4 月 5 日至 2023 年 4 月 19 日。

### （10）机遇和挑战并存

我国医疗器械行业的未来发展主要有以下几点利好因素：1) 我国医改政策和医疗新基建推动行业扩容；2) 人口老龄化导致全球医疗支出持续增长；3) 人均可支配收入的提高和医保全面覆盖增强了医疗健康服务的支付能力。

我国医疗器械行业面临的主要挑战包括：1) 国外市场准入壁垒；2) 我国医疗器械企业普遍规模小、竞争力弱；3) 我国医疗器械企业研发资金投入不足；4) 医疗机构购买和使用国产医疗器械的动力不足。

## 2、行业特点

医疗器械行业与人类生命健康息息相关，是医疗卫生体系建设的重要组成部分，具有高度的战略地位。医疗器械行业的发展程度已经成为衡量一个国家科技水平和国民现代化水平的重要指标。

医疗器械行业的需求属于刚性需求，行业抗风险能力较强，同时在人口老龄化的趋势下，新的需求不断增加，进而激发新的技术层出不穷。

作为现代临床医疗、防控、公共卫生和健康保障体系中重要的组成部分之一，医疗器械行业无论是供给端或是需求端都维持均衡稳定的增长。从供给端来看，复杂多样的基础学科、底层技术稳定但产品持续迭代的研发路径、高端精密仪器的制造工艺、多年临床经验的积累等因素均使得医疗器械行业的护城河极深，全球前五的榜单常年维持稳定。从需求端来看，医疗的需求本质上是由人口老龄化、人民群众追求更多更优质医疗资源带来的，这种需求会永续存在且稳定增长，但不会短期爆发，因此使得医疗器械行业无明显周期性。

医疗器械行业是一个多学科交叉、技术密集型的行业。多学科交叉体现在其涉及到高分子材料、生命科学、临床医学等多个学科；技术密集体现在其生产技术涉及医药、机械、材料等多个技术的共同运用，是典型的高科技产业。由于医疗器械产品的知识产权涉及到硬件、软件以及操作系统，具有一定的复杂性，并且相关的专利权和著作权的数量较多，并无明显的专利悬崖，产品生命周期较长。

### 3、公司所处行业地位

公司主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”产品和 IT 解决方案满足临床需求。历经多年的发展，公司已经成为全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。

公司总部设在中国深圳，在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的约 40 个国家设有 51 家境外子公司；在国内设有 21 家子公司、30 余家分支机构；已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有十大研发中心，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西、美国西雅图和欧洲，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。

在国内市场，近年来，公司产品持续被国内顶级医疗机构接受，销售的产品已全面覆盖生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务领域，同时实现从中低端到高端、从科室到全院的整体化、集成化解决方案。同时，凭借丰富的产品解决方案与信息化技术优势，公司产品在大型公立医院获得了更广泛的认可，特别在补短板、医院改扩建以及战略储备项目中具备更大的竞争优势，使得公司在多个省级及以上大型政府采购招标项目中频频中标。

报告期内，公司产品覆盖中国近 11 万家医疗机构和 99% 以上的三甲医院，产品渗透率进一步提升。据公司统计，生命信息与支持领域的大部分产品如监护仪、呼吸机、除颤仪、麻醉机、输注泵、灯床塔和体外诊断领域的血球业务等市场占有率均成为国内第一。

在国际市场，迈瑞受益于过去 22 年的长期市场耕耘和品牌建设，通过在北美、西欧等全球最顶尖的医院引入公司产品，在全球最领先的客户需求的检验下，打磨出最好的产品，奠定坚实的客户基础和品牌影响力。过去三年，凭借优质的产品质量和完善的服务体系，公司获取了大量的订单，加快了在各国公立市场及高端客户群的突破。在持续突破空白高端客户群的同时，提升了客户层级，加强了客户关系，树立了可信赖、高质量的全球品牌形象，为后续更多的产品渗透打下了坚实的基础。据公司统计，监护仪、麻醉机、呼吸机、血球去年在全球的市场占有率已实现市场前三的地位。

报告期内，公司牢牢抓住机遇，监护、检验、超声产品和整体解决方案进入了更多的高端医院、集团医院和大型连锁实验室，持续突破空白高端客户群。报告期内，在生命信息与支持领域，公司突破了超过 300 家全新高端客户，并有超过 450 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破；在体外诊断领域，公司突破了接近 300 家全新高端客户，并有超过 120 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破，其中包括近 70 家第三方连锁实验室，开启体外诊断业务海外高端连锁实验室成批量突破的元年；在医学影像领域，公司突破了超过 80 家全新高端客户，除此以外，还有超过 80 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。

从全球市场排名来看，根据医疗器械行业网站 Medical Design & Outsourcing 历年发布的全球医疗器械公司 100 强排行榜，公司在 2020 年、2021 年和 2022 年的排名分别为第 43 位、第 36 位和第 32 位，名次逐年提升，不断向着全球医疗器械前 20 名的目标前进。与此同时，与全球排名第一的百年医疗器械巨头相比，公司的营业收入仅为对方的约 10%，还依然存在很大的差距和发展空间。

在全球经济面临风险、政府财政压力加剧的背景下，迈瑞高性价比的产品优势将进一步体现，未来公司在国际市场上将迎来更好的发展机遇。

在坚持自身产品高标准质量的同时，公司也积极参加国内外行业标准的制定工作，以严标准补足发展短板，以高标准引领公司高质量发展，为规范和促进行业发展贡献力量。截至 2022 年 12 月底，迈瑞共参与制定和修订的国际标准、国家标准、行业标准和团体标准多达 92 项，其中参与国际标准的制定和修订工作 2 项；参与国家标准的制定和修订工作 19 项，超过 70% 项迈瑞在起草单位中排名前 3；参与行业标准制定和修订工作 61 项，超过 47% 项迈瑞以第 1 起草单位进行主导，超过 75% 项迈瑞在起草单位中排名前 3；参与团体标准制定和修订工作 10 项，有 3 项迈瑞以第 1 起草单位进行主导。迈瑞参与制定和修订的标准已发布的共计 59 项，正在参与制定和修订的标准共 33 项，其中国家标准《GB9706.204-2022 医用电气设备 第 2-4 部分：心脏除颤器的基本安全和基本性能专用要求》、国家标准《GB/T42061-2022 医疗器械质量管理体系用于法规的要求》、国家标准《GB/T42062-2022 医疗器械风险管理对医疗器械的应用》、行业标准《YY/T1837-2022 医用电气设备可靠性通用要求》和行业标准《YY/T1879-2022 医疗器械唯一标识的创建和赋予》于 2022 年正式发布；此外，公司参与制定和修订的 7 项标准获得深圳市标准领域专项资金资助。

报告期内，公司荣获“广东省百强民营企业 2021 第 67 位”、“粤海街道 2021 年度优秀共建单位”、“2021 峰值 TOP 2021 年度南山区经济突出贡献企业--工业增加值十强”、“2021 年度南山区纳税百强企业”称号、2021 年广东省不良事件先进监测单位、东西部兽医-年度经典设备器械品牌奖、第四届动物医院院长大会动物医疗器械设备类钻石奖；荣获 2021 年度中国医疗设备“优秀民族品牌金奖”、“金人奖”以及“产品线金奖”三大奖项；荣获 2022 年度中国医疗设备“优秀民族品牌金奖”和“产品线金奖”两大奖项。2022 年 7 月 29 日，公司董事长李西廷获得中国医疗器械行业“功勋成就奖”。

报告期内，公司继续保证高研发投入，研发投入 319,097.30 万元，同比增长 17.06%，产品不断丰富，技术持续迭代，尤其高端产品不断实现突破。

公司注重通过专利来保护自主知识产权，截至 2022 年 12 月 31 日，共计申请专利 8,670 件，其中发明专利 6,193 件；共计授权专利 3,976 件，其中发明专利授权 1,847 件。

#### 4、公司部分产品参与集采的中标情况

##### (1) 体外诊断领域

自 2021 年下半年开始，公司积极响应国家集中带量采购政策，陆续参与了多个集中带量采购项目，包括安徽省化学发光、凝血集采，江西省医保局牵头的生化肝功 23 省带量采购，福建省宁德市和南平市的整体 IVD 集采，南京市医保局 IVD 整体谈判等。公司发挥体外诊断领域多产品线的优势，在拥抱政策变化的同时，获得了快速扩大市场占有率的机会。

2021 年 8 月，安徽省开启公立医疗机构化学发光试剂集中带量采购。在 2021 年 11 月发布的中标公告中，公司参与的项目全线中标。2021 年底至 2022 年，该集采购项目陆续落地。报告期内，公司在安徽省的化学发光业务实现了超过 85% 的增长，试剂收入增量超 1 亿元，并成功突破空白三级医院 35 家。据公司统计，公司该业务的市场占有率一跃提升至 20% 以上，实现了安徽市场第一的目标。

2021 年 9 月，南京医保局牵头与公司进行医用耗材整体采购谈判，公司体外诊断领域的全线产品积极参与。通过此次谈判，在报告期内，公司的设备和流水线全面进入了南京市 29 家顶尖大医院，其中 60% 为空白客户装机，使得南京体外诊断业务实现翻倍以上增长，试剂收入增量超过 1200 万元。近期，公司与南京医保局进行了延续谈判，谈判范围进一步扩大到南京市 40 家大医院，预计公司在南京的业务今年仍将维持高速增长。

2022 年 7 月，福建省宁德市和南平市开启的集采，开辟了地级市 IVD 集采的先河。公司的 IVD 重点产品如化学发光、生化、血球、凝血全线中标，其中宁德集采预计带来年试剂增量超过 1500 万元，南平集采预计突破该地区 12 家高端医院的同时带来年试剂增量超过 1200 万元。

2022 年 8 月，江西局牵头组织 23 省生化肝功试剂集采，目前报量结果已经公布。公司报量前后在当地的市场占有率有一倍左右的提升。联盟中的其它各省近期也都陆续开始执行该集采。结合重磅高端生化仪 BS-2800M 的上市，公司今年国内生化业务的增长有望提速，未来几年三级医院的收入占比将显著提升。

2023 年 1 月，在安徽省的凝血试剂集采中，公司的凝血七项全线中标，为凝血试剂在安徽的销售打下坚实的基础。

2023 年 3 月 1 日，国家医保局发布了《国家医疗保障局办公室关于做好 2023 年医药集中采购和价格管理工作的通知》。通知明确了 2023 年要继续探索体外诊断试剂集采，并将由安徽省牵头开展体外诊断试剂省际联盟采购。

未来，医保控费的趋势将会持续较长时间，各省际集采联盟、省、市地区的体外诊断集采可能还将继续。公司将继续积极面对当下行业格局的变化，践行“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，积极参与和配合医保局实现集采的成功落地，抓住机遇加快高端医院的渗透，持续提升三级医院的收

入占比，朝着新形势下国内体外诊断领域领导者的方向发展。

## （2）骨科领域

报告期内，公司积极响应国家带量采购模式，参与了国家、省际联盟组织的集中带量采购，获得了快速扩大市场占有率的机会；同时，公司持续完善骨科领域产品布局，坚持研发创新高投入，完善了产品布局，提升了手术解决方案的能力。

2022 年 2 月 9 日，北京市医药集中采购服务中心、天津市医药采购中心和河北省医用药品器械集中采购中心牵头，联合全国未参与十二省骨科创伤类医用耗材集中带量采购的省（区），组成了横跨 16 个省（区、市）的“京津冀 3+N”采购联盟，对联盟地区进行骨科创伤类医用耗材集中带量采购。且本次带量采购与 2021 年 7 月份十二省（区、市）骨科创伤类医用耗材集中带量采购实行价格联动方案。因公司产品在十二省（区、市）骨科创伤类医用耗材集中带量采购中，三个采购包均以 A 组全部中标，尽管此次参与的 16 个省（区、市）是迈瑞骨科业务相对薄弱的区域，但报量结果仍取得了 57,509 套的良好成绩，行业报量占比有望达到 8%，进入骨科行业头部阵营。

2022 年 7 月 11 日，国家组织高值医用耗材联合采购办公室组织了骨科脊柱类耗材集中带量采购，公司在报名的三个采购包中全部以 A 组中标，且在同竞价单元内取得价格和医疗机构协议采购量优势。

2022 年 12 月 7 日，江苏省医保局组织了江苏骨科创伤类医用耗材集中带量采购，通过积极组织和精心应对，公司报名产品全部在第一轮中标，并在同竞价单元内中标价格相对较高，取得了较好的价格优势。

在当下行业格局巨变的背景下，迈瑞正积极准备成为新形势下骨科行业的引领者。

未来，公司将继续积极参与国家级带量采购和省级联盟带量采购，稳步做大骨科业务，同时打造强大的供应链系统，积极布局全球发展，为公司贡献新的增长动力。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械业务”的披露要求

过去三年来，我国医疗卫生和疾控体系经受住了考验，最大程度稳住了经济社会发展基本盘。已经到来的 2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。当前，保障医疗资源薄弱地区重点人群的就医需求成为重中之重，在优质医疗资源扩容下沉和均衡布局的过程中，医疗器械行业也肩负了更为重要的使命。

凭借可靠的产品质量、及时的产能供应、完善的售后服务，公司三大业务领域的产品在过去三年大量进入了海内外全新高端客户群，迅速提升了迈瑞的影响力和知名度。作为医疗器械产品解决方案和 IT 生

态方案供应商，公司将深度参与医疗新基建，紧跟海内外医疗补短板需求，以优质和高性价比的产品助力医院诊疗能力的提升，同时提高公司在全球高端客户群的渗透率。

未来，公司将继续聚焦主业，全面加强产品研发创新、国内国际营销拓展和本地化建设等多方面综合能力，扩大客户群突破的战果，持续提升公司产品的市场占有率；同时，继续提升内部管理质量，改善经营效率，以期实现营业收入和净利润持续健康增长。

报告期内，公司实现营业收入 3,036,564.38 万元，较上年同期增长 20.17%；利润总额 1,095,355.07 万元，较上年同期增长 21.48%；实现归属于上市公司股东的净利润 960,717.41 万元，较上年同期增长 20.07%。

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

### （一）公司主营业务和产品介绍

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，始终以客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。公司融合创新，紧贴临床需求，支持医疗机构提供优质的医疗服务，从而帮助世界各地改善医疗条件、降低医疗成本。

公司产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”产品和 IT 解决方案满足临床需求。

历经多年的发展，公司已经成为全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。公司总部设在中国深圳，在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的约 40 个国家设有 51 家境外子公司；在国内设有 21 家子公司、30 余家分支机构；已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有十大研发中心，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西、美国西雅图和欧洲，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。

报告期内，受到国内医疗新基建和海外高端客户群突破的拉动，生命信息与支持业务在报告期内呈现快速增长的态势，增速相比上一年显著提高。虽然报告期内国内常规手术量下降对硬镜采购活动的开展造成了负面影响，但微创外科业务全年仍实现了高速增长，其中硬镜系统增长超过 90%。国内体外诊断试剂消耗在受到常规门急诊量、体检量、手术量下降的负面影响下，通过加大布局血球 BC-7500 系列、化学发光 CL-8000i、生化 BS-2800M、凝血 CX-9000、TLA 流水线等仪器的装机，以及加速渗透海外中大样本量客户，体外诊断业务仍然完成了快速增长，其中国际体外诊断业务增长超过 35%。得益于全新高端超声 R 系列和全新中高端超声 I 系列迅速上量带来了海内外客户层级的全面提升，医学影像业务在报告期内实现了快速增长，其中超声增长超过 20%。

## 1、生命信息与支持领域

公司产品包括监护仪、呼吸机、除颤仪、麻醉机、手术床、手术灯、吊塔吊桥、输注泵、心电图机，以及手术室/重症监护室（OR/ICU）整体解决方案等一系列用于生命信息监测与支持的仪器和解决方案的组合，以及包括外科腔镜摄像系统、冷光源、气腹机、光学内窥镜、超声刀、能量平台、微创手术器械及手术耗材等产品在内的微创外科系列产品。

报告期内，公司生命信息与支持业务实现营业收入 1,340,138.31 万元，同比增长 20.15%，其中微创外科增长超过 60%。得益于国内医疗新基建的开展和海外高端客户群的突破，生命信息与支持业务在报告期实现了快速增长，增速相比上一年显著提速。由于国内医疗新基建建设的方向主要为大型公立医院的扩容，因此对于医疗器械的采购需求多以全院级大项目为主。作为国产医疗器械领先品牌，迈瑞强大的产品竞争力、完善的全院级整体解决方案和“三瑞”智慧生态系统更加适合医疗新基建的需要，也能更好地支持智慧医院的建设，同时依托全球医院客户资源，构建学科建设和人才培养的平台，满足医院从新建到后续运营中的设备管理、信息化建设、人才培养和学科建设等多方面需求，成为医院发展的长期合作伙伴，因此使得公司在此类项目的占有率持续提升。虽然项目的推进受到了一定的影响，但报告期内医疗新基建贡献的收入同比仍大幅度增长，其中对生命信息与支持业务的贡献仍然最大，并且随着国内逐步的放开，四季度此类项目市场空间出现了显著增长。据公司统计，从可及市场角度来看，截至报告期末，国内医疗新基建待释放的市场空间超过 245 亿元，预计未来两年对该业务线的增长都会带来显著贡献。海外方面，得益于产品竞争力已经全面达到世界一流水平，生命信息与支持业务加速渗透高端客户群，报告期内公司在美国市场实现了重大高端客户群突破，拉动美国业务全年实现了高速增长。除此以外，种子业务微创外科在报告期依旧实现了高速增长，其中硬镜系统增长超过 90%。

报告期内，公司在生命信息与支持领域推出了“瑞智联”生态-普护解决方案、“瑞智联”生态-智慧急救解决方案、“瑞智联”生态-智慧管理解决方案、易监护 2.0 生态系统、腹腔镜配套器械及耗材、一次性结扎夹、TMS30 和 TMS60 Pro 遥测产品、SV70 无创呼吸机、HyBase V8/V6 电动综合手术床、HyBase V8 Classic 新平台手术床、HyLED C 系列新中端 LED 手术无影灯、BeneFusion i/u 系列输注泵/注射泵、BeneHeart D 系列下一代除颤监护仪等新产品和解决方案。

随着生命信息与支持业务各主要产品的技术水平逐渐步入全球引领的阶段，同时在过去三年实现了高端客户群的重大突破和品牌影响力的跨越式提升，未来该业务领域将持续发挥引领优势，率领其它业务在全球范围树立迈瑞作为全球领先的医疗器械公司这一形象。

## 2、体外诊断领域

公司产品包括化学发光免疫分析仪、血液细胞分析仪、生化分析仪、凝血分析仪、尿液分析仪、微生物诊断系统等及相关试剂，通过人体的样本（如血液、体液、组织等）的检测而获取临床诊断信息。

报告期内，公司体外诊断业务实现营业收入 1,025,556.74 万元，同比增长 21.39%，其中化学发光增长近 30%。国内体外诊断试剂消耗在受到常规门急诊量、体检量、手术量下降带来的负面影响下，通过加大仪器和流水线的装机，以及加速渗透海外中大样本量客户，体外诊断业务仍然实现了快速增长。海外市场常规诊疗量、体检量、手术量均已显著恢复，使得海外常规试剂消耗量实现了完全复苏。更重要的是，得益于过去几年公司对海外市场的营销、物流供应、生产制造、临床支持、IT 服务等本地平台化能力的建设，海外中大样本量实验室的渗透显著加速，2022 年也成为了体外诊断业务海外第三方连锁实验室成批量突破的元年，成功突破了近 70 家，使得国际体外诊断业务全年增长超过 35%。虽然国内体外诊断试剂消耗受到了整体市场检测量下降的影响，但血球 BC-7500 系列、化学发光 CL-8000i、生化 BS-2800M、凝血 CX-9000、TLA 流水线等仪器仍然获得了亮眼的装机表现，其中 BC-7500 系列装机近 2,000 台，进一步巩固了公司血球市场第一的行业地位，并且三级医院占国内体外诊断收入的比重在过去四年有一倍以上的提升。

为了支撑体外诊断业务未来可持续的高速增长，公司不断加大该业务领域的研发投入力度，并于报告期内推出了小型生化免疫流水线 M1000、全新一代高端凝血分析仪 CX-9000 及配套试剂、全自动生化分析仪 BS-600M、全自动血液细胞分析仪 BC-760&BC-760CS、可溶性白细胞分化抗原 14 亚型及白细胞介素六化学发光试剂、EU8600 全自动尿液分析流水线及配套试剂、鉴定药敏分析仪 AF-600、特定蛋白分析仪 BP200n 等新产品，这些重磅产品的推出将成为助力体外诊断业务延续高速增长的坚实基础。

在 2021 年，公司收购了全球知名的 IVD 原材料领域的公司海肽（HyTest）生物，实现了在 IVD 原材料领域核心技术的自主可控。报告期内，公司与海肽生物的研发团队的整合进展顺利，海肽生物的所有研发项目均已纳入公司体外诊断业务的统筹管理，迈瑞医疗的体外诊断业务试剂研发团队与海肽生物的原材料研发团队已经能够高效、协同地开展工作，正在积极开始布局新项目的研发和成果转化。未来，公司将加大海肽生物的研发和运营投入力度，除了全球范围增加销售和运营管理人员外，还将大幅增加其研发团队的规模和研发场地，确保未来 5 年开发的新产品能够满足公司化学发光业务对原材料的需求。

随着体外诊断产品线持续的技术积累和产品创新，公司在该领域与进口品牌的差距将进一步缩小甚至追平，并在某些临床应用和功能上超越进口品牌，并逐步成长为帮助医院建立标准化实验室、提供体外诊断整体产品和 IT 解决方案的供应商。未来，公司将进一步扩大在国内市场的竞争优势，加速国产化率的提升，同时加强国际市场的开拓力度和本地平台化能力建设，逐步建立品牌影响力，为公司经营业绩的持续增长带来显著贡献。

### 3、医学影像领域



公司产品包括超声诊断系统、数字 X 射线成像系统和 PACS。在超声诊断系统领域，为医院、诊所、影像中心等提供从高端覆盖到低端的全系列超声诊断系统，以及逐步细分应用于放射、妇产、介入、急诊、麻醉、重症、肝纤等不同临床专业的专用解决方案。在数字 X 射线成像领域，公司为放射科、ICU、急诊科提供包括移动式、双立柱式和悬吊式在内的多种数字化成像解决方案。

报告期内，公司医学影像业务实现营业收入 646,375.91 万元，同比增长 19.14%，其中超声增长超过 20%。得益于全新高端超声 R 系列和全新中高端超声 I 系列迅速上量带来的海内外高端客户群的突破，医学影像业务在报告期内实现了快速增长。在国内市场，通过超声产品持续的技术高端化和应用临床化，公司在院内传统超声科室和新兴临床科室加速实现高端突破，二、三级医院占国内超声收入的比重连年提升，高端超声占国内超声收入的比重已超过一半，并且少部分贴息贷款项目在四季度的落地也对超声采购带来了一定的拉动作用。在国际市场，受益于全新中高端台式超声 I 系列（基于全息数据的 ZST<sup>+</sup>域光平台，并搭载极速处理硬件架构）以及多款全新 POC 超声等爆款新品的重磅推出，公司的超声业务将全面开启从中低端客户向高端客户突破的征程；此外，国际中小型影像中心仍在持续复苏，对中低端超声需求有较强的推动作用。

报告期内，公司在医学影像领域主要推出了高端全身机 Resona R9 铂金版、高端妇产机 Nuova R9 铂金版、基层彩超解决方案 Consona N9/8/7/6、专业无线掌上超声 TE Air、POC 超高端平板彩超 TEX20、专业眼科彩超“决明 ZS3 Ocular”、无创定量肝超仪“飞蓟 Hepatus 6/5”、外科解决方案 M11、新双立柱固定 DR Digi Eye330/350 系列、“瑞影云++”中国区县域 5G 智慧影像解决方案、基于 5G 智能终端的“瑞影云++”重症影像互联解决方案等新产品和解决方案。

未来，公司将持续以临床客户需求为导向，开发完善妇产、心血管、麻醉、介入等临床解决方案，并通过对超高端超声领域的技术积累，实现海内外高端客户群的全面突破，加速国产化率和市场占有率的提升。

基于公司在三大业务领域持续提升的产品组合核心竞争优势和性价比优势，叠加全院级整体解决方案能力和“三瑞”智慧生态系统，公司已经逐渐从医疗器械产品的供应商蜕变成为提升医疗机构整体诊疗能力的方案商。

## （二）公司技术的先进性

报告期内，公司继续保持高研发投入，研发投入达 319,097.30 万元，占同期营业收入的比重达 10.51%，产品不断丰富，技术持续迭代，尤其高端产品不断实现突破。

目前，公司已经积累了扎实的工程化能力和敏锐的客户需求洞察能力，未来技术创新力度还将持续加大：一方面，以底层技术创新为引领，探索前沿科技，进入创新的深水区；另一方面，发挥迈瑞多产品、多产线的优势，通过融合创新，构建开放的、可生长的、智能化的生态系统，为医疗机构带来临床价值与管理价值。

## 1、在生命信息与支持领域

### （1）公司开展的底层技术创新包括：

1) 心肺复苏质量指数 CQI。CQI 参数算法在传统脉搏血氧技术的基础上，可以进一步识别外周血液脉搏搏动信号的波形频率、幅度、频谱能量等信息，从而计算相关参数值。该指数系全球首创，解决了传统复苏抢救时需停止按压再判断循环的困境，既有助于实现不间断的按压，又能避免过度按压，具备简单易用、无创、经济的优势，且易于推广和普及。CQI 使得心肺复苏质量监测化繁为简、在广大条件有限的基层医院以及院前普遍开展心肺复苏监测成为可能。CQI 获得 2019 年中华医学科技奖，并已获得国家创新医疗器械技术认证。

2) 超声刀。该款超声刀突破了超声刀声学建模与仿真技术，解决了临床精细解剖的需求痛点，成为国产首款精细刀头。与国际一流品牌主打超声刀产品相比，该超声刀刀头更为轻薄，在厚度与宽度上均有 20% 左右的缩减，但刀头的精细程度却提升了 20%。基于迈瑞强大的算法和算力，该款超声刀同时也是一个智能化的“信号收集器”，能够实现组织切割状态信号的每秒千万次收集和每秒两千次能量调控，确保刀刀干净利落。同时，通过 STS 智慧组织感应技术，在组织离断的瞬间，自动降低输出功率并发出声音提示，从而有效降低由于过激发带来的额外热量，并减少意外烫伤风险；通过引入 EVS 增强凝血算法，可以根据刀头所夹持的血管状态精准输出能量，使得 5mm 以内血管的凝闭非常牢固。

3) 无创通气下内源性 PEEP 监测功能。该功能为业界首创，打破了此前仅能在有创通气下测量内源性 PEEP 的限制，能够辅助医护人员进行最佳 PEEP 设置，从而实现个体化精准通气。

### （2）公司开展的融合创新包括：

1) 静吸复合麻醉工作站。该工作站发挥迈瑞独特的多产品组合优势，通过基于产品融合的麻醉综合状态显示与控制、基于算法融合的综合药效显示以及麻醉机集成输注泵控制界面，创新静吸复合麻醉临床工作流程，减少对医生经验的依赖，推动麻醉均质化。

图：静吸复合麻醉工作原理示例



2) 多参数融合分析技术。该技术为迈瑞独有，并已通过 NMPA 和 CE 审批。该技术可以显著降低监护仪误报警，提升诊疗效率。基于该技术，公司可凭借高可靠的无线技术、精准全面的参数测量技术、穿戴产品设计，打造业内领先的“安全、高效、舒适”的医疗级产品（移动监护、快速体温、血压充气测量等），构建亚重症生态新标准。同时，打造更灵活的床旁医疗设备接入服务器，支持更大规模、更加灵活的设备接入，更适配临床的设备数据融合方案，以及更便捷的床旁设备集中管理方案。

3) 智能人机同步技术。该技术可根据多维度呼吸波形形态特征智能识别病人自主呼吸状态，自动配合病人呼吸节律进行通气，提高患者人机同步性。其中，IntelliCycle™同步增强技术，应用于重症领域，公司已发布的 SV 系列重症呼吸机搭载了该技术；EasySync™同步增强技术，应用于无创通气领域，公司已发布的 SV70 无创呼吸机、NB350 新生儿无创呼吸机均搭载了该技术。

在 2022 年工信部人工智能医疗器械揭榜项目中，公司的《重症智能呼吸机及其辅助决策系统》成功入围。此项目将联合北京协和医院、四川华西医院、南京中大医院等国内顶级医院，共同进一步深入研究 AI 技术在医疗设备中的应用。

### (3) 公司构建的生态系统——“瑞智联”生态系统

报告期内，公司加速拓展“瑞智联”生态系统的院内应用场景。基于公司在监护仪、麻醉机、呼吸机、输注泵等多产品的布局 and 优势，目前已经推出包括全院、重症、围术期、急诊、心脏科、普护在内的多场

景解决方案，致力于通过信息化手段全面升维医院管理水平，提升科室运营效率，助力临床工作者轻松应对各种挑战，以病人为中心，全面提升医疗服务质量。同时，通过集成床旁所有设备数据，构建设备全息数据库，与医院已有的临床数据库互补并有机结合，助力大数据科研，为人工智能打下基础，加速医院科研产出。

全新推出的“瑞智联”生态系统·智监护<sup>+</sup>，创新开发 iStatus 状态监测及评估功能和 iAlarm 智能报警链，不仅能让医院对原始生理数据进行更好地整合、分析与利用，还能为临床医护提供更精准的患者状态监测、评估与报警。

其中，iStatus 状态监测功能，打破了设备界限，让监护、呼吸、输注药物、超声影像及视频等信息通过无线化物联网技术有机整合，辅助临床医护同屏同时全景查看患者状态监测情况。同时以更契合临床习惯的方式，按照生理系统、器官的维度分类呈现，保证患者时刻处于安全监护中。iStatus 状态评估功能，是基于大数据与智能算法，对设备数据进行连续分析，实现对患者过去异常变化的智能统计，并自动抓取典型异常，生成各类患者长程状态概览及纸质报告，同时将监护仪、呼吸机等数据/波形有机“融入”超声影像界面，同屏同步展现动态变化，让医护清晰、全面的评估患者状态变化脉络，提升诊疗效率与质量。iAlarm 智能报警链实现了精准报警和组合报警，让患者更安全；报警分发能够实时将有意义的报警信息推送至医护手机等移动终端；报警管理将为医护提供完整、客观的统计分析报告，为持续提升诊疗服务奠定基础。

图：“瑞智联”生态系统



截至 2022 年 12 月 31 日，“瑞智联”生态系统实现签单医院数量累计 389 家，其中 2022 年新增超过 200 家，增长迅猛。“瑞智联”上市三年以来，已经在北京协和医院、天坛医院、北京市急救中心（冬奥项目）、北京积水潭医院、中日友好医院、上海中山医院、武汉同济医院、湖南湘雅医院、西安西京医院、郑州大学第一附属医院、中山大学附属第一医院，广州医科大学附属第一医院、重庆医科大学附属第一医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院（光谷儿童）、浙二医院城东院区、浙江大学医学院附属第一医院、华西天府医院、福建医科大学附属协和医院、河南省人民医院、中国医科大学附属第一医院、海南医学院第一附属医院等多家顶级医院完成装机。

## 2、在体外诊断领域

### （1）公司开展的底层技术创新包括：

1) 心肌标志物。通过将迈瑞技术与海肽生物技术融合，公司开发出了行业领先水平的心脏标记物产品高敏肌钙蛋白（hs-TNI）和氨基末端脑利钠肽前体（NT-pro BNP），满足了临床及检验对心血管疾病全病程管理的需求。从创新的抗体设计，检测模式的设计，到系统化整合和开发，实现了产品检测灵敏度和精密度的双料提升。在对产品分析性能进行深度打磨的基础上，迈瑞协同全球顶级医疗机构针对标记物在急性冠状动脉综合征和心衰领域的优化应用不断开展深入研究，完善了标志物在特殊人群和疾病的浓度分布、全龄人群参考范围的研究，以及 0-2 小时快速分诊流程的研究，满足了临床诊疗过程中安全排除无风险、并精准聚焦医疗资源的核心诉求。

2) PDR 全景动态光测技术。该技术为全球首创，基于高性能多光谱同步测量平台，将时代前沿的大数据、智能算法技术与生化检测深度融合，实现对样本内、外部干扰的精准识别和处理，引领生化检测进入多维分析空间，在结果稳定性和抗干扰能力方面，得到高端用户临床检验实践的认可。

3) PLT-H 双通道血小板技术。该技术通过阻抗通道与光学通道的优势互补，能够在零成本损耗下对血小板进行精准分类和计数，既解决了传统阻抗技术中大体积血小板易受干扰的临床痛点，又解决了现有方案中配套试剂高额成本的问题。

### （2）公司开展的融合创新包括：

1) 全自动外周血细胞形态学分析仪（简称“阅片机”）。基于 AI 技术研发的新一代血细胞形态学分析产品。其创新性地实现了利用多景深融合技术获取高清晰细胞图像，在此基础上经多名形态学专家标注

审核形成百万级细胞数据库。产品采用深度学习技术训练特有的血细胞形态学分类 AI 网络，相比传统方法大幅提升了血细胞的识别准确率，尤其是各类异常细胞的识别准确率。该产品可以显著提升检验医师的形态学检验能力和形态学分析效率，助力解决医疗机构，特别是基层医疗机构形态学检查开展不理想的问题，最终提升行业的形态学检验水平。

2) 全自动血细胞分析仪 BC-7500 系列。该产品凭借迈瑞血球平台技术的融合优势，打造出末梢血+静脉血+高速 CRP/SAA 三合一的单机，解决了炎症联检、末梢血检测的标准化、自动化难题。该产品搭载的三维荧光分析技术实现了微量血的精准分析，确保异常细胞精确检测；全自动末梢血技术实现了末梢血全自动进样、全自动仿生混匀与复测，使得末梢血检测的简易程度等同于静脉血检测；高速联检一体机技术能够确保检测更全面、高效、多能，使得血常规加特定蛋白的测试速度达到了每小时 100 个血液样本。

3) M1000 全自动生化免疫流水线。该化免流水线具有高速去盖、高清视觉、高质集成三大核心价值，从检测质量、工作效率、生物安全等方面，助力检验科高质量发展。通过机械手去盖、紫外线消毒，能够有效降低生物安全风险，最高 550 管/小时的去盖速度满足科室日常检测需求；支持不同规格采血管混合上样，同时智能识别有无管盖，并对采血管进行 360 度自动扫码，将样本图像保存留档，以减少医疗纠纷；集成 PDR 光测平台、VU-Mix 涡旋-超声混匀等新技术，保障结果精准可靠。

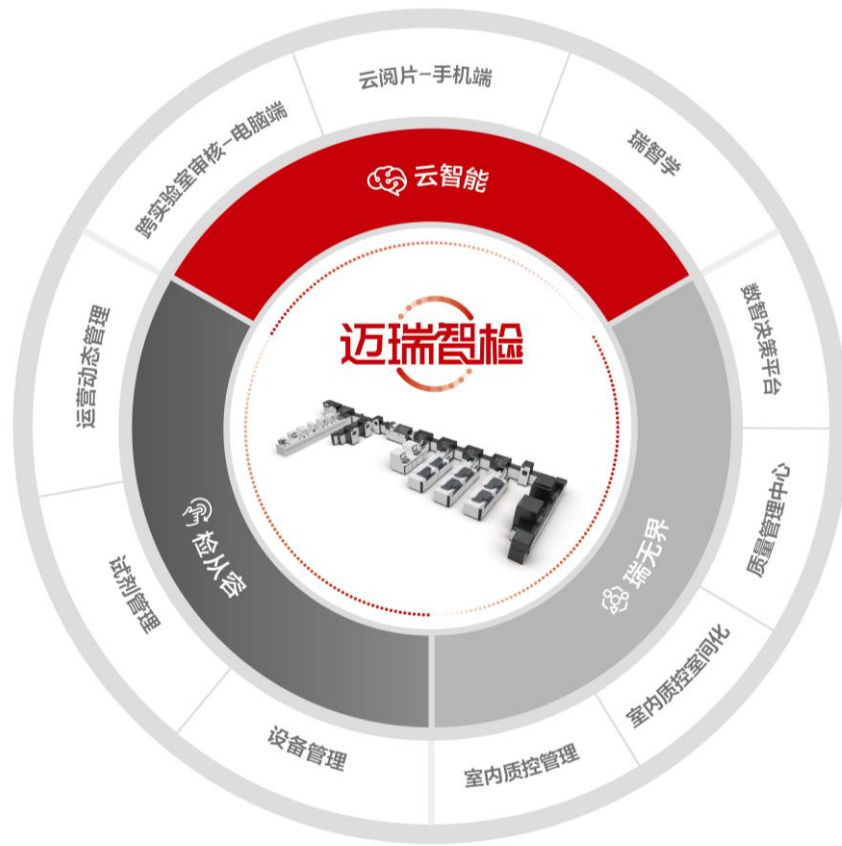
### (3) 公司构建的生态系统——“迈瑞智检”实验室解决方案

报告期内，公司积极推广“迈瑞智检”实验室解决方案，为医学实验室在防疫防控的高强度、严格质量要求的工作中提供了便捷专业的物联升维 IT 智慧管理方案。目前，“迈瑞智检”以设备互联为基础，深度融合设备信息，围绕“人、机、料、法、环”五大要素，与检验流程深度融合，一站式解决医学实验室复杂管理要素和信息孤岛带来的管理多头对接、低效和质量难以标准化、智能化的难题。同时，采用区域均质化发展方案，帮助整体区域打造“同体系、同平台、同标准”的整体检验方案，夯实基层，强化中层，促进区域均衡发展，助力检验结果互认。通过创新性的区域整合，减轻人民群众就医负担，提高医疗资源利用率。

截至 2022 年 12 月 31 日，“迈瑞智检”实验室解决方案在全国实现了 146 家医院的装机，其中 75% 为三级医院，2022 年新增装机 130 家，新增装机医院包括四川省肿瘤医院、天津北辰医院、山东省立医院、东南大学附属中大医院、中山大学附属第一医院、台州医院、建德市全域医学实验室均质化平台等。

“迈瑞智检”实验室解决方案和硬件作为整体解决方案，在带动设备试剂区域级销售方面发挥了巨大的价值，为检验结果互认打造了良好的质量基础。

图：“迈瑞智检”实验室解决方案



### 3、在医学影像领域

#### (1) 公司开展的底层技术创新包括：

1) 面阵探头。面阵探头是实时三维超声成像系统的核心器件，是超高端心脏超声产品的核心特征。该技术能够实现对二维心脏结构和实时高帧频三维心脏结构与血流信息的监测，在病变定性与定量诊断中具有重要的价值。公司牵头与清华大学、西安交通大学、中国科学院、深圳技术研究院、深圳大学等高校，以及北大深圳医院、北大第三医院等医院形成产学研合作，开发出迈瑞面阵探头 ASIC 专用芯片，并攻克原材料困局和散热难关，最终打破了心脏超声领域被进口垄断的僵局，填补国内该项技术空白，实现全链自主可控。

2) 多光谱光声成像技术。通过该技术可实现多个不同波长的激光脉冲照射组织体，获得血氧饱和度等反映出人体代谢状态的信息，其敏感性和准确性都高于传统的彩超成像。搭载了该技术的超声设备能

够让传统的超声产品做到真正意义上的人体组织功能性成像，可用于肿瘤乏氧成像、类风湿性关节炎成像等临床领域。

3) 全栈式女性生殖超声智能评估解决方案。该解决方案是业内首次针对女性生殖超声领域研发的完整智能评估方案，突破了包括子宫内膜自动容积成像与定量分析、卵巢与卵泡自动分割计数与血供定量分析在内的多项业界首创技术，可用于子宫内膜容受性、卵巢储备功能、卵泡发育监测等临床评估，在辅助生殖、女性生育力保护等方面具有重要临床价值。该解决方案在 2022 年随迈瑞妇产超声旗舰型号 Nuewa R9 铂金版正式发布。

## (2) 公司开展的融合创新包括：

1) 状态监测超声。该解决方案为业内首创，通过跨产线融合创新，基于高端 POC 超声 TEX 20 和高端监护中央工作站，通过多种参数的融合显示、智能化工具与数据整合显示，支持临床医护对患者进行各种状态的即时监测与病情趋势性分析，避免了床旁超声在临床科室应用中形成“信息孤岛”的重大临床痛点。

2) 心脏结构自动识别功能。该功能针对超声图像中的心脏标准切面，采用深度学习技术进行自动图像切面类型识别，并能够检测、显示标准切面中的特征结构，提升心脏超声检查的效率和质控水平。此外，该功能还可以帮助初学者快速掌握心脏超声标准切面的扫查技巧。公司已发布的 TEX10/20 系列彩色多普勒超声系统搭载了该功能。

3) 超声乳腺病灶智能辅助诊断。该功能利用深度学习技术实现全自动病灶识别，对单一病灶能够自动定位并进行包络，同时结合图像处理和模式识别技术，对识别的病灶进行自动的 BI-RADS 特征识别与分级。该功能将集成至“瑞影云++”，目前处于 AI 注册阶段。

## (3) 公司构建的生态系统——“瑞影云++”影像云服务平台

报告期内，公司加速推广“瑞影云++”影像云服务平台。“瑞影云++”通过连接迈瑞影像设备和用户的云端生态应用平台，提供了可供用户自主创建和运营的云社区以及多种云端应用，致力于为医学影像工作者打造立体的交互沟通媒介。2022 年，“瑞影云++”结合人工智能、设备物联网、5G 和云计算等新技术应用，完成了持续迭代和应用场景的突破，提供了全新的影像设备管理、医联体/连锁医疗机构影像远程会诊、标准化影像扫查及质控、全院跨科室超声互联应用、远程培训教学等满足不同用户需求的全场景解决方案及生态产品。其中，针对医联体、医共体及医院集团等管理者和临床应用管理者的运营管理和智慧



影像互联应用解决方案，旨在提升区域影像诊断均质化水平，促进影像结果互认，助力优质资源下沉、基层能力提升及分级诊疗落地。

截至 2022 年 12 月 31 日，“瑞影云++”项目已经覆盖了全国 31 个省、市、自治区，实现累计装机超过 5,200 套，2022 年新增装机超 2,700 套，装机持续提速。“瑞影云++”新增窗口医院及重点项目包括上海交通大学医学院附属瑞金医院、徐州医科大学、广东省第二人民医院多级区域医联体远程超声智慧平台、吴川市医共体远程超声平台、南昌大学第一附属医院超声医学专科联盟、由浙江大学医学院附属妇产科医院和浙江大学医学院附属儿童医院及浙江省内 9 家妇幼保健院组成的浙江省妇儿联合远程会诊平台等。

图：“瑞影云++”影像云服务平台



### （三）公司在海外市场高端客户群突破情况

报告期内，凭借优质的质量和完善的服务，公司获取了大量的订单，监护、检验、超声产品和整体解决方案进入了更多的高端医院、集团医院和大型连锁实验室，加快了在各国公立市场及高端客户群的突破。在持续突破空白高端客户群的同时，提升了客户层级，加强了客户关系，树立了可信赖、高质量的全球品牌形象，为后续更多的产品渗透打下了坚实的基础。同时，通过持之以恒的高研发投入，迈瑞产品的竞争力也逐步得到了全球高端客户的认可，证明了公司有能力在全球市场与国际一线医疗器械企业同台竞技。

在生命信息与支持领域，报告期内，公司突破了超过 300 家全新高端客户，除此以外，还有超过 450 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。公司全新突破的高端客户包括哥伦比亚最佳医院排名前 10

的因巴纳科医院、欧洲最大的私立医院集团之一潘特集团、阿联酋阿布扎比公立系统塞哈、马来西亚第三大私立集团医院双威集团等。

在助力欧洲一家私立医院集团新建新一代医院综合体、打造其集团医院最高端品牌的过程中，迈瑞团队争取到 M-Connect IT 方案的展示和介绍机会，并赢得该私立集团的青睐。后续在设计方案时，本地团队、公司总部和对方技术团队通力合作，沟通了解临床科室的需求，并提供即时高效的服务，最终拿下了监护仪、呼吸机、麻醉机、手术灯、输注泵的整体解决方案。同时，该方案中所有设备都会通过迈瑞的 IT 解决方案接入医院网络，实现了真正的整体医院 M-Connect IT 方案，这对于周边国家乃至整个欧洲都起到了良好的窗口示范效应。

在争取中东某私立医院集团旗下新建医院的高端手术室项目中，迈瑞团队通过不断地拜访客户，倾听客户的需求，了解用户的痛点，针对性地提出解决方案，并经过多轮的推荐和谈判，在一期项目中成功拿下百套设备订单。该新建医院总共设计床位 200 张，配备 20 个手术室、70 个 ICU 和 70 个门诊科室。此项目是迈瑞在该地区最大的单体医院的高端设备装机，为后续在该地区私立市场的高端突破奠定了基础。

在院外市场，公司积极参与某中东国家公立系统的救护车项目。该救护车系统是 GCC 海湾区的标杆，完全按照欧美标准打造。迈瑞团队通过持续攻坚和演示，借助国际样板医院和意见领袖的助力，抓住了参与测评的机会，不仅通过了技术环节的评估，还在多个因子打分中成为了最终的赢家，成功拿下了数十辆救护车的除颤仪替换项目，打开了海湾地区救护车市场。

**在体外诊断领域**，成为全球化发展的医疗器械公司一直是迈瑞坚定不移的战略目标，而体外诊断业务的国际化拓展是实现这一目标的重要任务。报告期内，公司突破了接近 300 家全新高端客户，除此以外，还有超过 120 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破，涵盖部分当地顶级教学医院/大型实验室等，包括意大利罗马第二大大学医院，罗马尼亚教学医院蒂尔古·穆雷斯县急诊临床医院，西非最大的教学医院加纳科尔布教学医院等。

更重要的是，公司在报告期内突破了近 70 家第三方连锁实验室，使得 2022 年成为了体外诊断业务海外高端连锁实验室成批量突破的元年。

在全球排名前五、拉美排名第一的连锁实验室巴西达萨集团，公司的产品实现持续突破装机。在波兰第一大私立连锁实验室戴尔诺斯帝卡，通过挖掘客户的需求和痛点，包括对于样本量增速和现有产品无法匹配、手工推片和染片以及成本控制等需求，迈瑞提供了解决手工、测速和成本需求的方案，并在首台装机后邀请其他分支参观讨论，成功说服更多分支，实现了横向的连续突破。在泰国，蓝康恒是泰国排名前二的私立医院集团，旗下有 40 多家医院和诊所，2022 年与迈瑞签订了战略合作关系，使得迈瑞的产品在

其旗下的医院实现了快速装机。

迈瑞突出且稳定的产品质量和快速响应的售后服务深受用户认可，同时在学术合作上和全球最知名协会 IFCC、ISLH 都展开学术和会议上的广泛合作，更加深了用户对于迈瑞品质的信任和粘性。

**在医学影像领域**，报告期内，公司突破了超过 80 家全新高端客户，除此以外，还有超过 80 家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。公司全新突破的高端客户包括土耳其最大的高端私立连锁医院集团之一阿奇巴德姆医疗集团、澳大利亚顶尖的妇产影像连锁机构海岸成像旗下的高端影像中心南海岸女性超声中心、澳大利亚昆士兰州北部地区最大的公立综合医院凯恩斯医院、芬兰赫尔辛基城市医院等。

北欧市场是欧洲乃至全球最尖端的市场之一，汇聚了 20 家全球 TOP100 的医院，客户需求多样且极为严苛。迈瑞超声团队执行总部聚焦领域和优势客户的策略，采取错位打法，扬长避短，整合内外部团队资源，在报告期取得了重要突破。其中，公司赢得了芬兰赫尔辛基城市医院的政府采购项目，一跃成为芬兰公立政府采购领域排名第二的品牌。在西欧，报告期内，公司实现了对苏格兰市场的突破，打开了苏格兰国家医疗服务系统的大门。除此之外，公司在法国、丹麦、罗马尼亚、克罗地亚等欧洲国家的顶级医疗机构，均实现较大的合作突破。

在澳大利亚最大的综合医联体之一旗下最大的区域级医院，报告期内，迈瑞超声团队充分利用已入院的医疗设备，引入具有极高应用价值的智能化技术，进一步提升了该医院的医疗水平和服务能力，不仅促进了与该医联体的战略合作关系的发展，还推动了迈瑞在该区域的影响力和竞争力。

报告期内，公司的国际战略客户团队通过横向挖掘和纵向拓展，发挥三大业务领域丰富的产品组合优势和“三瑞”生态解决方案的 IT 能力，持续突破重点大客户，尤其是高端产品的突破取得重大成果，并建立了全球级、区域级、国家级的窗口医院，为公司后续国际市场的开拓和全球领先医疗器械品牌的建立奠定了良好的基础。

其中，在墨西哥一家拥有 27 家医院、3,000 张床位的高端私立医院集团的手术室更新项目中，迈瑞团队拿下发展中国家迄今为止最大的单体项目，极大地提升了迈瑞产品在该集团的渗透率，为后续更多产品的横向突破提供了机会。在巴西，迈瑞团队成功突破某私立医院集团（当地最大的私立医院集团之一，拥有 69 家医院、11,000 张床位）旗下的高端医院，完成全院高端监护、ICU 及 IT 项目，同时在其他分院实现检验产品的突破，为公司未来可持续的高端突破提供了标杆型的样板。在印度，公司通过十几年的耕耘和发展，营销网络、服务体系及本地平台得到了持续不断的深化，越来越多地获得市场和客户的信任与认可。报告期内，公司在印度当地排名第二的私立医院集团实现了高端监护解决方案的大规模突破，也在其它重点医院集团实现了三大产线产品的横向突破。此外，公司在印度尼西亚、西班牙、法国、波兰、罗马

尼亚、土耳其等国家的重点战略客户开拓也在报告期内取得了重要进展。

在北美，公司在大型高端客户 IDN 医联体上持续取得突破。报告期内，公司与 9 家 IDN 医联体分别新签订了合作协议，其中包括一个 7 年加 2 年可选展期的监护仪独家供应协议，该单一客户报告期内贡献收入超过 2,000 万美元，预计在协议期间可带来近一亿美元的销售金额。凭借全新上市的重磅产品高端麻醉机 A8/9，公司还在哈佛大学的一个附属教学医院斩获一个订单金额达数百万美元的麻醉机订单。此外，凭借在产品性能上的独特优势，公司还与西北地区最大的超声医师学校俄勒冈理工学院达成数百万美元的超声设备替换合作。截至报告期末，公司在美国已覆盖近八成的 IDN 医联体。

未来，公司一方面将争取突破更多空白高端客户，另一方面将持续深耕已有客户，在实现业绩稳定增长的同时，为公司塑造全球领先的医疗器械品牌奠定坚实的基础，更重要的是在国际上打造“中国智造”出海的新名片。在全球经济面临风险、政府财政压力加剧的背景下，同时在全球医护人员短缺、重视保护医护人员安全、提升人员效率、降低培训门槛等趋势下，迈瑞高性价比的产品优势将进一步体现，公司在国际市场上将迎来更好的发展机遇。

#### （四）公司支持医疗机构高质量发展情况

报告期内，公司响应国内公立医院高质量发展的政策要求，为医院提供综合解决方案，协助其打造高质量的医疗生态系统，致力于成为医院高质量发展的合作伙伴。

在医院体系及管理体系建设方面，通过卫健委及医院协会、医管所、咨询机构、外部专家等资源，协同医院开展政策解读、医院发展规划、绩效考核、项目整体方案的培训及支持项目，包括：举办清华大学医院管理者能力提升研讨会、北京大学基层卫生人员能力提升研讨会等系列能力提升研讨会，围绕医保支付改革、医院管理、学科建设等主题，组织各级医院管理者参与各类学习交流活动百余场，辐射 31 个省市自治区近 2,000 家医院；与人民网共建“公立医院高质量发展研究中心展示体验基地”；协同艾力彼、健康界等机构及行业专家对医院开展政策、绩效、医保支付、等级评审辅导等。

在学科能力建设方面，通过多中心项目、海内外学科交流、各类学协会的交流平台，提升医院学科竞争力，包括：联合学会和多家医院开展的肝纤维多中心、肺癌多中心研究等；病原微生物与分子诊断高峰论坛、公济舍巴泌尿肿瘤国际论坛等；中华医学会重症、急诊、麻醉相关会议及能力提升研讨会等。

在科研水平提升方面，一方面，与医院、科研院所紧密合作、优势互补，参与科研攻关，共同解决临床上的重大问题和挑战，具体包括与国内顶尖的国家医学中心建设医院共同开展智能化重症救治系统、全实验室自动化（TLA）流水线、智能立体可视觉化 3D 内窥镜、超高端多普勒彩超成像等项目的共同合作；另一方面，通过“请进来，走出去”，迈瑞组织国际学术交流活动、大师班培训、全球顶级医院进修，分

享中国经验，努力促成专家们跨国界的交流和经验分享，助力医院提升科研能力和学术影响力。例如，迈瑞体外诊断领域与国内多家医院共同开展国家级、省级课题；与外部平台 Nature、BMJ、AME 等杂志社开展科研能力提升研讨会多场，覆盖全国各省市医院超过 200 家。

在人才培养体系方面，通过开展管理类、专业类的能力提升研讨会、开展医护人员现场培训等，提升各类人才的能力水平，协助医院打造人才梯队，包括清华大学-霍普金斯医院管理与领导力培训、北大燕园医院管理能力提升研讨会、顶级公立医院研学班、医工精英班、用户服务系统培训；协助搭建海内外交流及进修平台，如亚洲医学周、羊城论坛、泛太平洋健康创新大会、海外知名学科医院参访等，扩展医院管理、临床、医技等方面人才的国际学术“朋友圈”。

报告期内，DRG/DIP 医保支付改革加速推行，对医疗机构的精细化管理水平和诊疗能力提出了更高的要求，“开源节流”成为医疗机构发展的重点。作为医疗器械产品解决方案和 IT 生态方案供应商，迈瑞深刻洞察医疗机构的核心需求，通过定制化产品和 IT 解决方案、一站式采购、资源协同等方式，助力医疗机构“开源节流”。

首先，帮助医疗机构提升收治疑难重症的能力。通过提供急诊、手术室、ICU 整体方案，以及科室、全院、跨院的设备互联方案，提升医院救治水平，如杂交手术室设备、数字化手术室方案等。其次，为医疗机构提供更多定制化的医疗服务，助力其提升诊疗水平，包括超声肝脏介入消融解决方案、超声辅助生殖方案、超声肝硬度、肝脂肪变程度定量分析方案等。第三，助力学科建设、加强人才培养。迈瑞利用研发和技术优势，协调各项资源帮助医院提升学术效率，并参与多家国家医学中心建设项目，与知名医院联合开展临床多中心研究等。第四，迈瑞的“瑞智联”、“瑞影云++”、“迈瑞智检”实验室三大 IT 解决方案简化了工作流程，有效提升医护人员的工作效率。报告期内，全国范围内“瑞影云++”支持了超过 2,000 场超声直播/教学直播，直播时长近 2,700 小时。第五，通过系统化平台一站式采购，带来更高性价比的同时，降低人员成本。相比进口品牌，“迈瑞智检”实验室解决方案能够帮助医院节约 20-30%的仪器及试剂采购成本。第六，通过实现多院区互联，降低运营成本，助力分级诊疗的落地。第七，推出 M-IOT 2.0 设备管理平台，提升医院设备资产盘点、使用调配、质控管理、维修保养等工作效率，实现“设备可视、管理可控”。

## （五）公司经营模式

公司从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，拥有独立完整的研发、采购、制造、营销及服务体系。

### 1、盈利模式

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要通过销售医疗器械设备及相关配件取得销售收入，公司的盈利主要来自于销售及售后服务收入与生产成本及费用之间的差额。

## 2、研发模式

公司采取自主研发模式，目前已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有十大研发中心，共有 3,927 名研发工程师，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西、美国西雅图和欧洲。报告期内，武汉研究院项目的建设进度顺利，拟建成公司的第二大研发中心。

### （1）MPI 医疗产品创新体系

公司构建了国际领先的医疗产品创新体系（即 MPI，Medical Product Innovation），该体系以客户导向为核心，通过需求管理、产品规划、组合管理等行为，从而保证开发正确的市场需要的产品。

### （2）产学研合作

产学研合作是公司技术创新的重要组织形式。结合企业的实际需求，公司不断鼓励和探索，最终形成了一条以企业为主导、以客户为导向的产学研一体化的合作模式，为快速产业化打下坚实的基础。目前公司已与多家高校、科研机构、医院等建立了合作网络，主要包括清华大学、深圳大学、西安交通大学、中国科学院深圳先进技术研究院、深圳市人民医院等单位及机构。2020 年，由中国科学院深圳先进技术研究院、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司等单位联合牵头组建成立的广东省高性能医疗器械创新中心，获工信部批复同意，升级为国家高性能医疗器械创新中心。这是目前全国组建的 16 个国家制造业创新中心之一，是深圳首家国家制造业创新中心。2021 年，公司与大连理工大学团队共同研发的“血液细胞荧光成像染料的创制及应用”项目获得 2020 年度国家技术发明二等奖。

## 3、采购模式

公司对原材料建立了严格的质量管理体系，并据此制定了完善的供应商全生命周期管理机制。公司在认证新供应商时，会从技术、质量、服务、交付、成本、环境、社会责任和安全等多角度进行准入评审；在完成认证后，亦会持续动态对供应商进行绩效考核及管理，确保供应商持续满足公司要求。公司目前有逾千家供应商，其中大部分都与公司保持长期合作关系。

公司产品涉及原材料品类较多，采购方式主要分为标准件采购、定制件采购及外协件采购。

标准件采购，是指对于标准化程度高、行业通用性强的原材料，公司采用外部直接采购的模式。在此模式下，公司在最大程度确保供应的连续性、有效性和稳定性的同时，基于 TCO（Total Cost of Ownership，即总拥有成本）最优的原则严格挑选供应商，并通过 IT 化管理平台来持续改善交易流程，降低交易成本。

定制件采购，是指公司采用联合开发的模式，基于公司产品设计要求定制部分特性的原材料。在此模式下，公司建立了全面完善的技术开发和质量、安全保证流程。

外协件采购，是指对于已形成完善产业链的非核心原材料，考虑成本、生产效率等因素及行业通行惯例，公司提供设计方案和图纸，选择合格的外协厂商进行生产供应。在此模式下，公司对外协件供应商建立了严格的准入制度，并实施严格的质量监控措施，以保证所采购的外协件品质满足公司内部质量体系要求。

#### 4、生产模式

公司采用的生产模式包括以下四种：ETO（接单设计和生产交付）、MTO（接单后采购材料并生产交付）、ATO（部分备料，接单生产交付）、MTS（部分标配产品备库，接单发货）。其中，公司采用比较多的生产模式是 ATO 和 MTS 两种，“以销定产、适当备货”。根据市场需求的变化并结合公司的销售目标，市场部门定期制定销售预测，生产供应部门则根据销售预测、客户订单、库存数量情况制定出可行的生产计划。公司还会生产一定数量的通用半成品或标准配置的成品作为库存，以确保在客户订单突然增加时，能快速生产出客户需要的产品，缩短产品交付周期。

公司产品的生产主要集中在位于深圳和南京的生产基地进行。公司所有的国内生产基地已通过 ISO9001 和 ISO13485 认证，位于深圳的生产基地于 2017 年 4 月通过 FDA 的检查，并于 2018 年初通过认证机构 SGS 的 ISO14001（环境管理体系）和 OHSAS18001（职业健康安全管理体系）的认证审核。公司目前拥有超过 30 万平方米的生产基地。

公司研发与生产始终保持密切协同，以产品生命周期管理流程为核心，在导入新产品的研发过程中，充分考虑生产的便捷性，优化产品设计，以提升生产效率和产品质量。

公司不断加强制造能力的建设与生产管理水平的提升，通过垂直整合、精益生产、智能制造等措施，建立健全先进的质量管理体系、精益生产体系与智能制造体系。

#### 5、销售模式

公司的销售模式主要包括直销和经销两种模式。经销模式是指公司先将产品销售给经销商，再由经销商销售给终端客户。直销模式是指公司直接将产品销售给终端客户。

公司采取不同销售模式，一方面是由当地市场环境决定。在部分国家和地区，因为行业发展历史、终端客户采购习惯等原因，行业普遍采取直销模式，难以找到良好的经销商资源，公司在这些区域主要采取直销模式；另一方面，公司对拥有良好经销商资源的地区和难以依靠直销团队全面覆盖的客户，采取经销模式，有利于充分发挥经销模式的优势，提升公司的产品覆盖范围、提高客户满意度，进而提升公司整体

的市场影响力和销售规模。

公司在中国以经销为主、直销为辅，绝大部分产品均通过公司遍布全国的经销网络进行销售，少部分产品由公司向窗口医院、民营集团、战略客户及政府部门等终端客户直接销售。

公司在美国以直销为主。公司在美国拥有自己的销售团队，直接从终端客户获取市场信息，通过投标、商业谈判等方式获取订单，并与客户签订销售合同销售商品。直销产品覆盖各个级别的医疗机构，包括大型医疗集团、医联体、私立医院、私人诊所、私人手术室、大学医院、专科医院、GPO 采购组织等。

公司在欧洲地区，根据不同国家的行业特点，采取直销和经销共存的销售模式，部分国家以直销为主，部分国家以经销为主。

公司在其他国家和地区主要采取以经销为主、直销为辅的销售模式。

## （六）主要的业绩驱动因素

公司主营业务收入持续增长，主要受益于医疗新基建加速医疗器械市场扩容、国内医疗器械市场国产化进程加速、中国和发展中国家医疗器械市场增长迅速，以及公司在研发、生产、营销等方面的竞争优势，具体驱动因素如下：

### 1、以大型公立医院扩容为主导的医疗新基建加速我国医疗器械市场的扩容

自 2020 年，全国各地开始逐渐重视医疗补短板和新基建。国家发改委和卫健委先后发布《公共卫生防控救治能力建设方案》和《关于完善发热门诊和医疗机构感染防控工作的通知》，提出疾病预防控制体系现代化建设、全面提升县级医院救治能力、健全完善城市传染病救治网络、推进公共设施平战两用改造等建设任务；要加强重症监护病区（ICU）、呼吸、感染等科室建设，进一步加强公共卫生建设，全面做好补短板、堵漏洞、强弱项等工作。

国家强调要推动公立医院高质量发展，并提出“加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局”的清晰指引，包括：1）国家医学中心和国家区域医疗中心建设；2）一院多区发展建设；3）临床重点专科建设，逐渐奠定了以大型公立医院扩容为主方向的医疗新基建。同时，国家卫健委不断深化医改，以公立二、三级医院绩效考核为指挥棒，引导公立医院强化信息化建设、强化外科手术能力提升。

随着医疗新基建的开展，国内医疗器械市场将迎来长期扩容。由于国内的医疗新基建项目以大型公立医院扩容为主导，因此对于医疗器械的采购需求多以全院级大项目为主，对公司的三大业务均有不同程度的拉动作用，其中对生命信息与支持业务的拉动尤为显著。



作为国产器械龙头品牌，迈瑞强大的产品实力、全面的全院级整体解决方案和“三瑞”生态系统更加适合医疗新基建的需要，也能更好地支持智慧医院的建设。从迈瑞可及市场的角度来看，截至报告期末，国内医疗新基建待释放的市场空间仍有超过 245 亿元。

2021 年 10 月 27 日，国家卫健委印发了《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案(2021-2025 年)》。方案中明确指出，推动省市优质医疗资源向县域下沉，补齐县医院医疗服务和管理能力短板，逐步实现县域内医疗资源整合共享，有效落实县医院在县域医疗服务体系中的龙头作用和城乡医疗服务体系中的桥梁纽带作用。到 2025 年，全国至少 1,000 家县医院达到三级医院医疗服务能力水平，发挥县域医疗中心作用，为实现一般病在市县解决打下坚实基础。从迈瑞的可及市场角度来看，未来几年“千县工程”带来的市场空间预计将达到 100 亿元。

2022 年 9 月 23 日，国家卫健委发布《关于印发使用阶段性财政贴息贷款购置设备相关建议和参考材料的通知》，进一步明确使用财政贴息贷款更新改造医疗设备在医院端落地实施的政策；拟使用财政贴息贷款更新改造医疗设备，原则上对所有公立和非公立医疗机构全面放开，包括诊疗、临床检验、重症、康复、科研转化等各类医疗设备购置。全国数千亿级医疗设备更新改造需求即将释放，预计和公司产品相关的贷款需求将超过 200 亿元。

随着医疗投入和资源不断下沉，未来县级及以下的医院和医疗机构也将逐步成为加大建设的重点方向，国内医疗新基建的持续时间和实施范围都将进一步扩大。

## 2、掌握核心技术的优质国产企业加速入院

随着中国人口老龄化程度加速、人均医疗支出持续增长，国家相继推出集采、阳光采购、DRG/DIP 等医改政策，旨在解决医保资金的紧张和人民群众追求更多更优质医疗资源之间的矛盾，普及高端医疗科技，让政府能够负担 14 亿人口的医疗开支，减轻人民群众就医负担，解决老百姓看病难、看病贵的问题。

同时，国家也始终强调保障生产企业的合理利润、鼓励国产企业自主创新。因为只有当国产企业真正掌握核心技术、做出满足临床需求的产品时，才能真正推动依赖进口的昂贵医疗器械降价，从根本上解决老百姓看病难、看病贵的问题。

2021 年底印发的《“十四五”医疗装备产业发展规划》就提出，将坚持自立自强，着力突破技术装备瓶颈，加快补齐高端医疗装备短板，积极推动产业高质量发展。而在中国经济及科学技术飞速发展的几十年中，部分企业已在一些技术领域逼近甚至赶超国际一线水平，过去“进口产品一定比国货好”的理念已得到极大程度扭转，为医疗器械领域国产化率提升提供了扎实的根基，也为掌握核心技术、提供高性价比产品的优质国产企业加速入院提供了更大的机遇。

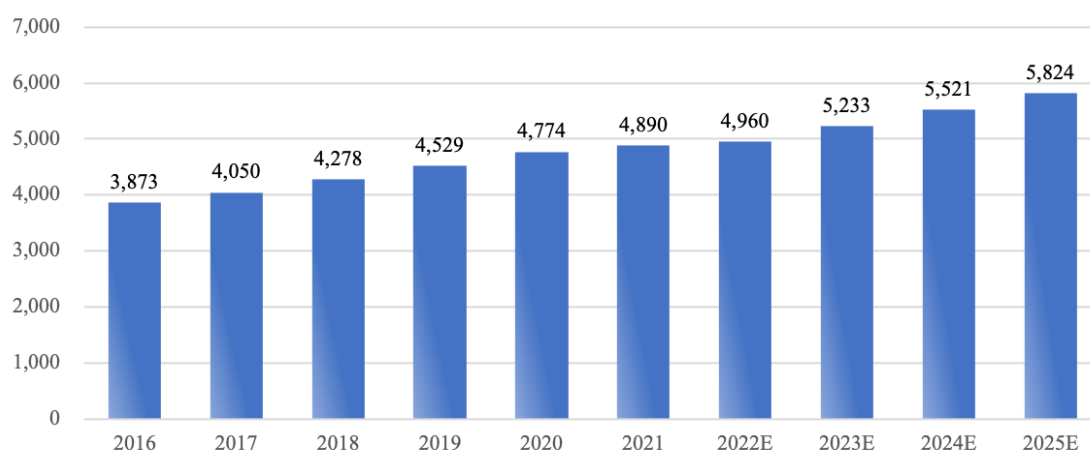
迈瑞与生俱来的使命是“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”，这与国家的诉求高度一致。公司将继续持之以恒地进行研发投入，通过研发积累、技术迭代、市场培育，抓住发展机遇，在突破核心技术的同时提升产品性价比，给医院、给老百姓提供负担得起的好产品和优质医疗服务，让更多人分享优质生命关怀，并以此提升公司的市场占有率，最终实现政府、医院、患者、厂家多方共赢的局面。

### 3、中国和中国以外发展中国家医疗器械市场增长迅速，全球医疗器械市场持续稳定增长

我国是人口大国，人口老龄化程度不断提高。随着经济的快速发展，民众支付能力不断增强，医疗体系逐步完善，我国医疗器械行业增长迅速，已经成为全球第二大市场。根据中国药品监督管理研究会与社会科学文献出版社联合发布的《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2022）》，我国医疗器械产业发展迅速，年均复合增长率保持在 15% 以上。罗兰贝格发布报告指出，2022 年我国医疗器械市场规模预计达 9,582 亿元人民币，近 7 年复合增速约 17.5%，已跃升成为除美国外的全球第二大市场。但从药品和医疗器械人均消费额的比例（药械比）角度看，我国目前药械比水平仅为 2.9，与全球平均药械比 1.4 的水平仍有一定差距，表明我国医疗器械市场未来存在较大的增长空间。据公司统计，迈瑞已布局的业务对应国内的可及市场空间为近 1,000 亿元，而公司在 2022 年的国内收入约为 187 亿元，对应的市场占有率仍不到 20%，其中体外诊断业务的市场占有率仅 10% 出头，而微创外科的市场占有率甚至仅为 2%。

随着全球人口自然增长和人口老龄化程度提高，医疗健康行业的需求将持续提升。发展中国家的经济增长也提高了其国内居民的消费能力，支撑全球范围内医疗器械市场持续保持增长趋势。根据《财富》商业观察（Fortune Business Insights）的数据，2021 年全球医疗器械市场规模为 4,890 亿美元，预计 2022 年增至 4,960 亿美元，未来将以 5.5% 的年复合增长率增长，预计 2025 年超过 5,800 亿美元，2029 年增至 7,190 亿美元左右。

图：2016-2025 全球医疗器械市场规模情况（亿美元）



数据来源：Evaluate MedTech、Fortune Business Insights

据公司统计，迈瑞已布局的业务对应国际的可及市场空间超过 4,500 亿元，而公司在 2022 年的国际收入约为 117 亿元，对应的市场占有率仅为低个位数。其中，公司预计当前海外发展中国家的可及市场空间和中国类似，均接近 1,000 亿元，而公司 2022 年在发展中国家的收入仅为 72 亿元，对应的市占率仅为 7%。

在中国市场和国际新兴市场医疗器械行业持续快速扩容的趋势下，公司已布局的业务在全球市场、特别是中国以外的发展中国家仍存在着巨大的增长空间。

当前，全球多国政府面临更大的财政压力，政府主导的公卫项目以及私营医疗集团的采购都对价格更加敏感。这对于运营效率高、产品性价比高、产品线完善、拥有整体解决方案优势的迈瑞而言，无疑是重要的利好因素。

#### 4、公司研发、生产、营销等方面积累的竞争优势进一步凸显

MPI 医疗产品创新体系是公司自主研发的基石。报告期内，客户导向和并行工程这两个核心思想在产品创新活动中不断延伸与纵深发展，内涵进一步丰富。一方面，公司不断深化市场驱动和客户导向的思想，在业务规划、产品构思和开发过程中进一步加强对市场扫描和客户需求的重视程度，不断产生满足客户需求的“精品”。同时持续建设面向客户的 IT 管理平台，包括基于 5G 和物联网的设备管理平台、产品解决方案报价和下单平台、数字化服务管理平台等，进一步提升客户满意度。另一方面，公司着力开展产品创新过程中的并行工程，持续加强产品核心竞争力。从整个业务价值链出发，通过实施可采购性设计、可制造性设计、可销售性设计、可服务性设计等方向改善活动，在产品设计之初就充分考虑供应链、制造、营销、服务各职能的需求，从而提升整体运营效率与效益，不断增强综合竞争力。

同时，公司还将全球 100 多个国家的产品注册工作纳入到 MPI 流程体系中，组建起横跨规划、研发、法规的跨系统团队，通过加强注册需求管理、注册法规平台建设、绩效激励、IT 支持等，打造创新高效的国际注册全生命周期管理平台，成为公司国际业务开拓的直接生产力，有力地为在售产品的持续合规和新产品快速进入国际市场提供保障。

此外，公司研发与生产始终保持密切协同，以产品生命周期管理流程为核心，在导入新产品的研发过程中，充分考虑生产的便捷性，优化产品设计，以提升生产效率和产品质量。公司不断加强制造能力的建设与生产管理水平的提升，通过垂直整合、精益生产、智能制造等措施，建立健全先进的质量管理体系、精益生产体系与智能制造体系。

公司还将集成供应链变革的理念进行实践落地，不断发展、完善、升级迭代 S&OP（销售和运营）流程，推动达成需求和供应平衡，持续优化供应链管理。

公司监护仪、超声、检验产品持续获得欧盟 CE 认证，并持续通过美国 FDA 注册。其中，迈瑞 IVD 产

品获得由欧盟公告机构 TÜV 南德意志集团签发的国内首批欧盟新医疗器械法规(IVDR 法规)的 CE 证书;监护、除颤、输注泵、超声、放射等多款产品也获得相关公告机构签发的欧盟新医疗器械法规(MDR 法规)的 CE 证书。公司坚持高标准的产品质量要求,建立了高效的智能制造体系。凭借完善的质量管理体系,公司产品得到下游客户的广泛认可。

截至 2022 年 12 月 31 日,公司营销人员有 4,017 人。公司在国内超过 30 个省市自治区均设有分公司,在境外约 40 个国家拥有子公司,产品远销 190 多个国家及地区。公司已成为美国、英国、意大利、西班牙、德国、法国等国家的领先医疗机构的长期合作伙伴。

报告期内,公司持续进行国内营销和国际营销体系的深度整合。首先,为了将营销人员从过去繁琐的下单、发货、物流等日常工作中释放出来,公司已经全面上线了全球统一、高效的报价系统、费用管理评价体系 and 经销商自主下单系统,并全面优化迭代了商机管理系统;其次,将国内营销“切得细、吃得透、绑得紧”这一成功的独特竞争力复制到国际营销,建立多维度营销团队,推动营销人员与临床客户紧密结合,提升客户粘性的同时挖掘更多潜在的临床和学术需求,并建立健全完善的经销商管理体系和制度,构建起全球营销的矩阵式架构,有效地提高了营销管理的系统性和精细度,同时也大幅提升了组织内部的协同效率,促进团队高速成长,并为团队人才培养和交流提供更广阔的空间。

### 三、核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在以下五个方面:

#### (一) 卓越的体系化研发创新能力

公司采取自主研发模式,目前已建立起基于全球资源配置的研发创新平台,设有十大研发中心,共有 3,927 名研发工程师,分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西、美国西雅图和欧洲。报告期内,武汉研究院项目的建设工作顺利,拟建成公司的第二大研发中心,开启迈瑞自主创新与发展的新征程。

报告期内,公司继续保证高研发投入,研发投入 319,097.30 万元,同比增长 17.06%,产品不断丰富,技术持续迭代,尤其高端产品不断实现突破。报告期内,在生命信息与支持领域,公司推出了“瑞智联”生态-智慧急救解决方案、易监护 2.0 生态系统、腹腔镜配套器械及耗材、TMS30 和 TMS60 Pro 遥测产品、SV70 无创呼吸机、BeneHeart D 系列下一代除颤监护仪等新产品。在体外诊断领域,公司推出

了小型生化免疫流水线 M1000、全新一代高端凝血分析仪 CX-9000 及配套试剂、全自动生化分析仪 BS-600M、全自动血液细胞分析仪 BC-760&BC-760CS、可溶性白细胞分化抗原 14 亚型及白细胞介素六化学发光试剂等新产品。在医学影像领域，推出了高端全身机 Resona R9 铂金版、高端妇产机 Nuova R9 铂金版、专业无线掌上超声 TE Air、POC 超高端平板彩超 TEX20、专业眼科彩超“决明 ZS3 Ocular”、无创定量肝超仪“飞蓟 Hepatus 6/5”等新产品。

公司通过医疗产品创新体系（MPI）的建设，包括业务和产品规划流程、产品构思和用户需求管理流程、基于全面质量管理理念的产品开发流程、技术研究流程、产品平台建设流程和产品生命周期管理电子平台系统（PLM）的落实，系统性、规范性地保证了公司源源不断的创新动力。

公司于 2016 年通过知识产权管理体系认证，建立了良好的全球知识产权保护体系，为公司产品在全球市场销售提供了良好基础。

公司建有多个国际领先的研发专业实验室，比如可靠性、标准化、电源、参数、气体、探头、热力学等专项技术实验室，其中可靠性实验室和标准化实验室获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，可靠性检测实验室还通过了 Intertek、SGS、TÜV 南德等国际第三方机构的认可。

2002 年，经国家科技部批准，科技部依托迈瑞医疗组建“国家医用诊断仪器工程技术中心”，该技术中心于 2006 年正式挂牌成立，致力于打破国际垄断，提升中国高端医疗器械的整体水平以及在国际市场的竞争力。

2013 年，公司自主研发的发明专利“一种流式细胞检测装置及其实现的流式细胞检测方法”获中国专利金奖，实现了医疗器械行业在中国发明专利金奖上的零突破。2016 年，公司获得“国家企业技术中心”称号，为行业提供关键共性技术的自主知识产权支撑，推动国产医疗器械发展，成为医疗器械高科技行业的示范者与引领者。2017 年，公司参与的“超声剪切波弹性成像关键技术及应用”项目荣获 2017 年度国家技术发明奖二等奖。2018 年，公司获得第 20 届中国专利优秀奖。

2019 年，公司持续保持研发高投入，不断实现技术突破，获得了社会各界的肯定与奖励。公司“一种弹性成像中的位移检测方法及其装置”专利荣获第 21 届中国专利金奖；“一种超声成像的方法和装置”专利获得第六届广东专利金奖；“监护设备及其生理参数处理方法与系统”专利荣获 2019 年度深圳市科学技术奖-专利奖；“血液细胞分析流水线系统的研制及产业化”项目荣获 2019 年度深圳市科学技术奖-

科技进步一等奖；Resona 7 彩色超声多普勒系统获得第二届深圳环球设计大奖工业设计类金奖，这也是唯一获得金奖的医疗器械类产品。

2020 年，公司“监护设备及其生理参数处理方法与系统”获得第七届广东省专利奖；“疟原虫感染的红细胞的识别方法及装置”获得 2020 年度深圳市专利奖；高端重症呼吸机获得深圳市科技进步一等奖；乳腺癌超声精准诊疗技术研发及应用获得深圳市科技进步二等奖。

2021 年，公司与大连理工大学团队共同研发的“血液细胞荧光成像染料的创制及应用”项目获得 2020 年度国家技术发明二等奖。公司“一种超声成像的方法和装置”获得第二十二届中国专利银奖（发明）；“ARDS 精准化诊疗体系的建立与同质化平台推广”获得 2021 年度江苏省科技进步一等奖；“疟原虫感染的红细胞的识别方法及装置”获得第八届广东省专利奖（银奖）；“流量监测与控制的装置”获得 2021 年度深圳市专利奖；“高端数字移动式 X 射线机（DR）”获得 2021 年度深圳市科技进步一等奖。

2022 年，“一种超声成像设备及其超声成像方法”获得第九届广东专利奖银奖。

以上奖项见证了迈瑞产品技术从跟跑到并跑，再到领跑的跨越式发展，体现了迈瑞科技创新、奋勇攻关、勇攀高峰的精神。

十二五期间，公司主导国家科技支撑项目《高端全数字彩色多普勒超声诊断设备的研发》、《自动体外除颤仪及远程管理维护系统》和 863 计划项目《新一代高性能五分类血细胞分析系统研制》，填补了中国医疗器械行业多项高端技术的空白，使得国产医用超声成像设备、体外除颤设备以及血细胞分析设备的功能、性能和质量达到甚至局部超越了国际领先水平。十三五期间，由公司牵头，中国科学院深圳先进技术研究院、深圳大学、西安交通大学、清华大学、北医三院、北大深圳医院共同合作承担的国家重点研发计划“多功能动态实时三维成像系统”实现超声成像领域的重大技术突破。截至目前，“多功能动态实时三维成像系统”项目已通过验收。这是自“973”、“863”计划告别历史舞台后，获国家科技部批准的数字诊疗专项项目之一。该项目的完成，填补了我国在高端医学超声诊断设备领域的空白，攻克了医学影像领域的一大技术难关。

十四五期间，公司主导深圳市科创委技术攻关重点项目《高性能电动呼吸模块关键技术研发》，联合中国科学院深圳先进技术研究院、深圳市第二人民医院等单位一起，在变速涡轮控制算法、自适应人机同步、自适应通气模式等关键领域取得突破，达到国际一流水平，并在呼吸机的核心部件——高性能

医用微型涡轮的研发和制造上取得成功，使其实现国产自主可控。目前，该项目研发的无创呼吸机已完成注册，并已在国内和欧盟地区上市销售。

公司注重通过专利来保护自主知识产权，截至 2022 年 12 月 31 日，共计申请专利 8,670 件，其中发明专利 6,193 件；共计授权专利 3,976 件，其中发明专利授权 1,847 件。

## （二）先进的质量管理和智能制造体系

### 1、高标准的质量管理体系

自成立以来，公司始终坚持产品质量标准，持续优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，产品成功打入欧美等发达国家市场。报告期内，公司质量体系顺利通过各类审核共 90 次。1995 年迈瑞医疗成为行业内首批通过德国 TÜV 南德意志集团的 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证的企业。2000 年至 2003 年，公司监护仪、超声、检验产品先后获得欧盟 CE 产品认证。2004 年，公司监护仪首次获得 FDA 510（K）产品认证进入美国市场。公司分别于 2012 年、2015 年和 2017 年连续三次通过 FDA 的检查。2018 年，公司深圳总部通过了澳大利亚、巴西、加拿大、日本和美国五国联合推进的医疗器械单一审核方案（MDSAP）的质量体系审核；子公司杭州光典通过了美国 FDA 现场审核。

2019 年，公司的高端彩色多普勒超声系统 Resona 7 获得由欧盟公告机构 TÜV 南德意志集团签发的 CE 证书，是国内首获欧盟新医疗器械法规 MDR CE 认证的医疗器械制造商。2020 年，公司的  $\beta$ 2-MG II 生化试剂产品获得由 TÜV 南德意志集团签发的 CE 证书，也是国内首批获得欧盟新体外诊断器械法规 IVDR CE 证书的制造商。2021 年至 2022 年，公司有多款产品通过了欧盟公告机构 TÜV 南德意志集团的 MDR 和 IVDR CE 扩证审核，已获取相应的证书。

### 2、高效的智能制造体系

公司在产品设计、工艺研发、加工制造、质量检测等流程上统一协调，严格执行质量管理标准，实现产品质量一致性和全程可追溯。公司拥有总面积超过 30 万平方米的制造基地，满足了全球销售的生产需求。公司还引入医疗产品创新（MPI）流程，通过全生命周期的管理和电子平台，全面提升研发效率，实现研发和制造联动，使制造基地通过智能化管控，让每个环节的管理可视化、标准化、可溯源。

## （三）全球深度覆盖、专业服务的营销体系

截至 2022 年 12 月 31 日，公司营销人员有 4,017 人。公司在国内超过 30 个省市自治区均设有分公司，在境外约 40 个国家拥有子公司，产品远销 190 多个国家及地区。公司已成为美国、英国、意大利、西班牙、德国、法国等国家的领先医疗机构的长期合作伙伴。

在北美，公司拥有专业直销团队，已与美国四大集团采购组织 Vizient、Premier、Intalere 和 HPG 合作，项目覆盖北美近万家终端医疗机构；除此之外，公司在美国还服务于近八成的 IDN 医联体客户，并与多家大型 IDN 医联体建立了长期合作关系，其中包括 HCA Healthcare、Kaiser Permanente、Tenet Healthcare、Christus Health 等。在欧洲，公司采用了“直销+经销”的销售模式，公司产品持续进入欧洲高端医疗集团、综合医院以及专科医院。在发展中国家如拉美地区，公司采用了经销为主的销售模式，建立了完善且覆盖度广的经销体系，产品进入了多家综合性和专科类医院。

#### （四）全方位、全时段、全过程售后服务体系

“客户导向”是迈瑞医疗的核心价值观之一。公司建立全方位、全时段、全过程售后服务体系，积攒丰富的客户服务经验；在不断向市场推出精良产品的同时，深挖客户需求，了解客户满意度，积极处理客户投诉，优化服务机制，保障客户信息安全；努力为客户提供安全、放心、创新的产品和服务，不断满足客户对医疗业务的需求。

公司有明确的售前支持流程，包括现场勘查、现场规划布局方案、现场流程优化等服务，确保销售和后续服务交付工作的正常进行。

公司借助业界领先的 CRM 客户关系管理平台、远程支持平台和数据监控中心对服务全过程进行管理，在合法合规的前提下，主动预防故障发生，保证服务质量。公司通过全面的临床应用培训、设备维护及保养指导，协助用户建立质控体系、保障设备高效运行；通过学术交流和高峰论坛，协助医护人员走在临床应用领域的最前沿；根据医院科室的实际需求以及医疗行业发展趋势提供科室业务运营咨询，提升医疗服务品牌。

公司在境外设立了三级技术支持架构，全球呼叫中心国际业务覆盖 22 个国家接受客户服务申告，100 余个驻地直属服务站点为客户提供现场服务和技术支持。此外，公司海外子公司为当地终端客户和渠道资源提供售后技术培训。



在国内，公司构建了由 31 家分公司，50 余家驻地直属服务站和 900 余家优质授权服务渠道商共同组成的完整的“总部-分公司-直属服务站-服务渠道商”四级服务网络构架。公司开通客户呼叫中心 400-700-5652（7x24 小时）全天候服务热线、拥有专家坐席 100 余名，并搭建了完备的四级备件库，公司拥有 600 余名直属工程师，200 余名临床应用工程师以及 4,700 余名经原厂培训、考核及认证的专业服务渠道商组成的服务团队。

#### （五）稳定、专业的管理团队

秉承“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，公司在多年的发展过程中，形成了以“客户导向、以人为本、严谨务实、积极进取”为核心价值观的独具特色的企业文化。公司拥有稳定的、平均年龄低于 50 岁的核心管理层团队，其中多人在迈瑞多个岗位历练十年以上，积累了丰富的医疗器械行业研发、营销、生产、管理、并购等相关经验和卓越的国际化运营能力，对行业发展有深刻的认识。经过多年的创业发展，公司管理层基于企业的现实情况、行业发展趋势和市场需求，及时、有效地制定符合公司实际的发展战略，成员之间沟通顺畅、配合默契，对公司未来发展有着共同的、务实的理念，将继续带领公司朝着全球前二十大医疗器械公司的目标迈进。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容

### 2、收入与成本

#### （1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	30,365,643,811.00	100%	25,269,580,818.00	100%	20.17%
分行业					
医疗器械行业	30,353,816,536.00	99.96%	25,257,849,416.00	99.95%	20.18%

其他业务	11,827,275.00	0.04%	11,731,402.00	0.05%	0.82%
分产品					
生命信息与支持类产品	13,401,383,078.00	44.13%	11,153,472,647.00	44.14%	20.15%
体外诊断类产品	10,255,567,391.00	33.77%	8,448,626,617.00	33.43%	21.39%
医学影像类产品	6,463,759,079.00	21.29%	5,425,521,471.00	21.47%	19.14%
其他类产品	233,106,988.00	0.77%	230,228,681.00	0.91%	1.25%
其他业务	11,827,275.00	0.04%	11,731,402.00	0.05%	0.82%
分地区					
境内	18,667,314,930.00	61.48%	15,259,206,960.00	60.39%	22.33%
境外	11,698,328,881.00	38.52%	10,010,373,858.00	39.61%	16.86%

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用  不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医疗器械行业	30,353,816,536.00	10,876,646,411.00	64.17%	20.18%	23.11%	-0.85%
分产品						
生命信息与支持类产品	13,401,383,078.00	4,511,661,219.00	66.33%	20.15%	20.37%	-0.06%
体外诊断类产品	10,255,567,391.00	4,065,892,426.00	60.35%	21.39%	28.37%	-2.16%
医学影像类产品	6,463,759,079.00	2,171,580,492.00	66.40%	19.14%	18.91%	0.06%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
医疗器械行业-监护仪	销售量	台	290,889	277,169	4.95%
	生产量	台	293,685	271,093	8.33%
	库存量	台	37,455	35,518	5.45%
医疗器械行业-除颤仪	销售量	台	127,331	113,078	12.60%
	生产量	台	150,349	116,492	29.06%

	库存量	台	31,648	9,116	247.17%
医疗器械行业-麻醉机	销售量	台	18,972	12,675	49.68%
	生产量	台	19,586	12,981	50.88%
	库存量	台	2,073	1,580	31.20%
医疗器械行业-灯床塔	销售量	台	34,002	29,650	14.68%
	生产量	台	31,561	27,240	15.86%
	库存量	台	5,922	8,404	-29.53%
医疗器械行业-体外诊断试剂	销售量	盒	15,494,365	13,373,933	15.85%
	生产量	盒	15,752,285	13,397,424	17.58%
	库存量	盒	2,323,399	2,123,956	9.39%
医疗器械行业-体外诊断分析仪	销售量	台	56,972	55,101	3.40%
	生产量	台	55,921	54,746	2.15%
	库存量	台	3,477	5,281	-34.16%
医疗器械行业-彩超产品	销售量	台	39,029	33,203	17.55%
	生产量	台	39,243	34,670	13.19%
	库存量	台	5,076	5,100	-0.47%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

- 1) 医疗器械行业-除颤仪库存量增长超过30%，主要系销售情况良好备货所致。
- 2) 医疗器械行业-麻醉机销售量增长超过30%，主要系国内医疗新基建和常规采购复苏所致；生产量和库存量增长超过30%，主要系销售情况良好备货所致。
- 3) 医疗器械行业-体外诊断分析仪库存量减少超过30%，主要系销售需求高于预期所致。

#### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

#### (5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
医疗器械行业	直接材料	8,897,856,995.00	81.81%	7,232,464,180.00	81.86%	23.03%

医疗器械行业	直接人工	868,687,537.00	7.99%	703,218,100.00	7.96%	23.53%
医疗器械行业	制造费用	690,544,351.00	6.35%	569,373,307.00	6.44%	21.28%
医疗器械行业	运费	419,557,528.00	3.85%	329,728,781.00	3.74%	27.24%

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

- 1) 本集团于2022年3月7日在荷兰阿姆斯特丹注册成立全资子公司Mindray Animal Medical Technology Netherlands B.V.。
- 2) 本集团于2022年3月29日在深圳注册成立全资子公司深圳迈瑞科学仪器有限公司。
- 3) 本集团于2022年7月注销子公司深迈瑞（北京）生物医疗技术有限公司。
- 4) 本集团于2022年10月18日在阿拉伯联合酋长国迪拜注册成立全资子公司Mindray Medical Middle East-FZE。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,127,566,211.00
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	3.71%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	239,746,866.00	0.79%
2	客户二	226,101,010.00	0.74%
3	客户三	223,580,465.00	0.74%
4	客户四	219,661,714.00	0.72%
5	客户五	218,476,156.00	0.72%
合计	--	1,127,566,211.00	3.71%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	941,447,457.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	8.64%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	336,053,138.00	3.09%
2	供应商二	195,278,460.00	1.79%
3	供应商三	183,390,231.00	1.68%
4	供应商四	116,635,602.00	1.07%
5	供应商五	110,090,026.00	1.01%
合计	--	941,447,457.00	8.64%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	4,801,555,324.00	3,998,947,743.00	20.07%	无重大变动
管理费用	1,320,052,334.00	1,105,683,090.00	19.39%	无重大变动
财务费用	-451,037,302.00	-85,973,389.00	-424.62%	主要系报告期内汇兑损益变化所致
研发费用	2,922,614,427.00	2,524,177,625.00	15.78%	无重大变动

### 4、研发投入

适用  不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
易监护 2.0	推出新产品	国际：已上市；	提升监护和互联互通水平，满足全院信息化要求，满足更多临床	进一步扩大在监护市场的市场占有率

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
		国内：即将上市	场景，增强产品竞争力	
遥测 (中国区)	产品更新换代	已上市	以遥测+中央站为基石，融入“瑞智联”生态系统，提升科室 IT 能力，满足临床差异化需求	进一步扩大在遥测市场的市场占有率；在新兴的市场和细分领域如康养、县域三级医院形成新的增长点
成人无创呼吸机	推出新产品	已上市	切入新的专业无创呼吸机细分市场，加快覆盖呼吸机全细分领域，并形成完整的呼吸解决方案	不断完善公司在呼吸机专业细分领域的产品和市场覆盖，从而进一步强化公司在专业呼吸解决方案的行业领先地位和品牌形象；并借助新产品拓展和加强公司在呼吸科等客户群的专业影响力，为未来新品推广夯实基础
新平台手术床 (V8、V8 Classic、V6)	推出新产品	已上市	补充手术床产品在中高端及高端细分市场的产品品类	产品专业度更高，有助于提升迈瑞手术床产品在高级别医院的竞争力，扩大在中高端以上市场的占有率
BeneHeart D30/D60/DX 除颤监护仪	推出新产品	国际：已上市 国内：即将上市 DX：即将上市	针对急诊急救现场多病种和复杂环境，打造全新一代除颤监护仪；通过多设备融合，打造专业易用的丰富临床应用，让多学科合作，实现急诊急救现场高质量的全方位诊疗和监测；通过信息化互联，实现全场景一体急救，提升急救服务运行效率	完善细分市场的覆盖，纵向突破高端医院，横向拓展院前市场，满足欧洲高端市场的客户需求，从而进一步扩大国际国内市场占有率
BeneFusion i/u 系列泵	推出新产品	国际：已上市 国内：即将上市	以创新技术和生态融合为衷心，实现新常规泵的更新换代，提供重力输液管理的解决方案	加大常规泵市场的渗透，促进业务快速发展
下一代心电图机	推出新产品	构思中	与时俱进地推出更具竞争力、更完整的心电图机产品组合	提升产品和解决方案的竞争力，提高客户满意度
新 uMEC	推出新产品	开发中	低端监护产品更新，提升竞争力，夯实监护业务的防火墙	进一步扩大监护市场的占有率
急救转运呼吸机 TV85/TV55	推出新产品	开发中	切入新的急救转运呼吸机细分市场，加快覆盖呼吸机全细分领域，并形成完整的呼吸解决方案； 与监护、除颤、泵等业务产生协同作用，完善院前院内急救整体解决方案	不断完善公司在呼吸机专业细分领域的产品和市场覆盖，从而进一步强化公司在专业呼吸解决方案的行业领导地位和品牌形象； 完善院前院内急救整体解决方案，并借助新产品拓展和加强公司在急诊科、120 等客户群的专业影响力
中端麻醉机 A7/A5	推出新产品	国内：即将上市 国际：即将上市	基于生态理念打造的全新一代中端麻醉机，围绕“智能、安全和高效”打造产品核心竞争力，夯	发挥迈瑞多产品组合优势，根据手术场景打造定制化解决方案，全面提升迈瑞在麻醉机领域的竞争力，引领行

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
		上市 北美：开发中	实中端细分市场	业发展
低端麻醉机 A3/A1	推出新产品	开发中	基于生态理念打造的全新一代低端麻醉机，提升低端产品竞争力，扩大基层细分市场占有率	除夯实现有市场外，进一步拓展手术室外麻醉新市场，成为未来潜在增长点
新生儿无创高频 NB350H	推出新产品	即将上市	通过新生儿的无创高频通气，减少插管率，从而减少新生儿的肺损伤	新生儿呼吸机细分市场的重要补充
新高端重症呼吸机 SV900/SV700	推出新产品	开发中	基于生态融合打造的新一代高端呼吸机，以智能化的诊疗工具和生态融合的功能实现机械通气的精准治疗和肺保护	进一步夯实在高端呼吸机领域的领导地位
新一代微创手术室整体解决方案	推出新产品	开发中	以优化微创手术流程为核心，实现以下一代吊塔为中心的数字、信息化整体解决方案	实现手术室的完整解决方案和数字化、信息化，提升全面竞争力
HyLED C 系列手术灯	推出新产品	国际：已上市 国内：即将上市	作为微创手术室整体解决方案的重要组成部分，以微创特色和易用性提升为主要特点，实现对现有中端手术灯的更新换代	巩固中端市场的传统优势，融入微创手术室整体解决方案，进一步扩大中端市场占有率
膨宫泵	推出新产品	已上市	作为硬镜系统的配套产品，打造妇科宫腔镜手术的全套解决方案	带动微创外科产品逐渐覆盖专科科室，拓展更广泛的细分市场
宫腔镜	推出新产品	已上市	作为硬镜系统的配套产品，打造妇科宫腔镜手术的全套解决方案	带动微创外科产品逐渐覆盖专科科室，拓展更广泛的细分市场
一次性结扎夹	推出新产品	已上市	外科一次性耗材的产品种类补充	针对同一外科客户群，丰富耗材产品种类，提高营销推广效率
能量平台及超声刀	推出新产品	即将上市	多合一的能量平台，同时发布超声刀和基础电刀	切入微创外科市场容量更大的高值耗材领域
腔镜吻合器	推出新产品	开发中	手动、电动腔镜吻合器	切入微创外科市场容量更大的高值耗材领域
下一代硬镜系统 (4K+NIR)	推出新产品	开发中	替代现有产品，该产品图像更优，功能更全，且和迈瑞现有产品互联打造智慧微创生态圈	优质的图像和强大的功能，将帮助微创外科突破更多高端客户群
下一代硬镜系统 (4K+3D)	推出新产品	开发中	补充硬镜系统的高端产品种类	作为真 4K3D 系统，带领迈瑞微创外科跻身高端产品行列，突破更多顶级三甲教学医院
瑞智联 3.0 + 智监护 3.0	产品更新	开发中	构建院前急救、麻醉、重症、亚重症、医工信息生态，为临床、管理提供智慧应用，助力智慧医	构建智慧生态，方案行业领先，建立迈瑞创新品牌形象

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
			院建设	
CX-9000 全自动凝血分析仪及配套试剂	推出新产品	已上市	临床达到三级医院的要求，提升速度与自动化能力	进入三级以上高端医院，进一步提升公司的凝血市场占有率和品牌影响力
BS-600M 全自动生化分析仪	推出新产品	已上市	进入中端市场，扩大市场占有率	提升功能性能，满足国际中端市场需求，提升产品竞争力，实现生化业务在国际中端市场的突破
M1000 全自动生化免疫流水线	推出新产品	已上市	助力检验科高质量发展，巩固公司在级联流水线领域的领导者地位	在中高端市场拥有很大的应用前景，具备独有的临床价值和成本优势，助力客户群突破和扩大市场占有率
小型荧光五分类	推出新产品	已上市	国际：实现小到中客户群突破 国内：在二级医院构建竞争壁垒	国际：全球首款荧光五分类血球血沉一体机，助力国际中端客户群突破 国内：进一步巩固在中端市场的竞争优势
EU 8600 全自动尿液分析流水线	产品更新换代	已上市	国内：全新台式/柜式流水线，全面提升尿液分析诊断性能 国际：全新高质量全自动尿液流水线，树立迈瑞国际尿液品牌	在国内助力高端客户群突破，在国际树立迈瑞尿液品牌
全自动鉴定药敏检测系统	推出新产品	国内：已上市 国际：即将上市	提升鉴定药敏检测性能，匹配市场对鉴定药敏自动化的需求	丰富微生物产品线，提升检测性能和自动化水平，为临床微生物检验提供更优质的产品和服务，逐步树立迈瑞临床微生物检验品牌
ToRCH	推出新产品	国际：已上市 国内：即将上市	与全自动化学发光仪配套使用，补齐试剂套餐，强化发光系列产品的综合竞争实力	扩展检测套餐，丰富试剂种类，进一步提升公司产品在国际区域的竞争力和市场占有率
心肌标记物：高敏肌钙蛋白（hs-TNI），氨基末端脑利钠肽前体（NT-pro BNP）	推出新产品	即将上市	Hytest 技术融合，从抗体设计、创新检测方法的构建，到全球权威医疗机构的临床研究和性能评估，迈瑞致力于打造行业领先水平的心脏标记物产品，满足临床及检验对心血管疾病全病程管理的需求	迈瑞与海肽技术深度融合、率先实现从 IVD 产品抗体源头设计、基础研究深入、产品化打磨到心血管领域前沿临床研究拓展，始终致力于打造一流的产品、一流的品牌，建立心血管领域行业生态圈
炎症标记物：白介素 6（IL-6），可溶性白细胞分化抗原 14 亚型（sCD14-ST）	推出新产品	国际：已上市 国内：即将上市	迈瑞自研创新标记物 sCD14-ST 协同 IL-6, PCT，实现三个参数联合应用于细菌性感染和脓毒症全病程管理，满足危急重症场景精准诊疗的临床需求	提升迈瑞免疫炎症类产品在高级别医院的竞争力，扩大在中高端以上市场的占有率
MT 8000 实验室全	推出新产品	即将上市	普及高性能 TLA，助力检验科走	丰富产品组合，进一步扩大公司在



主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
自动化流水线			向智能化、智慧化，提升迈瑞检验产品竞争力	IVD 的市场占有率
新中端生化与级联	推出新产品	开发中	进一步强化中端市场竞争力	国内：进一步扩大市场占有率，强化中端优势地位 国际：中高端突破，提升市场占有率
CL-2600i 化学发光免疫分析仪	推出新产品	即将上市	扩大在中端化学发光免疫的市场占有率	提升功能性能，优化体积和成本，满足国内与国际化学发光免疫中端市场需求，提升产品竞争力，实现免疫发光业务在全球中端市场的突破
Resona/Eagus R9 铂金版	产品更新换代	已上市	提升高端产品在放射、全身应用的综合实力；提升高端产品在临床诊断和科研方面的竞争力	持续建设高端品牌形象，进一步扩大市场占有率
Nuewa R9 铂金版	产品更新换代	已上市	提升妇产超声产品的综合性能，在妇产、生殖、盆底等多细分领域，满足妇产专业客户从临床到科研的多层次需求	进一步扩大公司在高端妇产超声市场的占有率
基层彩超解决方案 Consona N9/8/7/6	推出新产品	已上市	提升性能，补充高级诊断功能，提升超声产品的综合临床适用性和智慧化辅助水平，提升基层医疗超声解决方案的科技含量、筛查效率和一致性，助力分级诊疗的政策落地	助力分级诊疗的政策落地，进一步扩大市场占有率
POC 超高端平板 彩超 TEX20	推出新产品	已上市	实现发达市场高端医院 POC 高端平板应用突破，构建临床科室信息互联解决方案，强化迈瑞创新品牌影响力	提升公司在发达市场的品牌知名度，并实现 POC 市场占有率的进一步提升
外科解决方案 M11	推出新产品	已上市	提升便携在 POC 应用的整体产品力，并发布迈瑞微创外科解决方案，切入 POC 临床科室新细分领域，强化 POC 整体解决方案	丰富 POC 临床解决方案，进一步扩大 POC 超声市场占有率
专业眼科彩超 ZS3 Ocular	推出新产品	已上市	解决当前国内眼科 B 超临床成像质量低、成像模式单一的痛点，成为中国药监局批准的首台眼科彩超设备，进入眼科专业市场	丰富应用领域，开拓空白市场，在细分市场增强公司的品牌影响力
专业无线掌上超声 TE Air	推出新产品	已上市	开发一款图像性能达到专业级水平的掌上超声，将专业的超声普及到更多的临床科室	该产品为迈瑞首款掌上超声诊断系统，开拓了超声新的应用场景及客户群。随着临床对诊断水平、诊断速度、诊断成本的追求，掌上超声市场前景广阔。
瑞影云++	产品更新换代	已上市	更好地提供远程解决方案，更好	更好地带动影像设备销售

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
(新增和升级解决方案)			地辅助开展质控	
新双立柱固定 DigiEye 330/350 系列	产品更新换代	开发中	更新换代, 进一步扩大市场占有率	进一步提高公司在固定 DR 市场的占有率
超高端全身台式彩超 Resona A20	推出新产品	开发中	围绕腹部、浅表、介入三大核心应用场景, 提供最高效的终极诊断、最精准的介入治疗以及最强大的科研平台, 成为业界极具竞争力的超高端全身机	全面突破超高端全身应用市场, 实现高端/超高端台式业务新的增长点, 进一步提升迈瑞的行业地位和品牌形象
高端心血管超声 Recho R9	推出新产品	开发中	发布国产首台心血管超声设备, 实现国内行业零的突破	进军心脏超声市场, 提升迈瑞品牌科技感, 进一步扩大传统超声市场占有率
中端台式彩超 Resona/Nuewa I8	产品更新换代	开发中	更新换代产品, 提升中端台式彩超竞争力, 完善细分应用的产品布局, 扩大市场占有率	为公司在中端台式业务的持续增长提供保障, 做好超声业务压舱石的重要角色
高端彩超肝纤机 Hepatus 9	推出新产品	开发中	提供综合全面的肝病超声诊断方案, 进一步提升肝病在早期的筛查以及精确诊断	推动肝纤产品在超声和体检科室的普及, 扩大可及市场
瑞影云++ (新增生态产品和解决方案)	产品迭代升级	开发中	结合人工智能、设备物联网、5G 和云计算等新技术应用, 提供更多“瑞影云++”生态产品和针对医联体、医共体及医院集团等管理者和临床应用管理者的智慧影像互联应用解决方案, 提升区域影像诊断均质化水平, 助力优质资源下沉和基层能力提升	构建影像互联生态圈, 更好地带动影像设备销售
Vetus 9 高端台式彩超	推出新产品	已上市	向高端市场进军, 兽用高端彩色多普勒超声诊断系统, 搭载 ZST <sup>+</sup> 成像系统, 图像性能优异	填补了公司兽用高端台式超声的空白, 助力医学影像进入兽用高端市场
Vetus EQ 便携马专用彩超	推出新产品	已上市	马专科便携彩色多普勒超声诊断系统, 扩展马市场应用	以专业机型, 进入马专业市场, 进一步扩宽市场
伴侣动物专用血压袖套	推出新产品	已上市	打造全新适用于不同尺寸的宠物专用袖套, 极大提升产品的专业性及环境适应性	依托新推出产品的专业化, 进一步提升在附件、耗材子业务中的市场占有率
动物心电图机	推出新产品	已上市	在门急诊及体检细分市场推出动物专用心电图产品, 完善本细分市场的产品解决方案	进一步细分动物医疗市场, 发力门急诊及体检细分市场, 成为动物监护领域最全的解决方案提供商
动物除颤仪	推出新产品	已上市	针对突发室颤的动物, 提供迅速复律的医疗设备	在动物医疗行业, 第一家发布动物除颤仪的厂家。在大型心脏手术过程

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
				中，为动物的生命安全再次提供有效保障
BC-75R Vet 动物血液细胞分析仪	推出新产品	已上市	解决样本量大集中测试场景的临床检验需求，仪器准确性达到业界一流水平	在高端血液分析市场抢占有利地位，拓展动物业务第三方实验室、CRO 细分市场，持续提高产品组合的竞争力
BC-60R Vet 动物血液细胞分析仪	推出新产品	已上市	推出国内首台具有动物网织红细胞检测功能的荧光平台血液细胞分析仪，解决动物贫血分型的诊断临床需求	突破高端动物医院血球产品国产空白，补齐血球产品组合，助力进一步扩大动物血球市场占有率
Vetus50 低端台式彩超	推出新产品	开发中	推出新一代兽用入门级台式彩色多普勒超声平台产品，打造最具性价比的台式彩色多普勒超声诊断系统	对低端台式产品的功能与性能有大的提升，将进一步扩大入门级台式超声的市场占有率，成为该细分市场的引领者
Vetus 70 中端台式彩超	产品更新换代	开发中	推出新一代兽用中端台式平台产品，根据不同动物的体质特征，匹配清晰精确的诊断图像	进一步助力维持公司中端台式超声的显著竞争力
兽用智能 DR	推出新产品	即将上市	推出新一代兽用智能 DR 平台产品，图像优异，易学易用	新一代兽用智能 DR 推出将助力公司迅速增加兽用放射产品的经营业绩，逐步成为市场的引导者
创伤骨板骨钉	推出新产品	开发中	完善产品组合，增加临床适用范围	扩大公司创伤产品的市场占有率
创伤空心钉	推出新产品	已上市	完善创伤手术覆盖的产品组合，优化器械和配套器械箱，提升效率和手术体验	扩大公司创伤产品的市场占有率
髓内钉数字化导航器械	推出新产品	开发中	通过数字化工具，提升临床体验，提升产品口碑	打造迈瑞特色数字化工具，扩大创伤市场占有率
新一代胸腰椎后路钉棒系统	推出新产品	已上市	完善产品规格，增加临床适用范围	扩大公司脊柱产品的市场占有率
3D 打印髌臼杯	推出新产品	开发中	增加高性能产品，提升临床效果；为其他 3D 打印产品进行技术储备	提升髌关节产品竞争力，扩大髌关节产品的市场占有率；并支持未来其他 3D 打印产品的推出
颈椎融合器	推出新产品	已上市	完善产品规格，增加临床适用范围	扩大公司脊柱产品的市场占有率
新一代胫骨髓内钉	推出新产品	开发中	创新的瞄准系统，更符合解剖要求的高性能产品	扩大公司创伤产品的市场占有率
髌关节骨水泥产品	产品更新换代	开发中	优化骨水泥产品和手术工具，增加加长规格适应更广手术范围，提升手术体验	形成完善的髌关节产品组合，支持公司髌关节产品的上量
3D 打印融合器	推出新产品	开发中	结合材料和工艺创新，提升脊柱	形成脊柱产品的带量标内及标外的产

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
			手术固定融合临床效果	品组合，扩大市场占有率

#### 公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	3,927	3,492	12.46%
研发人员数量占比	24.39%	23.78%	增加 0.61 个百分点
研发人员学历			
本科及以下	1,218	1,136	7.22%
硕士	2,570	2,223	15.61%
博士	139	133	4.51%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	2,132	1,838	16.00%
30~40 岁	1,441	1,338	7.70%
40 岁以上	354	316	12.03%

#### 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	3,190,972,951.00	2,725,948,142.00	2,095,530,245.00
研发投入占营业收入比例	10.51%	10.79%	9.97%
研发支出资本化的金额（元）	268,358,524.00	201,586,514.00	226,230,427.00
资本化研发支出占研发投入的比例	8.41%	7.40%	10.80%
资本化研发支出占当期净利润的比重	2.79%	2.52%	3.40%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用  不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械业务”的披露要求  
医疗器械产品相关情况

适用  不适用

(1) 注册证数量统计

单位：个

报告期末医疗器械注册证数量	919
去年同期医疗器械注册证数量	879

## (2) 报告期内处于注册申请中的医疗器械

## 1) NMPA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	体外除颤监护仪	III	用于对患者进行手动体外除颤、体外同步复律、半自动体外除颤	技术审评	正常进行中	否	首次注册
2	体外除颤监护仪	III	用于对患者进行手动体外除颤、体外同步复律、半自动体外除颤	技术审评	正常进行中	否	首次注册
3	体外除颤监护仪	III	用于对患者进行手动体外除颤、体外同步复律、半自动体外除颤	技术审评	正常进行中	否	首次注册
4	红外耳温计	II	通过测量耳腔的热辐射显示被测人员体温	技术审评	正常进行中	否	首次注册
5	磁共振输液信息采集系统	II	适用于医疗部门对输注信息进行中心监护	技术审评	正常进行中	否	首次注册
6	输液泵	II	供医院对患者进行静脉输注液体(包括血液)或药物时准确连续输注用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
7	注射泵	II	供医院内对患者进行恒速静脉输注药液时使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
8	超声高频外科集成系统超声刀头	III	用于手术中对软组织进行切割止血	技术审评	正常进行中	否	首次注册
9	高频手术系统	III	用于临床手术中对人体组织进行双极切割和凝血	技术审评	正常进行中	否	首次注册
10	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
11	醛固酮(ALD)测定试剂盒	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
12	乙型肝炎病毒e抗体测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
13	乙型肝炎病毒 e 抗体校准品	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
14	中端全自动凝血分析仪 (CX-6000) 系列	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
15	中端全自动凝血分析仪 (CX-6200) 系列	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
16	呼吸机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿患者进行通气辅助及呼吸支持	技术审评	正常进行中	否	首次注册
17	呼吸机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿患者进行通气辅助及呼吸支持	技术审评	正常进行中	否	首次注册
18	麻醉系统	III	用于对成人、小儿和婴幼儿的吸入麻醉及呼吸管理	技术审评	正常进行中	否	首次注册
19	4K 内窥镜摄像系统	II	与光学内窥镜及监视器配合使用, 将内窥镜采集的光学信号转化为电子信号, 并传输至监视器进行成像	技术审评	正常进行中	否	首次注册
20	医用内窥镜冷光源	II	用于内窥镜诊断和手术中, 为内窥镜观察人体体腔内的视场区域提供观察照明	技术审评	正常进行中	否	首次注册
21	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	首次注册
22	新冠抗原试剂盒 (胶体金法)	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	首次注册
23	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
24	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
25	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
26	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
27	病人监护仪 (创新证)	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
28	ePM 插件式病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
29	ePM 一体式病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
30	呼吸机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿患者进行通气辅助及呼吸支持。	技术审评	正常进行中	否	变更注册
31	cPM 插件式病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
32	cPM 一体式病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	变更注册
33	二氧化碳 (CO <sub>2</sub> ) 测定试剂盒 (酶法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
34	全自动生化分析仪 (BS-800M 系列)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
35	总胆固醇 (TC) 测定试剂盒 (氧化酶法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
36	垂体泌乳素 (PRL) 测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
37	视黄醇结合蛋白 (RBP) 测定试剂盒 (胶乳增强免疫透射比浊法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
38	人类免疫缺陷病毒抗原抗体 (HIV) 测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
39	乙型肝炎病毒 e 抗原测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	III	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
40	麻醉机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿的吸入麻醉及呼吸管理	技术审评	正常进行中	否	变更注册
41	体温探头	II	用于连接人体和监护仪, 作为采集和传递患者的体温信号用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
42	中心监护系统	II	获得监护设备生命体征信息、麻醉机的麻醉信息、呼吸机的呼吸信息、输注设备	技术审评	正常进行中	否	变更注册



序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
			的输液信息,供医疗机构对患者的生命体征、麻醉信息、呼吸信息和输液信息进行集中监护和管理				
43	尿微量白蛋白 (MALB) 测定试剂盒 (免疫透射比浊法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
44	全自动化学发光免疫分析仪	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
45	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
46	D-二聚体 (D-Dimer) 测定试剂盒 (免疫比浊法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
47	血细胞分析仪用校准物 (光学法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
48	超敏 C 反应蛋白 (hs-CRP) 检测试剂盒 (乳胶增强免疫散射比浊法)	II	体外诊断使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
49	遥测监护系统	III	供对患者的心电、心率、脉搏血氧饱和度和脉率进行监测	技术审评	正常进行中	否	延续注册
50	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	延续注册
51	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	延续注册
52	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	技术审评	正常进行中	否	延续注册
53	半自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗,用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者 (成人和儿科患者)	技术审评	正常进行中	否	延续注册
54	自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并自动进行体外除颤治疗,用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者 (成人和儿科患者)	技术审评	正常进行中	否	延续注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
55	远程会诊系统	II	用于医疗机构远程超声和 X 射线会诊	技术审评	正常进行中	否	延续注册
56	全数字便携式超声诊断系统	II	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	延续注册
57	全数字便携式超声诊断系统	II	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	延续注册
58	全数字便携式超声诊断系统	II	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	延续注册
59	超声探头	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	延续注册
60	超声探头	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	延续注册
61	经食道超声探头	III	用于临床超声诊断检查	技术审评	正常进行中	否	延续注册
62	麻醉机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿的吸入麻醉及呼吸管理	技术审评	正常进行中	否	延续注册
63	麻醉机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿的吸入麻醉及呼吸管理	技术审评	正常进行中	否	延续注册
64	麻醉机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿的吸入麻醉及呼吸管理	技术审评	正常进行中	否	延续注册
65	呼吸机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿患者进行通气辅助及呼吸支持	技术审评	正常进行中	否	延续注册
66	呼吸机	III	用于对成人、小儿和婴幼儿患者进行通气辅助及呼吸支持	技术审评	正常进行中	否	延续注册
67	数字化医用 X 射线摄影系统	II	供医疗单位作 X 射线摄影诊断用	技术审评	正常进行中	否	延续注册
68	电动综合手术床	II	供临床手术用	技术审评	进行中	否	变更注册
69	厌氧培养系统	II	用于进行厌氧、微需氧和 CO2 微生物培养	技术审评	正常进行中	否	延续注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
70	一次性腹腔镜高频手术器械	III	用于在腹腔镜手术中对人体组织进行切割和凝血，在医疗机构使用	技术审评	正常进行中	否	变更注册
71	解剖型金属接骨板	III	适用于四肢干骺端、骨盆等骨折内固定	技术审评	正常进行中	否	变更注册
72	直型金属接骨板	III	适用于人体四肢、肩锁骨、盆骨部位的骨折手术	技术审评	正常进行中	否	变更注册
73	封闭负压引流材料	III	适用于皮肤、软组织创面负压封闭引流	技术审评	正常进行中	否	变更注册
74	金属骨针	III	适用于四肢骨折复位时部分植入人体做牵引或四肢骨折内固定	技术审评	正常进行中	否	变更注册
75	3D 打印髌臼杯系统	III	作为生物型全髌关节假体系统髌臼组件，与我司同一系统组件配合使用，适用于人工髌关节置换术	技术审评	正常进行中	否	首次注册
76	D-二聚体质控品	II	体外诊断使用	技术审评	进行中	否	延续注册
77	纤维蛋白(原)降解产物（FDP）质控品	II	体外诊断使用	技术审评	进行中	否	延续注册

## 2) FDA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	BeneVision N12/N15/N17/N19/N22/N1 病人监护仪 Patient Monitor	II	预期用于监测、显示、回顾、存储、报警和传输人体的生命特征信息 Intended for monitoring, displaying, reviewing, storing, alarming, and transferring of multiple physiological parameters	技术审评	正常进行中	否	变更注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
2	SV600,SV800 呼吸机 Ventilator	II	用于患者呼吸支持 For patient respiratory support	技术审评	正常进行中	否	首次注册
3	V80 麻醉蒸发器 Anesthetic Vaporizer	II	用于连续或间歇地向患者施用全身吸入麻醉剂并维持患者通气的装置 Used to administer to a patient, continuously or intermittently, a general inhalation anesthetic and to maintain a patient's ventilation	技术审评	正常进行中	否	首次注册
4	彩色多普勒超声系统 Diagnostic Ultrasound System Resona R9, Resona R9 Exp, Resona R9 Pro, Resona R9S, Nuewa R9, Nuewa R9 Exp, Nuewa R9 Pro, Nuewa R9S, Resona 7, Resona 7CV, Resona 7EXP, Resona 7S, Resona 7OB, Resona 7PRO, Imagyn 7, Resona Y	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	技术审评	正常进行中	否	变更注册

## 3) CE注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
1	分类: B 产品类别: W0101 临床化学 预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志 分类: B	Class B	预期用于生理标志物检测和筛查的医疗器械 Medical devices intended for physiologic marker detection and screening	评审阶段	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	<p>产品类别: W0102 免疫化学</p> <p>预期用途: IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志</p> <p>分类: B</p> <p>产品类别: W0102 免疫化学</p> <p>预期用途: IVR 0607 用于妊娠或生殖测定</p> <p>分类: B</p> <p>产品类别: W0102 免疫化学</p> <p>预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志</p> <p>分类: B</p> <p>产品类别: W0103 血液学/止血法/免疫学/组织学/细胞学</p> <p>预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志</p> <p>分类: B</p> <p>产品类别: W0202 血液学组织学/细胞学</p> <p>预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志</p> <p>Classification: B</p> <p>Device Group: W0101 - CLINICAL CHEMISTRY</p> <p>Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers</p> <p>Classification: B</p> <p>Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY)</p>						

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	<p>Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening,determination or monitoring of physiological markers for a specific disease</p> <p>Classification: B</p> <p>Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY)</p> <p>Intended Purpose: IVR 0607 - Devices intended to be used for detection of pregnancy or fertility testing</p> <p>Classification: B</p> <p>Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY)</p> <p>Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers</p> <p>Classification: B</p> <p>Device Group: W0103 - HAEMATOLOGY / HAEMOSTASIS / IMMUNOHAEMATOLOGY / HISTOLOGY / CYTOLOGY</p> <p>Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers</p> <p>Classification: B</p> <p>Device Group: W0202 - HEMATOLOGY / HISTOLOGY / CYTOLOGY INSTRUMENTS</p> <p>Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers</p>						

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
2	分类：C 产品类别：W0101 临床化学 IVP 码：IVP 3002 与生物化学有关的体外诊断设备 预期用途：IVR 0301 用于筛选、诊断、分阶段或监测癌症 分类：C 产品类别：W0101 临床化学 IVP 码：IVP 3002 与生物化学有关的体外诊断设备 预期用途：IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志 分类：C 产品类别：W0101 临床化学 IVP 码：IVP 3002 与生物化学有关的体外诊断设备 预期用途：IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志 分类：C 产品类别：W0102 免疫化学 IVP 码：IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备 预期用途：IVR 0301 用于筛选、诊断、分阶段或监测癌症 分类：C 产品类别：W0102 免疫化学 IVP 码：IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备	Class C	预期用于生理标志物检测和筛查的医疗器械 Medical devices intended for physiologic marker detection and screening	审核中	正常进行中	否	首次注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	<p>预期用途：IVR 0506 其他用于测定传染/免疫状态的标志物</p> <p>分类：C</p> <p>产品类别：W0102 免疫化学</p> <p>IVP 码：IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备</p> <p>预期用途：IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志</p> <p>分类：C</p> <p>产品类别：W0102 免疫化学</p> <p>IVP 码：IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备</p> <p>预期用途：IVR 0607 用于妊娠或生殖测定</p> <p>分类：C</p> <p>产品类别：W0102 免疫化学</p> <p>IVP 码：IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备</p> <p>预期用途：IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志</p> <p>分类：C</p> <p>产品类别：W0103 血液学/止血法/免疫学/组织学/细胞学</p> <p>IVP 码：IVP 3003 与色谱分析有关的体外诊断设备</p> <p>预期用途：IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志</p> <p>分类：C</p> <p>产品类别：W0105 传染免疫学</p> <p>IVP 码：IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备</p>						



序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	<p>预期用途: IVR 0501 用于产前筛选测定对分娩过程的免疫情况</p> <p>分类: C</p> <p>产品类别: W0105 传染免疫学</p> <p>IVP 码: IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备</p> <p>预期用途: IVR 0503 用于监测存在或暴露感染途径包括性传播途径</p> <p>分类: C</p> <p>产品类别: W0201 化学/免疫学设备</p> <p>IVP 码: IVP 3003 与色谱分析有关的体外诊断设备</p> <p>预期用途: IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0101 - CLINICAL CHEMISTRY</p> <p>IVP Code: IVP 3002 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding biochemistry</p> <p>Intended Purpose: IVR 0301 - Devices intended to be used in screening, diagnosis, staging or monitoring of cancer</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0101 - CLINICAL CHEMISTRY</p> <p>IVP Code: IVP 3002 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding biochemistry</p> <p>Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers for a specific disease</p> <p>Classification: C</p>						

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	<p>Device Group: W0101 - CLINICAL CHEMISTRY</p> <p>IVP Code: IVP 3002 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding biochemistry</p> <p>Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening,determination or monitoring of physiological markers</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY)</p> <p>IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays</p> <p>Intended Purpose: IVR 0301 - Devices intended to be used in screening, diagnosis, staging or monitoring of cancer</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY)</p> <p>IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays</p> <p>Intended Purpose: IVR 0506 - Other devices intended to be used to determine markers of infections/immune status</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY)</p> <p>IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays</p> <p>Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers for a specific disease</p>						

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	<p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY)</p> <p>IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays</p> <p>Intended Purpose: IVR 0607 - Devices intended to be used for detection of pregnancy or fertility testing</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY)</p> <p>IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays</p> <p>Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0103 - HAEMATOLOGY / HAEMOSTASIS / IMMUNOHAEMATOLOGY / HISTOLOGY / CYTOLOGY</p> <p>IVP Code: IVP 3003 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding chromatography</p> <p>Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers for a specific disease</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0105 - INFECTIOUS IMMUNOLOGY</p>						

序号	产品名称	注册分类	临床用途	注册所处阶段	进展情况	是否申报创新医疗器械	申报类型
	<p>IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays</p> <p>Intended Purpose: IVR 0501 - Devices intended to be used for pre-natal screening of women in order to determine their immune status towards transmissible agents</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0105 - INFECTIOUS IMMUNOLOGY</p> <p>IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays</p> <p>Intended Purpose: IVR 0503 - Devices intended to be used to detect the presence of, or exposure to an infectious agent including sexually transmitted agents</p> <p>Classification: C</p> <p>Device Group: W0201 - CHEMISTRY / IMMUNOCHEMISTRY INSTRUMENTS</p> <p>IVP Code: IVP 3003 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding chromatography</p> <p>Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers for a specific disease</p>						

### (3) 报告期内已获得注册证的医疗器械

除历史披露的已获得注册证的医疗器械信息外，报告期内新增注册、延续注册、变更注册、到期不延续的注册证信息如下：

#### 1) NMPA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
1	输液泵	III	在医疗机构中使用，用于静脉输液、输血和肠内营养输注。其中 Neo 型号机型仅适用于小儿与新生儿	2022-01-25	2027-01-24	报告期内首次
2	麻醉蒸发器	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2022-01-25	2027-01-24	报告期内首次
3	电动综合手术床	II	供临床手术用	2022-01-25	2027-01-24	报告期内首次
4	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-01-26	2027-01-25	报告期内首次
5	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-01-26	2027-01-25	报告期内首次
6	糖化血红蛋白层析柱	II	体外诊断使用	2022-01-28	2027-01-27	报告期内首次
7	输液信息采集系统	III	用于患者输注药液	2022-01-29	2027-01-28	报告期内首次
8	超声影像存储与传输系统软件	II	用于临床超声诊断检查	2022-01-30	2027-01-29	报告期内首次
9	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-01-30	2027-01-29	报告期内首次
10	尿液有形成分分析仪	II	体外诊断使用	2022-02-25	2027-02-24	报告期内首次
11	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2022-03-01	2027-02-28	报告期内首次
12	一次性结扎夹	III	预期用于手术中夹闭血管和管状组织	2022-03-10	2027-03-09	报告期内首次
13	便携式彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	2022-03-11	2027-03-10	报告期内首次
14	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-03-15	2027-03-14	报告期内首次
15	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2022-03-17	2027-03-16	报告期内首次
16	一次性腹腔镜用穿刺器	II	供医院临床实施腹腔镜手术时穿刺用	2022-03-18	2027-03-17	报告期内首次
17	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2022-03-21	2027-03-20	报告期内首次
18	全自动微生物鉴定药敏分析仪	II	体外诊断使用	2022-04-21	2027-04-20	报告期内首次

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
19	全自动加样仪	II	体外诊断使用	2022-04-21	2027-04-20	报告期内首次
20	数字化摄影 X 射线系统	II	临床用于数字 X 射线摄影检查	2022-05-06	2027-05-05	报告期内首次
21	遥测监护系统	II	供对流动的成人和小儿进行心电、呼吸、脉搏血氧饱和度、脉率和无创血压进行监护	2022-05-09	2027-05-08	报告期内首次
22	心电信号分析软件	III	适用于对接收的心电信号进行分析处理, 分析结果包括 HR、ST 段、QT/QTc 及心律失常, 并将分析结果发送给中心监护系统。该产品预期在医疗机构使用, 该产品必须由经过专业培训的临床医护人员使用	2022-05-13	2027-05-12	报告期内首次
23	医用空气压缩机	II	用于输出压缩空气	2022-06-08	2027-06-07	报告期内首次
24	内镜用带密封鞘取物袋	II	适用于腹腔镜微创手术中穿刺和取标本时一次性使用	2022-06-09	2027-06-08	报告期内首次
25	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	2022-06-14	2027-06-13	报告期内首次
26	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	2022-06-14	2027-06-13	报告期内首次
27	便携式彩色多普勒超声诊断仪	III	用于临床超声诊断检查	2022-07-08	2027-07-07	报告期内首次
28	内窥镜用冲洗吸引系统	II	用于内窥镜手术中的冲洗和/或吸引, 不用于流产吸引用	2022-07-13	2027-07-12	报告期内首次
29	全自动特定蛋白红细胞沉降率分析仪	II	体外诊断使用	2022-07-13	2027-07-12	报告期内首次
30	全自动特定蛋白红细胞沉降率分析仪	II	体外诊断使用	2022-07-13	2027-07-12	报告期内首次
31	数字化摄影 X 射线系统	II	用于对患者的常规摄影, 获得单幅影像供临床诊断用	2022-07-20	2027-07-19	报告期内首次
32	尿液有形成分校准物	II	体外诊断使用	2022-07-25	2027-07-24	报告期内首次
33	尿液有形成分质控物	II	体外诊断使用	2022-07-28	2027-07-27	报告期内首次

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
34	一次性电动式腔镜用直线型切割吻合器及组件	II	用于体内器官、组织的离断、切除和/或建立吻合	2022-08-02	2027-07-18	报告期内首次
35	麻醉机	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2022-09-01	2027-08-31	报告期内首次
36	腹腔镜外科成套手术器械	II	供医院实施腹腔镜手术时用	2022-09-17	2027-09-16	报告期内首次
37	一次性腔镜用直线型切割吻合器及组件	II	用于体内器官、组织的离断、切除和/或建立吻合	2022-09-19	2027-08-30	报告期内首次
38	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2022-10-09	2027-01-29	报告期内首次
39	一次性使用腹腔镜高频手术电极	III	与高频手术设备配合使用，用于腹腔镜手术中对人体组织进行切割和凝血，在医疗机构中使用	2022-10-20	2027-10-19	报告期内首次
40	超声高频外科集成系统	III	在医疗机构中使用	2022-11-10	2027-11-09	报告期内首次
41	生命体征监护仪	II	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测	2022-11-15	2027-11-14	报告期内首次
42	一次性电凝切割器（多功能手术解剖器）	II	与高频手术设备连接，供临床高频手术时止血以及对组织进行消融、切割、电凝和吸引用	2022-11-21	2027-11-20	报告期内首次
43	血清淀粉样蛋白 A (SAA)检测试剂盒（乳胶增强免疫散射比浊法）	II	体外诊断使用	2022-11-28	2027-07-27	报告期内首次
44	肾素 (Renin) 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-12-13	2027-12-12	报告期内首次
45	彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	2022-12-23	2027-12-22	报告期内首次
46	医用内窥镜冷光源	II	用于内窥镜诊断和手术中，为内窥镜观察人体体腔内的视场区域提供观察照明	2022-12-27	2027-12-26	报告期内首次
47	4K 内窥镜荧光摄像系统	II	预期与医用内窥镜、荧光造影剂吲哚菁绿（ICG）配合使用，适用于在微创内窥镜手术中提供实时的可见光影像及近红外荧光影像	2022-12-27	2027-12-26	报告期内首次
48	细菌鉴定及药敏测试仪	II	体外诊断使用	2022-01-07	2027-08-22	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
49	自动微生物分析系统	II	体外诊断使用	2022-01-07	2027-07-30	报告期内延续
50	游离睾酮测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-01-11	2027-08-27	报告期内延续
51	17 $\alpha$ -羟孕酮测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-01-11	2027-08-27	报告期内延续
52	胃蛋白酶原 I 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-01-11	2027-08-27	报告期内延续
53	人生长激素测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-01-11	2027-08-27	报告期内延续
54	透明质酸测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-01-11	2027-08-27	报告期内延续
55	醛固酮（ALD）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-01-11	2028-03-26	报告期内延续
56	一次性冲洗吸引器（冲洗引流管）	II	产品用于腹腔镜手术中冲洗组织器官及抽取废液	2022-01-11	2027-08-23	报告期内延续
57	一次性使用内窥镜标本取物袋	II	供临床微创窥镜手术下收集人体组织标本/异物并取出体外用	2022-01-11	2027-08-27	报告期内延续
58	胰岛素样生长因子-1 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-01-17	2027-08-27	报告期内延续
59	全数字多道心电图机	II	供医疗部门用于提取人体的心电波群进行形态和节律分析，供临床诊断和研究	2022-01-19	2027-07-16	报告期内延续
60	层粘连蛋白测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-01-19	2027-08-27	报告期内延续
61	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测	2022-01-20	2027-11-13	报告期内延续
62	游离 $\beta$ -绒毛膜促性腺激素校准品	II	体外诊断使用	2022-01-21	2027-12-24	报告期内延续
63	妊娠相关血浆蛋白 A 校准品	II	体外诊断使用	2022-01-21	2027-12-24	报告期内延续
64	多项肿瘤标志物质控品	II	体外诊断使用	2022-02-10	2027-12-10	报告期内延续
65	乙型肝炎病毒核心抗体 IgM 质控品	III	体外诊断使用	2022-02-24	2027-12-10	报告期内延续



序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
66	乙型肝炎病毒核心抗体 IgM 校准品	III	体外诊断使用	2022-02-25	2027-12-10	报告期内延续
67	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2022-03-02	2027-07-17	报告期内延续
68	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2022-03-11	2027-08-14	报告期内延续
69	全自动化学发光免疫分析仪	II	体外诊断使用	2022-03-22	2027-11-26	报告期内延续
70	胃泌素释放肽前体质控品	II	体外诊断使用	2022-03-28	2027-12-10	报告期内延续
71	超声图文网络工作站软件	II	适用于超声影像的获取、存储、传输、显示、处理、系统管理及诊断报告的编辑与打印	2022-04-02	2028-01-17	报告期内延续
72	锁定型金属接骨螺钉	III	适用于四肢、肩锁骨、骨盆骨折内固定	2022-04-16	2028-03-20	报告期内延续
73	锁定型金属接骨板	III	适用于四肢、肩锁骨、骨盆骨折内固定	2022-04-16	2028-04-08	报告期内延续
74	颈椎前路接骨板系统	III	适用于颈椎骨折脱位前路内固定	2022-04-16	2028-04-08	报告期内延续
75	脊柱后路内固定系统	III	适用于胸腰椎骨折后路内固定	2022-04-16	2028-05-29	报告期内延续
76	膝关节假体	III	作为骨水泥型假体使用，适用于人工膝关节置换	2022-04-20	2027-12-06	报告期内延续
77	医学影像存储和通讯软件系统	II	为医疗部门进行医学图像获取之后提供存储、传输、显示、处理功能	2022-04-22	2027-08-14	报告期内延续
78	糖类抗原 242 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-04-24	2028-04-19	报告期内延续
79	人附睾蛋白 4 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-04-24	2028-4-19	报告期内延续
80	醛固酮校准品	II	体外诊断使用	2022-04-24	2028-03-01	报告期内延续
81	肾素（Renin）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断试剂使用	2022-04-24	2028-03-26	报告期内延续
82	金属接骨螺钉	III	适用于四肢骨折内固定	2022-04-24	2028-03-26	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
83	便携式彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	2022-04-25	2027-07-11	报告期内延续
84	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-04-26	2028-01-28	报告期内延续
85	胱抑素 C (CysC) 质控品	II	体外诊断使用	2022-04-29	2028-02-11	报告期内延续
86	C-反应蛋白 (CRP) 校准品	II	体外诊断使用	2022-04-29	2028-02-11	报告期内延续
87	二氧化碳 (CO2) 测定试剂盒 (酶法)	II	体外诊断使用	2022-04-29	2028-02-11	报告期内延续
88	脂肪酶 (LIP) 测定试剂盒 (酶显色法)	II	体外诊断使用	2022-04-29	2028-02-11	报告期内延续
89	铁 (Fe) 测定试剂盒 (比色法)	II	体外诊断使用	2022-04-29	2028-02-11	报告期内延续
90	$\beta$ 2-微球蛋白 ( $\beta$ 2-MG) 质控品	II	体外诊断使用	2022-04-29	2028-02-11	报告期内延续
91	风湿三项 (ASO/CRP/RF) 复合质控品	II	体外诊断使用	2022-04-29	2028-02-11	报告期内延续
92	类风湿因子 (RF) 校准品	II	体外诊断使用	2022-04-29	2028-02-11	报告期内延续
93	金属髓内钉	III	适用于股骨干、胫骨干骨折内固定	2022-05-06	2028-04-08	报告期内延续
94	$\beta$ 2-微球蛋白 ( $\beta$ 2-MG) 校准品	II	体外诊断使用	2022-05-13	2028-02-11	报告期内延续
95	胱抑素 C (CysC) 校准品	II	体外诊断使用	2022-05-13	2028-02-11	报告期内延续
96	果糖胺 (FUN) 测定试剂盒 (比色法)	II	体外诊断使用	2022-05-13	2028-02-11	报告期内延续
97	类风湿因子 (RF) 测定试剂盒 (胶乳增强免疫透射比浊法)	II	体外诊断使用	2022-05-13	2028-02-11	报告期内延续
98	糖化血红蛋白 (HbA1c) 测定试剂盒 (酶法)	II	体外诊断使用	2022-05-13	2028-02-11	报告期内延续
99	胃泌素释放肽前体测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2022-05-17	2028-04-19	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
100	鳞状上皮细胞癌抗原测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-05-17	2028-04-19	报告期内延续
101	超敏 C 反应蛋白（hs-CRP）测定试剂盒（乳胶增强免疫散射比浊法）	II	体外诊断使用	2022-05-25	2028-02-01	报告期内延续
102	抗链球菌溶血素“O”（ASO）校准品	II	体外诊断使用	2022-05-25	2028-02-11	报告期内延续
103	细菌浊度标准管	II	体外诊断使用	2022-05-27	2027-12-06	报告期内延续
104	糖类抗原 50 测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-06-06	2028-04-19	报告期内延续
105	心肺复苏传感器	II	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测	2022-06-06	2028-04-08	报告期内延续
106	高血压相关质控品	II	体外诊断使用	2022-06-08	2028-03-01	报告期内延续
107	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-06-16	2028-03-25	报告期内延续
108	全自动化学发光免疫分析仪	II	体外诊断使用	2022-06-17	2028-01-01	报告期内延续
109	呼吸机	III	用于患者呼吸支持	2022-07-07	2027-07-06	报告期内延续
110	呼吸机	III	用于患者呼吸支持	2022-07-07	2027-07-06	报告期内延续
111	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2022-07-12	2028-01-03	报告期内延续
112	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2022-07-14	2027-11-01	报告期内延续
113	钛合金股骨柄	III	与其他髋关节组件配合，适用于股骨颈骨折、股骨头缺血性坏死全髋或半髋关节置换	2022-07-21	2027-12-06	报告期内延续
114	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-08-29	2028-02-11	报告期内延续
115	髋关节假体-双极头	III	与其他组件配合使用，适用于股骨颈骨折、髋关节骨关节炎半髋关节置换	2022-08-31	2027-11-11	报告期内延续
116	乙型肝炎病毒表面抗体校准品	III	体外诊断使用	2022-09-13	2029-01-28	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
117	乙型肝炎病毒表面抗原校准品	III	体外诊断使用	2022-09-13	2029-01-28	报告期内延续
118	人类免疫缺陷病毒抗原抗体校准品	III	体外诊断使用	2022-09-13	2029-01-28	报告期内延续
119	人类免疫缺陷病毒抗原抗体质控品（阴性）	III	体外诊断使用	2022-09-13	2029-01-28	报告期内延续
120	乙型肝炎病毒表面抗体(Anti-HBs)测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	III	体外诊断使用	2022-09-14	2029-01-28	报告期内延续
121	乙型肝炎病毒 e 抗体校准品	III	体外诊断使用	2022-09-15	2029-01-28	报告期内延续
122	光面骨水泥柄	III	与骨水泥配合使用,适用于水泥型或混合型髋关节置换	2022-09-16	2027-12-06	报告期内延续
123	髋关节假体	III	与髋关节组件配合,适用于全髋或半髋关节置换。其中珍珠面股骨柄和聚乙烯髋臼为骨水泥型髋关节假体	2022-09-16	2027-11-22	报告期内延续
124	促甲状腺素受体抗体 (TRAb) 测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2022-09-26	2029-01-31	报告期内延续
125	髋关节假体	III	作为非骨水泥型髋关节假体使用,适用于髋关节置换	2022-09-28	2028-03-05	报告期内延续
126	麻醉机	III	用于患者吸入麻醉及呼吸管理	2022-10-14	2028-10-28	报告期内延续
127	人类免疫缺陷病毒抗原抗体质控品（阳性）	III	体外诊断使用	2022-10-14	2029-01-28	报告期内延续
128	乙型肝炎病毒核心抗体校准品	III	体外诊断使用	2022-10-14	2029-01-28	报告期内延续
129	解剖型金属接骨板	III	适用于四肢干骺端、骨盆等骨折内固定	2022-10-18	2028-03-26	报告期内延续
130	乙型肝炎病毒 e 抗原校准品	III	体外诊断使用	2022-10-19	2029-01-28	报告期内延续
131	自动加样仪	II	体外诊断使用	2022-10-24	2028-03-25	报告期内延续
132	葡萄糖-6-磷酸脱氢酶测定试剂盒（葡萄糖-6-磷酸底物法）	III	体外诊断使用	2022-10-26	2028-08-27	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
133	HLA-B27 检测试剂（流式细胞法）	III	体外诊断使用	2022-11-11	2029-01-28	报告期内延续
134	CD3/CD16+56/CD45/CD19 检测试剂（流式细胞法-FITC/PE/PerCP/APC）	III	体外诊断使用	2022-11-11	2029-01-28	报告期内延续
135	便携式彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	2022-11-19	2029-03-12	报告期内延续
136	输液中心监护系统	II	适用于医疗部门对输注信息进行中心监护	2022-11-25	2030-07-08	报告期内延续
137	直型金属接骨板	III	适用于四肢、骨盆和颌面骨骨折加压或保护性内固定	2022-11-28	2028-03-05	报告期内延续
138	输液泵	II	用于患者输注药液	2022-12-14	2028-04-17	报告期内延续
139	注射泵	II	用于患者输注药液	2022-12-14	2028-04-17	报告期内延续
140	输液监护管理系统	II	适用于医疗部门对输注信息进行中心监护	2022-12-14	2028-07-12	报告期内延续
141	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-14	2030-11-26	报告期内延续
142	便携式彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-22	2030-11-02	报告期内延续
143	便携式彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-22	2030-07-23	报告期内延续
144	便携式彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-22	2030-08-10	报告期内延续
145	便携式彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-22	2030-08-10	报告期内延续
146	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-23	2030-11-02	报告期内延续
147	新生儿小儿呼吸机	III	用于患者呼吸支持	2022-12-29	2030-05-13	报告期内延续
148	生命体征监测仪	II	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测	2022-12-30	2030-12-24	报告期内延续
149	远程会诊系统	II	用于医疗机构远程超声和 X 射线会诊	2022-12-30	2028-12-20	报告期内延续
150	全数字便携式超声诊断系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-30	2029-04-25	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
151	数字化医用 X 射线摄影系统	II	供医疗单位作 X 射线摄影诊断用	2022-12-30	2029-06-05	报告期内延续
152	总前列腺特异性抗原校准品	III	体外诊断使用	2022-01-13	2026-06-06	报告期内变更
153	肠杆菌科细菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2022-01-17	2024-05-07	报告期内变更
154	葡萄球菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2022-01-20	2024-05-07	报告期内变更
155	脂蛋白(a)[Lp(a)]校准品	II	体外诊断使用	2022-01-25	2024-10-07	报告期内变更
156	D-二聚体 (D-Dimer) 校准品	II	体外诊断使用	2022-01-26	2026-07-04	报告期内变更
157	D-二聚体 (D-Dimer) 质控品	II	体外诊断使用	2022-01-26	2026-07-04	报告期内变更
158	抗凝血酶III (AT III) 质控品	II	体外诊断使用	2022-01-26	2026-07-04	报告期内变更
159	棒状杆菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2022-01-26	2024-05-07	报告期内变更
160	非发酵菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2022-01-26	2024-05-07	报告期内变更
161	链球菌科细菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2022-01-26	2024-05-07	报告期内变更
162	酵母样真菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2022-01-26	2024-05-07	报告期内变更
163	奈瑟菌/嗜血杆菌检测试剂盒	II	体外诊断使用	2022-01-26	2024-05-07	报告期内变更
164	凝血质控品	II	体外诊断使用	2022-01-30	2026-07-04	报告期内变更
165	纤维蛋白(原)降解产物(FDP)校准品	II	体外诊断使用	2022-01-30	2026-07-04	报告期内变更
166	纤维蛋白(原)降解产物(FDP)质控品	II	体外诊断使用	2022-01-30	2026-07-07	报告期内变更
167	纤维蛋白(原)降解产物(FDP)测定试剂盒(免疫比浊法)	II	体外诊断使用	2022-02-14	2026-08-02	报告期内变更
168	抗凝血酶III(AT III)测定试剂盒(发色底物法)	II	体外诊断使用	2022-02-14	2026-07-04	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
169	CD3/CD8/CD45/CD4 检测试剂（流式细胞法-FITC/PE/PerCP/APC）	III	体外诊断使用	2022-02-16	2024-01-28	报告期内变更
170	凝血酶时间（TT）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2022-02-25	2026-07-04	报告期内变更
171	凝血酶原时间（PT）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2022-02-25	2026-07-04	报告期内变更
172	纤维蛋白原（FIB）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2022-02-25	2026-07-07	报告期内变更
173	活化部分凝血活酶时间（APTT）测定试剂盒（凝固法）	II	体外诊断使用	2022-02-25	2026-07-04	报告期内变更
174	新生儿小儿生命体征监测仪	II	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测	2022-03-07	2026-09-02	报告期内变更
175	D-二聚体（D-Dimer）测定试剂盒（免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2022-03-11	2026-08-25	报告期内变更
176	皮质醇（Cortisol）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-03-16	2025-03-19	报告期内变更
177	甲状腺相关自身抗体质控品	II	体外诊断使用	2022-03-28	2027-09-12	报告期内变更
178	促甲状腺素受体抗体校准品	II	体外诊断使用	2022-03-28	2027-09-12	报告期内变更
179	$\alpha$ -L-岩藻糖苷酶（AFU）质控品	III	体外诊断使用	2022-04-12	2024-04-15	报告期内变更
180	自动体外除颤器	III	可进行心肺复苏语音/动画指导并自动进行体外除颤治疗，用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者（成人和儿科患者）。该产品在公众场所或医疗场所中使用，应由接受过心肺复苏和自动体外除颤器使用培训合格的人员使用，或者由接受过基础生命支持和高级生命支持课程培训合格的医务人员使用，或者在急救中心调度人员指导下使用	2022-04-25	2024-09-03	报告期内变更
181	超敏 C 反应蛋白（hs/CRP）检测试剂盒（乳胶增强免疫散射比浊法）	II	体外诊断使用	2022-04-25	2025-08-03	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
182	半自动体外除颤器	III	该产品可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗,用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者(成人和儿科患者)。该产品在公众场所或医疗场所中使用,应由接受过心肺复苏和自动体外除颤器使用培训合格的人员使用,或者由接受过基础生命支持和高级生命支持课程培训合格的医务人员使用,或者在急救中心调度人员指导下使用	2022-04-26	2025-06-18	报告期内变更
183	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-04-29	2024-10-15	报告期内变更
184	自动体外除颤器	III	该产品可进行心肺复苏语音/动画指导并自动进行体外除颤治疗,用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者(成人和儿科患者)。该产品在公众场所或医疗场所中使用,应由接受过心肺复苏和自动体外除颤器使用培训合格的人员使用,或者由接受过基础生命支持和高级生命支持课程培训合格的医务人员使用,或者在急救中心调度人员指导下使用	2022-04-29	2025-06-18	报告期内变更
185	半自动体外除颤器	III	该产品可进行心肺复苏语音/动画指导并提示使用者进行体外除颤治疗,用于救治无反应、无呼吸或呼吸不正常、无循环迹象的疑似心脏骤停患者(成人和儿科患者)。该产品在公众场所或医疗场所中使用,应由接受过心肺复苏和自动体外除颤器使用培训合格的人员使用,或者由接受过基础生命支持和高级生命支持课程培训合格的医务人员使用,或者在急救中心调度人员指导下使用	2022-05-06	2024-09-03	报告期内变更
186	总蛋白(TP)测定试剂盒(双缩脲法)	II	体外诊断使用	2022-05-11	2024-07-15	报告期内变更
187	无机磷(P)测定试剂盒(磷钼酸法)	II	体外诊断使用	2022-05-11	2024-07-15	报告期内变更
188	脂蛋白(a)[Lp(a)]测定试剂盒(胶乳免疫比浊法)	II	体外诊断使用	2022-05-11	2024-03-14	报告期内变更
189	一次性血氧传感器	II	对患者的血氧饱和度及脉率进行测量	2022-05-11	2024-01-30	报告期内变更



序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
190	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-05-16	2025-07-19	报告期内变更
191	白蛋白（ALB）测定试剂盒（溴甲酚绿法）	II	体外诊断使用	2022-05-17	2027-06-04	报告期内变更
192	镁（Mg）测定试剂盒（二甲苯胺蓝法）	II	体外诊断使用	2022-05-17	2027-06-04	报告期内变更
193	全自动尿液分析系统	II	体外诊断使用	2022-05-18	2025-09-02	报告期内变更
194	全自动尿液分析系统	II	体外诊断使用	2022-05-18	2025-09-02	报告期内变更
195	全自动尿液分析系统	II	体外诊断使用	2022-05-18	2025-09-02	报告期内变更
196	尿液有形成分分析仪	II	体外诊断使用	2022-05-18	2027-06-27	报告期内变更
197	生命体征监测仪	II	供对患者的心电、呼吸、体温等参数进行监测	2022-05-20	2026-09-02	报告期内变更
198	全自动干化学尿液分析仪	II	体外诊断使用	2022-05-26	2025-09-23	报告期内变更
199	空心金属接骨螺钉	III	用于四肢干骺端骨折内固定	2022-05-27	2024-06-10	报告期内变更
200	尿液有形成分分析仪	II	体外诊断使用	2022-05-27	2027-06-27	报告期内变更
201	彩色多普勒超声诊断系统	III	用于临床超声诊断检查	2022-05-31	2026-09-05	报告期内变更
202	除颤监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2022-06-21	2026-09-21	报告期内变更
203	总胆汁酸（TBA）测定试剂盒（循环酶法）	II	体外诊断使用	2022-06-27	2027-06-04	报告期内变更
204	一次性切口保护牵开固定器	II	适用于微创及小切口手术，扩展切口术野，保护切口免受损伤，减少切口污染	2022-06-27	2026-11-11	报告期内变更
205	一次性使用腹腔镜用穿刺器	II	供医院临床实施腹腔镜手术时穿刺用	2022-06-27	2026-05-31	报告期内变更
206	腹腔镜外科成套手术器械	II	供医院实施腹腔镜手术时用	2022-06-27	2025-02-14	报告期内变更
207	一次性套管穿刺器	II	供腹腔镜手术中穿刺体壁后作为内窥镜和手术器械进出体内的通道，并可向体内输送 CO2 气体用	2022-06-27	2024-08-12	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
208	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2022-06-28	2026-07-29	报告期内变更
209	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2022-06-28	2026-07-29	报告期内变更
210	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2022-06-28	2026-07-29	报告期内变更
211	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2022-06-28	2026-07-29	报告期内变更
212	半自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2022-06-28	2026-07-29	报告期内变更
213	5'-核苷酸酶（5'-NT）测定试剂盒（酶比色法）	II	体外诊断使用	2022-07-29	2025-02-18	报告期内变更
214	便携式彩色多普勒超声系统	III	用于临床超声诊断检查	2022-08-30	2024-05-04	报告期内变更
215	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-08-31	2026-05-24	报告期内变更
216	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-09-08	2026-05-24	报告期内变更
217	脂蛋白(a)[Lp(a)]质控品	II	体外诊断使用	2022-09-26	2024-09-17	报告期内变更
218	腺苷脱氨酶（ADA）质控品	II	体外诊断使用	2022-09-26	2024-01-29	报告期内变更
219	果糖胺（FUN）质控品	II	体外诊断使用	2022-09-26	2024-03-06	报告期内变更
220	二氧化碳（CO <sub>2</sub> ），总胆汁酸（TBA）复合质控品	II	体外诊断使用	2022-09-26	2024-03-26	报告期内变更
221	5'-核苷酸酶（5'-NT）质控品	II	体外诊断使用	2022-09-26	2024-04-08	报告期内变更
222	总免疫球蛋白 E 测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2022-09-26	2025-05-21	报告期内变更
223	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-10-09	2026-01-14	报告期内变更
224	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-10-18	2026-06-27	报告期内变更
225	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-10-18	2026-10-20	报告期内变更
226	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-10-20	2026-06-27	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
227	厌氧培养系统	II	体外诊断使用	2022-10-20	2028-03-25	报告期内变更
228	肾素校准品	II	体外诊断使用	2022-11-08	2028-03-01	报告期内变更
229	$\alpha$ -L-岩藻糖苷酶 (AFU) 测定试剂盒 (CNPF 法)	III	体外诊断使用	2022-11-08	2025-02-13	报告期内变更
230	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2022-11-08	2025-09-27	报告期内变更
231	胃蛋白酶原 II 测定试剂盒 (化学发光免疫分析法)	II	体外诊断使用	2022-11-15	2027-08-27	报告期内变更
232	反三碘甲状腺原氨酸校准品	II	体外诊断使用	2022-11-15	2026-07-01	报告期内变更
233	人附睾蛋白 4 校准品	II	体外诊断使用	2022-11-15	2026-07-01	报告期内变更
234	糖类抗原 242 校准品	II	体外诊断使用	2022-11-15	2026-07-01	报告期内变更
235	糖类抗原 50 校准品	II	体外诊断使用	2022-11-15	2026-07-10	报告期内变更
236	肌酸激酶 MB 型同工酶 (CK-MB) 测定试剂盒 (免疫抑制法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2027-06-04	报告期内变更
237	尿素 (UREA) 测定试剂盒 (紫外-谷氨酸脱氢酶法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2027-06-04	报告期内变更
238	前白蛋白 (PA) 测定试剂盒 (免疫透射比浊法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2027-06-04	报告期内变更
239	总胆红素 (T-Bil) 测定试剂盒 (钒酸盐氧化法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2027-06-04	报告期内变更
240	直接胆红素 (D-Bil) 测定试剂盒 (钒酸盐氧化法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2027-06-04	报告期内变更
241	丙氨酸氨基转移酶 (ALT) 测定试剂盒 (IFCC 法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2027-06-04	报告期内变更
242	钙 (Ca) 测定试剂盒 (偶氮胂III法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2027-06-04	报告期内变更
243	$\gamma$ -谷氨酰转移酶 ( $\gamma$ -GT) 测定试剂盒 (IFCC 法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2027-06-04	报告期内变更
244	抗链球菌溶血素 "O" (ASO) 测定试剂盒 (胶乳免疫比浊法)	II	体外诊断使用	2022-11-21	2024-01-14	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
245	胱抑素 C(CysC)测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2022-11-21	2024-01-14	报告期内变更
246	$\beta$ 2-微球蛋白（ $\beta$ 2-MG）测定试剂盒（胶乳免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2022-11-21	2024-01-23	报告期内变更
247	血氧传感器	II	对患者的血氧饱和度及脉率进行测量	2022-11-21	2024-10-27	报告期内变更
248	超敏 C-反应蛋白（HS-CRP）测定试剂盒（乳胶免疫比浊法）	II	体外诊断使用	2022-11-21	2025-02-18	报告期内变更
249	葡萄糖（Glu）测定试剂盒（葡萄糖氧化酶法）	II	体外诊断使用	2022-11-21	2025-02-18	报告期内变更
250	$\beta$ -羟丁酸（ $\beta$ -HB）测定试剂盒（酶比色法）	II	体外诊断使用	2022-11-21	2025-04-27	报告期内变更
251	尿微量白蛋白（MALB）测定试剂盒（免疫透射比浊法）	II	体外诊断使用	2022-11-21	2025-04-27	报告期内变更
252	不饱和铁结合力（UIBC）测定试剂盒（比色法）	II	体外诊断使用	2022-11-21	2025-04-27	报告期内变更
253	血清淀粉样蛋白 A 校准品	II	体外诊断使用	2022-12-01	2025-12-27	报告期内变更
254	血细胞分析仪用质控物	II	体外诊断使用	2022-12-01	2025-07-09	报告期内变更
255	血细胞分析仪用校准物	II	体外诊断使用	2022-12-01	2025-04-12	报告期内变更
256	C-反应蛋白质控品	II	体外诊断使用	2022-12-01	2025-12-28	报告期内变更
257	血清淀粉样蛋白 A 质控品	II	体外诊断使用	2022-12-01	2026-01-03	报告期内变更
258	血清淀粉样蛋白 A (SAA)检测试剂盒（乳胶增强免疫散射比浊法）	II	体外诊断使用	2022-12-01	2026-01-03	报告期内变更
259	C 反应蛋白（CRP）测定试剂盒（乳胶增强免疫散射比浊法）	II	体外诊断使用	2022-12-01	2025-06-21	报告期内变更
260	C-反应蛋白（CRP）校准品	II	体外诊断使用	2022-12-01	2028-02-01	报告期内变更
261	视黄醇结合蛋白质控品	II	体外诊断使用	2022-12-01	2025-02-17	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
262	乙型肝炎病毒表面抗原（HBsAg）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	III	体外诊断使用	2022-12-05	2024-01-28	报告期内变更
263	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-09	2026-09-21	报告期内变更
264	LED 手术无影灯	II	供临床手术和治疗照明用	2022-12-13	2026-05-15	报告期内变更
265	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2022-12-14	2026-10-28	报告期内变更
266	视黄醇结合蛋白（RBP）测定试剂盒（胶乳增强免疫透射比浊法）	II	体外诊断使用	2022-12-23	2025-04-27	报告期内变更
267	垂体泌乳素（PRL）测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2022-12-30	2026-02-04	报告期内变更
268	椎间融合器	III	该产品需与内固定器械配合使用，适用于椎间融合术颈椎（C2/3-C7/T1）或胸腰骶椎（T1/2—L5/S1）椎体间的支撑和融合	2022-12-30	2026-03-02	报告期内变更
269	全自动凝血分析仪	II	体外诊断使用	2017-02-27	2022-02-26	报告期内到期不延续
270	准全自动三分群血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2017-04-01	2022-03-31	报告期内到期不延续
271	五分类血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2017-04-01	2022-03-31	报告期内到期不延续
272	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2017-07-03	2022-07-02	报告期内到期不延续
273	全自动血液细胞分析仪	II	体外诊断使用	2017-07-03	2022-07-02	报告期内到期不延续
274	病人监护仪	II	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2017-08-15	2022-08-14	报告期内到期不延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
275	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2017-08-15	2022-08-14	报告期内到期 不延续
276	彩色多普勒超声系统	II	用于临床超声诊断检查	2017-08-15	2022-08-14	报告期内到期 不延续
277	促甲状腺素受体抗体测定试剂盒（化学发光免疫分析法）	II	体外诊断使用	2017-08-28	2022-08-27	报告期内到期 不延续
278	全自动生化分析仪	II	体外诊断使用	2017-11-02	2022-11-01	报告期内到期 不延续
279	病人监护仪	III	供对患者的心电、呼吸、体温等进行监测	2017-11-22	2022-11-21	报告期内到期 不延续
280	尿液有形成分分析仪	II	体外诊断使用	2018-12-18	2022-06-27	报告期内到期 不延续
281	全髋髁臼（CoCrMo 合金/钛合金）	III	其他组件配合，作为非骨水泥全髋使用，适用于股骨颈骨折、类风湿性关节炎、股骨头缺血性坏死、骨性关节炎关节置换	2020-09-24	2022-12-25	报告期内到期 不延续
282	陶瓷球头	III	与同一系统组件配合使用，适用于全髋和半髋关节置换	2020-09-24	2022-12-06	报告期内到期 不延续
283	医学影像处理软件	II	产品为供医疗部门进行医学图像获取之后提供存储、显示、处理功能	2021-06-08	2022-09-18	报告期内到期 不延续

## 2) FDA注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
1	TE Air 系列 彩色多普勒超声系统 Diagnostic Ultrasound System	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2022-03-04	永久有效	报告期内首次
2	彩色多普勒超声系统 Diagnostic Ultrasound System Consona N6 系列	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2022-09-29	永久有效	报告期内首次
3	彩色多普勒超声系统 Diagnostic Ultrasound System Consona N7/Consona N8/Resona N9 系列	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2022-09-29	永久有效	报告期内首次
4	ViewMate Multi 彩色多普勒超声诊断系统 Ultrasound System	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2022-11-09	永久有效	报告期内首次
5	彩色多普勒超声系统 TEX20/TEX20 Pro/TEX20S/TEX20T/TEX20 Exp/TEX20 Elite/TEX10/ TEX10 Pro/TEX10S/TEX10T/TEX10 Exp/TEX10 Elite/TE X/TE X Lite Diagnostic Ultrasound System	II	用于临床超声诊断检查 For clinical ultrasound diagnosis	2022-03-25	永久有效	报告期内变更
6	Telemetry Monitor 遥测监护系统 (BeneVision/ TMS-6016/Telepack- 608/TMS60/TM80/TM70)	II	预期用于监测、显示、回顾、存储、报警和传输 人体的生命特征信息 Intended for monitoring, displaying, reviewing, storing, alarming, and transferring of multiple physiological parameters	2022-06-01	永久有效	报告期内变更
7	Accutorr 3 生命体征监测仪 Vital Signs Monitor	II	预期用于监测, 显示, 回顾, 存储, 报警和传输 人体的生命特征信息 Intended for monitoring, displaying, reviewing, storing, alarming, and transferring of multiple physiological parameters	2022-12-02	永久有效	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
8	VS 8/8A/9 生命体征监测仪 Vital Signs Monitor	II	预期用于监测、显示、回顾、存储、报警和传输人体的生命特征信息 Intended for monitoring, displaying, reviewing, storing, alarming, and transferring of multiple physiological parameters	2022-12-15	永久有效	报告期内变更

## 3) CE注册

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
1	心肺复苏传感器 CPR sensor	IIa	生命信息支持专用 Patient monitoring life support use	2022-10-21	2027-10-20	报告期内首次
2	除颤监护仪 Defibrillator/Monitor	IIa	生命信息支持专用 Patient monitoring life support use	2022-11-22	2027-10-25	报告期内首次
3	除颤监护仪 Defibrillator/Monitor 编码: MD 1103 Number: MD 1103	IIa	生命信息支持专用 Patient monitoring life support use	2022-12-19	2027-12-18	报告期内首次
4	乙型肝炎病毒表面抗原 (CLIA), HBsAg 校准品, HBsAg 质控品, 乙型肝炎病毒表面抗体 (CLIA), Anti-HBs 校准品, Anti-HBs 质控品, 乙型肝炎病毒 e 抗原 (CLIA), HBeAg 校准品, HBeAg 质控品, 乙型肝炎病毒 e 抗体 (CLIA), Anti-HBe 校准品, Anti-HBe 质控品, 乙型肝炎病毒核心抗体 (CLIA), Anti-HBc 校准品, Anti-HBc 质控品, 人类免疫缺陷	List A	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-03-02	2025-05-26	报告期内延续



序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
	病毒抗原抗体 (CLIA), HIV 校准品, HIV Ag/Ab 质控品  Hepatitis B Surface Antigen(CLIA), HBsAg Calibrators, HBsAg Controls, Antibody to Hepatitis B Surface Antigen(CLIA), Anti-HBs Calibrators, Anti-HBs Controls, Hepatitis B e Antigen(CLIA), HBeAg Calibrators, HBeAg Controls, Antibody to Hepatitis B e Antigen(CLIA), Anti-HBe Calibrators, Anti-HBe Controls, Antibody to Hepatitis B Core Antigen(CLIA), Anti-HBc Calibrators, Anti-HBc Controls, Antigen and Antibodies to Human Immunodeficiency Virus(CLIA), HIV Calibrators, HIV Ag/Ab Controls.					
5	肿瘤标志物测定品 (PSA):总前列腺特异性抗原 (CLIA), 游离前列腺特异性抗原 (CLIA), 总 PSA 校准品, 游离 PSA 校准品, 肿瘤标志物多重质控  Products for determination of infection and tumor markers: Total Prostate Specific Antigen(CLIA), Free Prostate Specific Antigen(CLIA), Total PSA Calibrators, Free PSA Calibrators, Tumor Marker Multi Control	List B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-03-02	2025-05-26	报告期内延续
6	乙型肝炎病毒核心抗体 (CLIA), Anti-HBc 校准品, Anti-HBc 阴性质控品, Anti-HBc 阳性质控品 Screening test for Hepatitis B marker: Antibody to Hepatitis B Core Antigen(CLIA) Anti-HBc Calibrators Anti-HBc Negative Control	List A	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-03-24	2025-05-26	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
	Anti-HBc Positive Control					
7	乙型肝炎病毒 e 抗原 (CLIA) , HBeAg 校准品, HBeAg 阴性质控品, HBeAg 阳性质控品, Non-screening test for Hepatitis B marker: Hepatitis B e Antigen(CLIA) HBeAg Calibrators HBeAg Negative Control HBeAg Positive Control	List A	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-03-11	2025-05-26	报告期内延续
8	乙型肝炎病毒 e 抗体 (CLIA) , Anti-HBe 校准品, Anti-HBe 阴性质控品, Anti-HBe 阳性质控品, Non-screening test for Hepatitis B marker: Antibody to Hepatitis B e Antigen(CLIA) Anti-HBe Calibrators Anti-HBe Negative Control Anti-HBe Positive Control	List A	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-04-27	2025-05-26	报告期内延续
9	乙型肝炎病毒表面抗体 (CLIA) , Anti-HBs 校准品, Anti-HBs 阴性质控品, Anti-HBs 阳性质控品,	List A	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-05-04	2025-05-26	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
	Non-screening test for Hepatitis B marker: Antibody to Hepatitis B Surface Antigen(CLIA) Anti-HBs Calibrators Anti-HBs Negative Control Anti-HBs Positive Control					
10	乙型肝炎病毒表面抗原（CLIA）， HBsAg 校准品， HBsAg 阴性质控品， HBsAg 阳性质控品， Screening test for Hepatitis B marker: Hepatitis B Surface Antigen(CLIA) HBsAg Calibrators HBsAg Negative Control HBsAg Positive Control	List A	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-05-04	2025-05-26	报告期内延续
11	人类免疫缺陷病毒抗原抗体（CLIA）， HIV 校准品， HIV Ag/Ab 阴性质控品， HIV Ag/Ab 阳性质控品 Screening test for HIV -1/-2 marker: Antigen and Antibodies to Human Immunodeficiency Virus(CLIA) HIV Calibrators HIV Ag/Ab Negative Control HIV Ag/Ab Positive Control	List A	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-04-28	2025-05-26	报告期内延续

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
12	产品类别: W0101 临床化学 预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志 Device Group: W0101 - CLINICAL CHEMISTRY Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening,determination or monitoring of physiological markers	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
13	产品类别: W0102 免疫化学 预期用途: IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志 Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY) Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening,determination or monitoring of physiological markers for a specific disease	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
14	产品类别: W0102 免疫化学 预期用途: IVR 0607 用于妊娠或生殖测定 Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY) Intended Purpose: IVR 0607 - Devices intended to be used for detection of pregnancy or fertility testing	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
15	产品类别: W0102 免疫化学 预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志 Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY) Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
16	产品类别: W0103 血液学/止血法/免疫学/组织学/细胞学 预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志 Device Group: W0103 - HAEMATOLOGY / HAEMOSTASIS / IMMUNOHAEMATOLOGY / HISTOLOGY / CYTOLOGY Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening,determination or monitoring of physiological markers	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
17	产品类别: W0202 血液学组织学/细胞学 预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志 Device Group: W0202 - HEMATOLOGY / HISTOLOGY / CYTOLOGY INSTRUMENTS Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening,determination or monitoring of physiological markers	Class B	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
18	产品类别: W0101 临床化学 IVP 码: IVP 3002 与生物化学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0301 用于筛选、诊断、分阶段或监测癌症 Device Group: W0101 - CLINICAL CHEMISTRY IVP Code: IVP 3002 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding biochemistry Intended Purpose: IVR 0301 - Devices intended to	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
	be used in screening, diagnosis, staging or monitoring of cancer					
19	产品类别: W0101 临床化学 IVP 码: IVP 3002 与生物化学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志 Device Group: W0101 - CLINICAL CHEMISTRY IVP Code: IVP 3002 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding biochemistry Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers for a specific disease	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
20	产品类别: W0101 临床化学 IVP 码: IVP 3002 与生物化学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志 Device Group: W0101 - CLINICAL CHEMISTRY IVP Code: IVP 3002 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding biochemistry Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
21	产品类别: W0102 免疫化学 IVP 码: IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0301 用于筛选、诊断、分阶段或监测癌症 Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY) IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
	Intended Purpose: IVR 0301 - Devices intended to be used in screening, diagnosis, staging or monitoring of cancer					
22	产品类别: W0102 免疫化学 IVP 码: IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0506 其他用于测定传染/免疫状态的标志物 Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY) IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays Intended Purpose: IVR 0506 - Other devices intended to be used to determine markers of infections/immune status	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
23	产品类别: W0102 免疫化学 IVP 码: IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志 Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY) IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers for a specific disease	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
24	产品类别: W0102 免疫化学 IVP 码: IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0607 用于妊娠或生殖测定 Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY) IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
	which require knowledge regarding immunoassays Intended Purpose: IVR 0607 - Devices intended to be used for detection of pregnancy or fertility testing					
25	产品类别: W0102 免疫化学 IVP 码: IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0608 用于筛选、测定或监测生理标志 Device Group: W0102 - IMMUNOCHEMISTRY (IMMUNOLOGY) IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays Intended Purpose: IVR 0608 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
26	产品类别: W0103 血液学/止血法/免疫学/组织学/细胞学 IVP 码: IVP 3003 与色谱分析有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志 Device Group: W0103 - HAEMATOLOGY / HAEMOSTASIS / IMMUNOHAEMATOLOGY / HISTOLOGY / CYTOLOGY IVP Code: IVP 3003 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding chromatography Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers for a specific disease	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更



序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
27	产品类别: W0105 传染免疫学 IVP 码: IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0501 用于产前筛选测定对分娩过程的免疫情况 Device Group: W0105 - INFECTIOUS IMMUNOLOGY IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays Intended Purpose: IVR 0501 - Devices intended to be used for pre-natal screening of women in order to determine their immune status towards transmissible agents	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
28	产品类别: W0105 传染免疫学 IVP 码: IVP 3007 与免疫学有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0503 用于监测存在或暴露感染途径包括性传播途径 Device Group: W0105 - INFECTIOUS IMMUNOLOGY IVP Code: IVP 3007 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding immunoassays Intended Purpose: IVR 0503 - Devices intended to be used to detect the presence of, or exposure to an infectious agent including sexually transmitted agents	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更
29	产品类别: W0201 化学/免疫学 设备 IVP 码: IVP 3003 与色谱分析有关的体外诊断设备 预期用途: IVR 0602 用于筛选、测定或监测特定疾病的生理标志 Device Group: W0201 - CHEMISTRY / IMMUNOCHEMISTRY INSTRUMENTS IVP Code: IVP 3003 - In vitro diagnostic devices which require knowledge regarding	Class C	体外诊断使用 In vitro diagnosis use	2022-08-25	2025-12-14	报告期内变更

序号	产品名称	注册分类	临床用途	发证日期	有效期	注册情况
	chromatography Intended Purpose: IVR 0602 - Devices intended to be used for screening, determination or monitoring of physiological markers for a specific disease					

## 5、现金流

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	35,701,666,006.00	27,418,947,666.00	30.21%
经营活动现金流出小计	23,560,518,130.00	18,420,298,491.00	27.91%
经营活动产生的现金流量净额	12,141,147,876.00	8,998,649,175.00	34.92%
投资活动现金流入小计	265,007,978.00	161,734,097.00	63.85%
投资活动现金流出小计	3,484,778,563.00	4,973,851,658.00	-29.94%
投资活动产生的现金流量净额	-3,219,770,585.00	-4,812,117,561.00	33.09%
筹资活动现金流入小计	153,694,520.00	-	不适用
筹资活动现金流出小计	5,347,972,290.00	4,604,870,306.00	16.14%
筹资活动产生的现金流量净额	-5,194,277,770.00	-4,604,870,306.00	-12.80%
现金及现金等价物净增加额	3,840,915,327.00	-589,784,975.00	751.24%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

- (1) 经营活动现金流入较去年同期增加 30.21%，主要系报告期内公司销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。
- (2) 投资活动现金流入较去年同期增加 63.85%，主要系报告期内公司收到远期结售汇合约保证金所致。
- (3) 筹资活动现金流入主要系报告期内公司实施员工持股计划收取的认股款。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

## 五、非主营业务情况

适用  不适用

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	23,185,663,305.00	49.60%	15,361,062,758.00	40.31%	9.29%	主要系报告期内经营净现金流入增加及期初非流动资产存在的大额存单 400,000.00 万元已于货币资金中列式所致
应收账款	2,658,711,527.00	5.69%	1,658,675,548.00	4.35%	1.34%	主要系报告期内销售收入增长所致
存货	4,024,915,834.00	8.61%	3,565,329,699.00	9.36%	-0.75%	无重大变动
长期股权投资	60,800,660.00	0.13%	26,356,400.00	0.07%	0.06%	主要系报告期内对联营企业的投资增加所致
固定资产	4,260,989,068.00	9.12%	3,771,794,343.00	9.90%	-0.78%	无重大变动
在建工程	1,802,682,137.00	3.86%	1,126,309,549.00	2.96%	0.90%	主要系报告期内武汉研究院项目、武汉生产基地和南京迈瑞外科产品制造中心建设等项目投资建设所致
合同负债	4,142,767,341.00	8.86%	2,408,192,187.00	6.32%	2.54%	主要系报告期内预收货款增加所致
衍生金融资产			9,820,000.00	0.03%	-0.03%	主要系报告期内远期结售汇合约已交割所致
应收票据	2,094,202.00	0.00%	131,697,681.00	0.35%	-0.35%	主要系报告期内应收票据到期承兑所致
开发支出	296,901,995.00	0.64%	140,061,226.00	0.37%	0.27%	主要系报告期内持续加强新产品研发项目投入所致
商誉	4,403,193,037.00	9.42%	4,218,327,427.00	11.07%	-1.65%	无重大变动
其他非流动资产	2,205,995,107.00	4.72%	4,430,465,304.00	11.63%	-6.91%	主要系报告期内将一年内到期的大额存单重分类为货币资金所致
其他应付款	1,901,416,886.00	4.07%	1,309,047,185.00	3.44%	0.63%	主要系应付长期资产款增加所致
其他流动负债	601,874,175.00	1.29%	300,712,562.00	0.79%	0.50%	主要系报告期内预收款项中包含的待转销项税增加所致
其他非流动负债	168,348,175.00	0.36%	49,723,249.00	0.13%	0.23%	主要系报告期内延保收入增加所致
其他综合收益	-109,069,401.00	-0.23%	-409,739,649.00	-1.08%	0.85%	主要系报告期内外币报表折算差额所致

境外资产占比较高

适用  不适用

单位：元

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Mindray Medical Netherlands B.V.	子公司	6,795,151,047	荷兰	医疗器械的销售	不适用	7,076,673	21.25%	否
MR Global(HK) Limited	子公司	8,581,101,072	香港	医疗器械的销售、投资管理	不适用	-1,042,809,789	26.83%	否

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用  不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
2.衍生金融资产	9,820,000.00	-21,378,189.00						0.00
上述合计	9,820,000.00	-21,378,189.00						0.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

不适用。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是  否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，资产权利受限的货币资金为200,150,475.00元，主要为政府补助开放式监管账户81,470,867.00元及信用证/履约保证金等。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
3,834,778,563.00	5,746,150,707.00	-33.26%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期	披露索引
迈瑞医疗武汉研究院项目	自建	是	医疗器械业	313,553,907.00	450,526,653.00	募集资金及自有资金	开工建设	不适用	不适用	不适用	2020年06月20日	2020-027
迈瑞医疗武汉生产基地项目	自建	是	医疗器械业	246,087,890.00	315,680,366.00	自有资金或/及自筹资金	开工建设	不适用	不适用	不适用	2020年06月20日	2020-027
合计	--	--	--	559,641,797.00	766,207,019.00	--	--	--	--	--	--	--

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在证券投资。

## (2) 衍生品投资情况

√ 适用 □ 不适用

### 1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇合约	65,530	-2,137.82	0	0	0	0	0.00%
合计	65,530	-2,137.82	0	0	0	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	否						
报告期实际损益情况的说明	报告期实际损益金额为-1,166.22 万元。						
套期保值效果的说明	有效降低汇率波动风险。						
衍生品投资资金来源	自有资金						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明	风险分析及控制措施的具体情况请见公司于 2021 年 04 月 29 日披露的《关于全资子公司开展远期结售汇业务的公告》（公告编号：2021-012）及 2022 年 04 月 20 日披露的《关于全资子公司继续开展远期结售汇业务的公告》（公告编号：2022-023）。						
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	该远期结售汇合约已于 2022 年 6 月交割。						
涉诉情况	不适用						
衍生品投资审批董事会公告披露日期	2021 年 04 月 29 日、2022 年 4 月 20 日						
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见请见公司于 2021 年 4 月 29 日披露的《独立董事关于第七届董事会第十次会议相关事项的独立意见》及 2022 年 4 月 20 日披露的《独立董事关于第七届董事会第十六次会议相关事项的独立意见》。						

## 2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用  不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用  不适用

## (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2018	公开发行股票	575,179.95	76,431.91	399,108.21	0	162,272.54	28.21%	146,586.05	存放于募集资金专户和进行现金管理	0
合计	--	575,179.95	76,431.91	399,108.21	0	162,272.54	28.21%	146,586.05	--	0

## 募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会签发的《关于核准深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2018] 1436 号文），深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（以下简称“本公司”）于 2018 年 10 月向社会公众发行人民币普通股 121,600,000 股，每股发行价格为人民币 48.80 元，募集资金总额为人民币 5,934,080,000.00 元。扣除承销保荐费用人民币 138,396,226.41 元，实际收到募集资金人民币 5,795,683,773.59 元。扣除发行中介费用人民币 43,884,311.43 元后，实际募集资金净额为人民币 5,751,799,462.16 元（以下简称“募集资金”），上述资金于 2018 年 10 月 10 日到位，业经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具普华永道中天验字（2018）第 0626 号验资报告。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司本年度使用募集资金人民币 764,319,129.42 元，累计使用募集资金总额人民币 3,991,082,113.70 元，当期节余募集资金人民币 294,856,916.07 元永久补充流动资金用于公司日常生产经营活动，尚未使用募集资金余额人民币 1,465,860,432.39 元；募集资金存放专项账户余额人民币 1,798,218,898.87 元与尚未使用的募集资金余额之间的差异为人民币 332,358,466.48 元，包括收到的银行利息人民币 332,393,774.32 元，扣除支付的银行手续费人民币 35,307.84 元。

## (2) 募集资金承诺项目情况

适用  不适用



单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
光明生产基地扩建项目	否	73,387.49	73,387.49		44,931.68	61.23%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
南京迈瑞外科产品制造中心建设项目	否	79,592.45	79,592.45	16,565.72	45,376.38	57.01%	2023年06月30日	不适用	不适用	不适用	否
迈瑞南京生物试剂制造中心建设项目	是	25,474.71					已终止	不适用	不适用	不适用	是
研发创新平台升级项目	是	18,002.3	6,753.38		6,753.38	100.00%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
营销服务体系升级项目	是	93,351.51	39,442.05		38,456.88	97.50%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
信息系统建设项目	是	105,371.5	33,732.05		33,687.34	99.87%	已结项	不适用	不适用	不适用	否
偿还银行贷款及补充运营资金项目	否	179,999.99	179,999.99	19,999.76	179,999.99	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
武汉研究院项目	否		162,272.54	39,866.43	49,902.56	30.75%	2024年06月30日	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	575,179.95	575,179.95	76,431.91	399,108.21	--	--	--	--	--	--
超募资金投向											
不适用											
合计	--	575,179.95	575,179.95	76,431.91	399,108.21	--	--	--	--	--	--
分项目说明未达到计划进度	截至 2022 年 12 月 31 日，南京迈瑞外科产品制造中心建设项目投资进度为 57.01%，主要原因系：1、项目设计方案详细论证，设计过程及前期外部审批时间较长；2、项目建设人员进场受限、建设物资到位等受迟滞，导致项目建设进展较原计划为慢；3、项目建设成本控制得力，效费比有所提高。本公司于 2022 年 10 月 27 日										

或预计收益的情况和原因	召开第七届董事会第十八次会议及第七届监事会第十四次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意对南京迈瑞外科产品制造中心建设项目进行延期。该项目达到预计可使用状态日期由 2022 年 10 月 31 日延期至 2023 年 6 月 30 日。
项目可行性发生重大变化的情况说明	迈瑞南京生物试剂制造中心建设项目实施过程中，医疗行业的外部环境发生了诸多变化。为快速满足市场要求，本公司根据实际情况优化调整生产经营计划，南京试剂产品的产能规模通过本公司深圳光明生产基地得以扩充。为提高募集资金使用效率，实现本公司股东利益最大化，避免造成资金和资源的损失，上述募投项目不再适应当前本公司的发展规划，因此决定终止对该项目的投入。本公司于 2021 年 4 月 27 日召开第七届董事会第十次会议和第七届监事会第八次会议、2021 年 5 月 19 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意将已决议终止投入的该项目剩余募集资金 25,474.71 万元及专户利息投入到“武汉研究院项目”的建设。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2019 年 3 月 8 日，本公司第六届董事会第二十三次会议、第六届监事会第八次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意本公司使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金共计人民币 10,927.34 万元，一并以募集资金置换已支付发行费用的自有资金人民币 43,846,575.63 元；本公司独立董事出具了《独立董事关于第六届董事会第二十三次会议相关事项的独立意见》。前述本公司以自筹资金预先投入募投项目情况已由普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）进行专项审核，并出具了《以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》（普华永道中天特审字（2019）第 0051 号）。本公司已于 2019 年 3 月对前述预先投入募集资金投资项目的自筹资金人民币 10,927.34 万元及已支付发行费用的自有资金人民币 43,846,575.63 元完成置换。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 本公司于 2022 年 4 月 18 日召开第七届董事会第十六次会议和第七届监事会第十二次会议，并于 2022 年 5 月 10 日召开了 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于募投项目之“光明生产基地扩建项目”、“研发创新平台升级项目”、“营销服务体系升级项目”和“信息系统建设项目”已基本达到预定可使用状态、可按实施计划结项，为充分发挥资金的使用效率，最大程度发挥募集资金效能，结合本公司实际经营情况，同意本公司将节余募集资金人民币 29,485.69 万元及银行利息（最终金额以资金转出当日银行结息金额为准）永久补充流动资金用于日常生产经营活动。
尚未使用的募集资金	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户和进行现金管理，并将继续用于投入本公司承诺的募投项目。截止 2022 年 12 月 31 日，募集资金专户活期存款余额为人民币 7,200.58 万元，现金管理余额为人民币 172,621.31

金用途及去向	万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳迈瑞软件	子公司	应用软件开	40,000,000.	2,577,865,678	448,451,527.	3,873,497,077	3,850,858,633	3,488,119,113.

技术有限公司		发及销售	00	.00	00	.00	.00	00
--------	--	------	----	-----	----	-----	-----	----

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Mindray Animal Medical Technology Netherlands B.V.	设立	拓展海外业务
深圳迈瑞科学研究有限公司	设立	加强研发投入
Mindray Medical Middle East-FZE	设立	拓展海外业务
深迈瑞（北京）生物医疗技术有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

深圳迈瑞软件技术有限公司主要从事软件产品的开发和销售，销售收入和利润均来自于软件产品的销售。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司未来发展目标

在公司创立的第一个十年中，迈瑞分别推出了监护仪、血球、超声三款产品，基本确立了以生命信息与支持、体外诊断、医学影像为核心的三大业务领域。公司主要通过自主研发、并辅以并购整合，不断丰富三大业务领域的产品组合，持续拓展迈瑞的能力边界，可及市场空间不断扩容。公司也逐渐从单一医疗器械产品的供应商蜕变成成为提升医疗机构整体诊疗能力的服务商，同时满足医院日益凸显的信息化建设需求，推出“三瑞”生态系统，搭建院内医疗设备的智能化、信息化、集成化管理体系，提升医院的管理和运营效率。从中长期来看，公司将重点培育包括微创外科、动物医疗、AED等种子业务，同时积极探索分子诊断等新兴赛道，这些突破将会极大地拓展迈瑞的可及市场和核心能力，为公司谋求长远发展奠定坚实的基础。

未来十年，中国乃至海外新兴市场国家，将是医疗器械快速发展的风口。在中国市场，迈瑞已建立

起完善的市场覆盖和极致的客户群细分管理，结合竞争力突出的产品和解决方案，将抓住中国医疗新基建以及市场持续扩容的良好机遇。在新兴市场国家，迈瑞已建立起广泛的营销网络覆盖，通过复制在中国积累起来的管理和营销经验，结合本地化建设，市场占有率和品牌地位快速攀升。新兴市场国家有望接棒中国成为拉动集团持续增长的新引擎。在未来全球医疗新基建的浪潮中，公司将以中国和新兴市场国家为主要增长动力，同时通过在发达国家持续耕耘构建品牌知名度和影响力，加速全球化渗透。

目前，迈瑞在全球医疗器械行业领域已经实现了从追随者到挑战者身份的转变，未来的发展目标是用5-10年进入全球前二十，在通往引领者的道路上不断开拓迈进。

## （二）公司未来发展战略

公司将始终秉持“医心一意”的核心理念，致力于普及高端科技，成为守护人类健康的核心力量。公司将继续以振兴民族医疗器械为己任，以技术创新为精神内核，不断推动产业战略升级，引领市场，深耕全球，布局未来，带动国内医疗器械产业与世界一流医疗器械企业跨越式接轨。公司深谙医疗器械行业的发展逻辑，紧抓技术创新和并购整合两条路径，国内外均衡布局，力争在未来成为世界级领先的医疗器械企业。

### 1、聚焦主营业务，同时着力培养成长性业务

在产品线布局方面，公司将集中主要资源聚焦于主营业务，进一步巩固在生命信息与支持产品领域的领先地位，以及提升体外诊断及医学影像业务在全球市场的占有率，同时培育新的快速增长点。

具体而言，公司在主营业务如监护、麻醉、血球等领域已处于全球前列。未来几年，公司将以客户需求为导向，继续夯实主营业务的领导地位，并寻求技术突破。公司将保障以下业务的研发投入力度，包括生命信息与支持产品线的呼吸机、输注泵、除颤仪，体外诊断产品线的化学发光免疫诊断、凝血、微生物子业务和自动化、智能化检验流水线，医学影像产品线的超高端超声和临床细分应用超声等，培育其成为全球领先的业务领域。公司将继续丰富“瑞智联”生态系统，构建设备全息数据库，与医院已有的临床数据库互补并有机结合，助力大数据科研；继续开发“瑞影云++”影像云服务平台的应用场景，助力提升医联体/医共体整体诊疗水平；不断拓展“迈瑞智检”实验室解决方案在全流程智慧管理要素的覆盖，检验报告质量和能力提升的专业云功能应用，以跨产品信息交互实现跨科室交流、跨学科诊疗、跨区域服务患者的诊疗融合创新。同时，公司将持续加大微创外科、动物医疗、AED等种子业务的研发投入，并积极探索分子诊断领域，采用内外部研发相结合的方式，加快在这些领域的研发节奏。依托于公司深厚的全球研发实力和持续的资金投入，将对前沿技术进行不断探索，为公司的长久发展提供持续动力。

## 2、对标国际医疗器械行业巨头，深入推进全球化平台发展

公司致力于以全球最高质量标准优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，以高精尖的产品质量、一流的研发团队、全球化的战略眼光，在欧美等发达国家乃至全球市场内展现“中国制造”的形象。

公司将采取针对性措施，应对日趋激烈的全球医疗器械市场竞争，综合考虑当地经济环境、政策环境、市场发展前景、现有销售状况等因素，凭借产品在全球市场卓越的品牌形象、通达的渠道基础和庞大的客户群体，积极拓展现有销售网络布局，进一步提升销售及服务能力，利用优势区域的辐射作用，深入拓展市场，建设广覆盖、高门槛的全球销售网络体系；公司将凭借不断开拓进取的全球并购整合体系，融合被并购企业本土化的销售网络和客户需求反馈系统，进一步提升产品在全球范围内的竞争力。

公司将致力于深化全球销售网络的本地化纵深度，在更多国家和地区建立具有全球化视野的当地销售团队，及时、全面、多层次地把握客户需求，提升销售服务的响应速度。同时，借助全球化的销售网络体系，进一步夯实全球研发、销售、制造一体化平台，调配全球范围内的优质资源，融合境外公司的创新能力以及境内的工程实现优势，集中力量布局特定领域的技术研发，大幅提升公司产品在全球市场的竞争力，为公司“坚守技术创新”的精神内核不断注入活力。

### （三）2023年度的经营计划

未来，公司将紧抓国内外医疗器械行业快速发展的历史机遇，持续以客户需求为导向，通过自主研发和技术创新，不断提高并发挥在研发、技术、制造、质量、产品、市场、渠道、服务等多方面的经营优势，不断强化公司的核心竞争力及盈利能力，实现持续健康的成长。

2023年，公司将在聚焦主业的同时，着力培养成长性业务，全面加强产品研发、市场拓展等多方面综合能力，有序推进公司的战略规划和业务布局，优化生产以及管理效率，以期营业收入和经营业绩保持稳健良好增长态势。2023年公司的经营计划如下：

#### 1、研发创新计划

公司秉持以技术创新为精神内核的理念，始终走在行业内技术创新升级的最前端，未来发展也将一以贯之。

2023年，公司将在现有积累的基础上，持续加大对各个业务领域的研发投入，着力于相关学科前沿技术的融合，为己所用，提升研发实力，保持技术上的领先优势。

生命信息与支持：在监护产品方向，围绕状态监护，聚焦智能化产品新形态，开展状态监护预警、

智能报警、临床辅助决策、高可靠无线互联等技术；围绕移动监护，持续完善无线高可靠、参数精准测量、极致化产品设计等技术，持续打造全球领先、智能且经济的重症、亚重症的全院生态监护系统；在除颤产品方向完善小型化产品形态，持续打造手持超声、转运呼吸机、输注泵等急救设备互联与应用融合，结合4G/5G网络打造全球领先的院前急救生态系统；在泵产品方向聚焦院内细分与院间转运应用，开展监护与泵融合报警，进一步完善全院生态监护系统产品族，提升全院综合解决方案。麻醉呼吸领域，在麻醉产品领域打造全新一代麻醉机平台，针对不同麻醉场景，推出定制化麻醉通气解决方案；并围绕麻醉生态圈，持续打造静吸复合麻醉系统、智能麻醉等行业领先技术；呼吸方向聚焦生命信息与支持的各大生态圈，在重症方向重点开发智能化的辅助诊疗工具，同时拓展转运等细分领域，并进一步探索新的赛道和新业务，合力打造迈瑞特色的生态圈。同时，公司将持续升级生命信息与支持的相关设备，加强生命信息与支持设备之间的跨院区、跨地域的互联互通；依托监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机、输注泵、灯床塔等产品和“瑞智联”生态系统，全面提升重症、手术、急诊等场景下工作流和易用性，提供高效临床应用工具。

体外诊断：公司将重点围绕基于不同实验室的场景，利用集成化、自动化、信息化和智能化的技术，全面提升工作流和易用性；通过临床需求牵引，加强对检测系统平台的建设，使得生化、免疫、凝血、微生物等检测性能达到国际领先水平；通过掌握核心原材料，全面提升试剂性能和供应安全性，积极投入创新试剂产品研发。生化、免疫仪器在自动化流水线、检验科室智能化等方面发力；生化、免疫试剂将参考临床应用要求，积极研发新兴检测项目，为临床医生提供更多高效的检测手段；对血液液体细胞分析技术进行更深入的研究，重点开展基于临床需要的人工智能识别、自动化分析、智能化工作流提升等技术研究，扩大血液分析技术上的领先优势；围绕打造一流的凝血检测系统目标，在高速高通量凝血检测系统、自动化与智能化分析、全自动凝血检测流水线及新项目检测试剂盒等领域展开关键技术攻关和产品化，进一步扩大国内技术领先优势；在“迈瑞智检”实验室解决方案领域，深入临检大数据挖掘和信息化整合，为临床提供更加深入的临床价值，同时优化科室管理，提升科室运营效率。

医学影像：在超声领域，加强对新一代超声成像系统架构及波束合成技术进行进一步的研究，在面阵探头、手持超声、实时三维成像、弹性与粘弹性成像、造影成像、光声成像、“瑞影云++”、介入超声、多模影像融合、临床科室应用等方面持续研究和探索，并继续开展基于大数据的智能化技术在超声成像、工作流、辅助诊断等方面的研究与应用，扩大公司在全球超声影像技术上的领先优势。同时，加大对下一代专业全身机、专业妇产超声、专业心脏超声等其他临床应用领域的超声研发投入。在放射领域，加强影像链各核心技术和关键部件的研发，进一步扩大自研自产带来的竞争优势；基于用户需求，充分利用自身优势拓展放射科外临床科室的应用；同时加快“瑞影云++”的融合落地，助力医联体/医共

体建设。

**微创外科：**重点开展超高清摄像技术、近红外荧光摄像技术、三维摄像技术和能量平台的研究工作，并积极开展AI图像处理在图像优化、辅助工具的技术研究。基于临床应用场景，积极开展能量平台与硬镜系统、硬镜器械的协同应用，并开发更多微创外科手术中所需要使用的高值耗材，为临床应用提供系统性解决方案。

**动物医疗：**基于不同动物物种建立体外诊断、生命参数、医学影像技术研究平台。在医学影像领域，重点开展ZST+技术的动物图像适用性研究，进一步提升全线产品的图像质量。开展智能化功能研究，提高医生的工作效率。进一步研究影像设备的标准化工作流程，提升影像产品扫查工作的质控水平。研究影像设备的在线工作指南，做到易学易用。在生命信息与支持领域，重点开展基础生命体征监护与液体管理的全场景麻醉研究、科研动物监护研究、兽用配附件研究、大流量麻醉系统研究等，不断提升多样化临床场景下的易用性和带来更多临床价值。在体外诊断领域，重点开展更多物种血液、体液细胞参数检测的研究，光学信号和光路系统研究，动物专用检测试剂研究等，通过算法优化，提高产品检测准确性，积极研发新型检测项目，为临床医生提供更多高效的检测手段和产品平台。

未来，公司将调配全球范围内的优质资源，融合海外研发中心的技术创新能力、客户需求的把握能力以及国内研发中心高效的工程技术实现能力，建立高效的全球研发体系。通过全价值链DFX（Design for X，面向产品生命周期各环节的设计。X可以代表采购、制造、服务等各方向，也可以代表产品竞争力或决定产品竞争力的因素）设计，构建全面的成本优势，提升业务运营效率。

## 2、营销体系计划

2023年，公司将全球营销管理体系进行进一步优化，包括加速拓展全球本地化网络布局，加强全球仓网布局，并逐步提升海外本地化生产能力，提高市场应变能力和临床服务水平，同时积极把握全球市场医疗新基建的机遇，在2022年实现大规模高端客户突破的基础上，积极响应和抓住市场需求，扩大市场占有率和提升高端客户渗透率，尤其是加快国际体外诊断业务在海外高端医院和第三方连锁实验室的渗透速度，保持公司长远、健康的可持续发展。

在国内销售方面，公司将发挥龙头作用，助力中国医疗系统与疾控体系能力的提升：

（1）2021年2月19日，中央全面深化改革委员会审议通过《关于推动公立医院高质量发展的意见》，肯定了公立医院的主力军地位，并提出“加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局”的清晰指引，包括：1）国家医学中心和国家区域医疗中心建设；2）一院多区发展建设；3）临床重点专科建设。在新一轮公立医院扩容主导的医疗新基建中，迈瑞作为龙头企业将发挥重要的作用。从迈瑞可及市场的角度



来看，截至报告期末，国内医疗新基建待释放的市场空间仍有超过245亿元；

(2) 国家卫健委不断深化医改，以公立医院绩效考核（国考）为指挥棒，引导公立医院强化信息化建设、强化外科手术能力提升。这两个领域迈瑞都有相应的产品解决方案，以及人才培养、学科建设方案，能全方位配合医院需求。这也是作为行业领先企业的重要机遇；

(3) 根据国家卫健委2021年10月27日印发的《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案（2021-2025年）》，推动省市优质医疗资源向县域下沉，到2025年，全国至少1000家县医院达到三级医院医疗服务能力水平，发挥县域医疗中心作用，为实现一般病在市县解决打下坚实基础。据公司统计，从迈瑞的可及市场角度来看，未来几年“千县工程”带来的市场空间预计将达到100亿元。

除此以外，公司将继续延续既定的销售体系建设目标：进一步细分市场、细分队伍、细分学术，更好地贴近客户；进一步提升公司的综合服务能力、运营效率、降低现有成本；持续优化网点维修中心，增加相应的人员配置，提高客户售后服务响应速度；对各网点培训中心进行升级，以期当地终端客户和渠道资源提供更有有效的培训；持续加大信息系统投入、优化流程，提升营销人员的工作效率。

在境外销售方面，公司将继续发挥已经建立起的全球化平台优势，帮助海外当地的医疗机构完成医疗补短板阶段的设备供应，结合网上推广等多种方式加大推广力度，提升品牌渗透率。公司通过应急采购为契机，大范围拓展海外高端医院客户，迅速加强客户关系，加速提升了迈瑞品牌影响力。公司将进一步发挥产品、品牌和渠道优势，提升产品在新拓展的高端医院的渗透率。由于各国财政预算在过去三年均有承压，公司的高性价比属性优势将得到进一步凸显，未来在国际市场将迎来更好的成长机遇。

公司将集中资源加大对重点区域市场及高速发展子业务的投入：

(1) 公司将继续深度融合中国和发展中国家的营销体系，将国内营销“切得细、吃得透、绑得紧”这一成功的独特竞争力复制到发展中国家，助力发展中国家成为公司重要的增长动力源；

(2) 加强投入海外市场平台化能力建设，并逐步提升海外本地化生产能力，以前瞻布局匹配业务高速发展的需求。强化用户服务能力建设，包括海外营销网点建设、物流中心建设、全球仓网布局等；持续健全全球统一的管理标准、机制、流程，构建起真正的矩阵式组织架构，提升整个营销系统的组织能力；加快推动全球产品准入与注册；完善全球渠道管理体系；以IT手段最大程度提升营销人员的工作效率；

(3) 在生命信息与支持、体外诊断、医学影像等细分领域建立健全专业的营销团队，继续加强生命信息与支持及医学影像产品横向纵向客户群突破，加快推动体外诊断业务在国际市场从小样本量实验室向中大样本量实验室的突破，并逐步成长为在国际市场向客户提供科室级、甚至全院级医疗器械和IT信

息化解决方案的供应商；

(4) 目前，全球医院收入受到宏观环境影响，采购能力下降，产品价格竞争激烈，同时本土主义日渐抬头，对企业融入当地的要求也更高。面对这些挑战，迈瑞将坚定推进全球化发展，在欧洲、发展中国家等快速发展区域开展更深入的本土化建设，加强公司与经销商两支队伍的协同，持续强化当地市场的品牌形象和市场渗透率。

此外，公司还将集中资源持续加大对动物医疗、微创外科、AED等种子业务的投入。基于对这些种子业务发展前景的高度看好，公司已对其未来三年的收入体量目标进行上调，相关业务也有望逐步成长为支撑公司长远发展的中坚力量。

### 3、并购整合计划

在并购整合方面，自2008年启航全球并购之路以来，公司不断构建及夯实全球研发、营销一体化平台，并购经验丰富，在并购效率、标的数量特别是整合深度上均领先国内同行业，获得了超越同行的产业并购整合经验和能力。未来几年，公司计划结合全球各主要市场特点及发展机会，进一步优化强融合、可复制、高成长性的并购整合平台，通过具备战略前瞻眼光的并购交易，整合全球范围内的全产业链前沿技术、提升现有业务在中高端市场的综合竞争力，加大成长型业务的市场占有率，同时在新业务领域进行不断探索，寻找进一步的持续增长空间。投资并购布局将强调地域差异化，积极应对各地政治经济形势和医疗健康产业趋势变化，有节奏有重点地探索国际主要市场本地化运营平台及供应能力建设。

### 4、信息系统升级计划

公司将继续实施信息系统建设项目，将信息化覆盖产品研发、生产制造、质量管控、销售与渠道管理、供应链供需平衡等关键业务链，以及人力资源管理、财务管理、远程办公及协作平台等每一个公司运营环节，进一步优化企业管理水平和管理效率。2023年，公司继续通过SAP ERP等系统的推广、销售报价平台、渠道管理平台、服务管理平台、生产管理系统MES、集成供应链、物联网、大数据管理与分析平台、PLM研发管理类、信息安全和信息基础建设等具体建设项目，为公司未来发展战略的实施提供信息化支持，为企业管理和业务拓展打造“任何时候、任何地方（Any Time, Any Where）”的信息化支持能力，并利用数字化手段支持公司业务运营和决策。在全球分公司、子公司等分支机构完善ERP、CRM、HR、迈瑞在线（Mindray Online）办公及协作平台等系统的增强和拓展，使公司和各分支机构之间逐步形成信息一体化，令公司能够及时、全面、准确地掌握各分支机构以及市场的业务动态，促进公司整体信息的快速集成与融合，有效降低管理成本，提升决策的科学性与速度，为公司未来稳健、快速

的增长提供保障和支持。

## 5、管理提升计划

公司“医心一意”的文化理念和严格标准化的管理体系，一直是支撑公司从设备提供商发展为综合解决方案提供商，由单一产品拓展到多产品线，由低端走入高端，由国内市场打入全球市场的核心支柱。2023年，公司将继续推进制度建设，实施管理提升工程，结合信息系统升级计划，进一步推进公司项目管理、产品管理、生产管理等各方面的智能化建设，在持续加强产品核心竞争力的同时，从整个业务价值链出发提升整体运营效率与效益，不断增强综合竞争实力，并进一步完善目标管理和绩效考核，建立按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值体系。

## 6、人力资源计划

秉承“客户导向、以人为本、严谨务实、积极进取”的核心价值观，在事业发展的同时，公司极为重视人才队伍建设，在研发、营销、制造、服务、专业职能、管理等各个领域积累了业务能力扎实、行业经验丰富，具有国际化视野的人才队伍。作为立足中国的跨国医疗器械解决方案供应商，人才资源始终是公司可持续发展的核心竞争力。

2023年，公司将加强对青年人才的关注，设置专项进行识别、选拔和培养，促进优秀者脱颖而出、高质量快速发展，提升公司人才密度。公司将继续在新业务领域引入全球顶尖技术专家，在优势业务领域选拔与培养内部专家，推高人才天花板。公司还将自上而下设计、推动人才的内部有序流动，培养复合型人才，激发组织活力，以成熟业务作为人才大本营向成长业务、新业务输血。同时，公司将着力完善海外员工管理体系，促进跨文化沟通，尊重和发挥海外员工的价值，以海外业务人才本土化比例提升促进公司人才全球化。除完善的评价、监督机制，公开透明的绩效管理制度，多样化的薪酬激励组合外，公司还将全力打造创新氛围、改善员工沟通，以待遇、氛围、机遇多管齐下保留骨干人才。

### （四）公司可能面对的风险及应对措施

#### 1、行业政策变化风险

医疗器械行业景气度与政策环境具有较高的相关性，易受到医疗卫生政策的影响。公司产品及解决方案已经应用于全球 190 多个国家和地区，公司销售易受到境内、北美、欧洲、拉丁美洲等地医疗行业政策的影响。若公司在经营策略上未能根据我国以及出口国相关政策的变化进行相应调整，将对公司经营产生不利影响。

针对上述风险，公司一贯坚持合法合规经营，同时加强行业政策风险管理能力，充分分析行业政策和

市场机会，做好战略规划，积极应对行业政策变化风险。同时，公司也在持续提高经营管理水平，不断精细化完善研发、采购、生产、制造、服务、销售等各方面管理体系。公司融合创新，紧贴临床需求，加大科研开发和管理创新力度，全球市场布局相对均衡，并持续加大新兴市场开发力度，促进公司业务持续健康发展，充分降低因行业政策变化引起的经营风险。

## 2、汇率波动风险

公司合并报表以人民币列报。作为国际化医疗器械公司，公司报告期内境外销售收入占比约 40%，主要以美元和欧元结算。人民币兑美元、欧元的汇率波动，会对公司经营业绩造成一定影响，主要体现在以下几个方面：第一，公司境外销售收入占比较高，而公司生产环节主要在国内，且主要原材料来自于境内，人民币汇率波动会对营业收入、毛利率等造成一定影响；第二，公司境外销售产品结算货币主要为美元、欧元，人民币汇率波动将直接影响产品的价格竞争力，从而对经营业绩造成影响；第三，人民币汇率波动将直接影响公司汇兑损益。因此，汇率波动可能会对公司盈利状况造成一定的影响。

针对上述风险，公司将密切关注汇率变动情况，并通过适时运用外汇套期保值等汇率避险工具、及时结汇，或在业务合同中约定固定汇率并在适当时机启动价格谈判等做法，有效控制汇率波动对公司业务经营产生的不利影响。

## 3、经营管理风险

随着公司经营规模的不断扩大，新兴业务领域的快速发展，对公司的管理机制、人才储备、市场开拓、合规经营等多方面提出更高的要求，如果公司在经营管理过程中不能解决管理能力及效率、人才储备、市场开拓等方面的挑战，组织模式和管理制度未能随着公司规模扩大而及时调整和完善，将对公司的有效运营和业务发展带来一定风险。

针对上述风险，公司持续积极引进高素质人才，加强对内部骨干员工的培养；严格按照上市公司规范治理要求，不断优化、整合业务结构；加强内部控制体系建设，优化内部流程，提升管理效率，坚持追求卓越的公司治理，以提高公司经营管理抗风险能力。

## 4、产品研发的风险

医疗器械行业属于技术密集型行业，对技术创新和产品研发能力要求较高、研发周期较长。因此在新产品研发的过程中，可能面临因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢而导致研发失败的风险。为持续保持公司在行业内的核心竞争力，公司需要精确评估与掌握市场需求及技术发展趋势，不断研发新技术及新产品。若公司未来不能很好应对新产品研发中存在的风险，则将对公司新产品的研发进程造成不利影响，甚至导致新产品研发的失败。

针对上述风险，自成立以来，公司高度重视研发体系建设，一直保持对研发创新的高投入，坚持自主创新掌握核心技术。目前公司建立了全球化的创新交流与实践平台，高效整合全球资源，构建了国际领先的医疗产品创新体系（MPI）、产品生命周期管理电子平台系统（PLM），以市场为核心，以临床需求为导向，通过需求管理、产品规划、组合管理等行为，从而保证开发正确的市场需要的产品。未来公司将不断夯实基础，加强主营业务领域研发创新能力的管理，提升综合研发创新实力，保持技术上的领先优势。

## 5、产品价格下降的风险

随着医疗体制改革的深入推进，部分省份或地区招标降价、分级诊疗、医联体、阳光采购、两票制等一系列政策出台，使医疗器械行业面临一定降价压力及趋势。同时，随着国内乃至全球医保支付压力的逐渐增大，终端客户在采购产品时会加重产品性价比的权重考虑，市场竞争格局日益激烈，对公司持续提升市场竞争力提出新的挑战。如果公司产品价格的降低幅度较大，将可能影响公司未来的盈利能力。

针对上述风险，公司将采取以下措施：一是通过不断改进技术，逐年推出新产品，从产品功能性能上根据市场需求进行创新或改进，同时结合良好的产品口碑和售后服务帮助维护产品价格体系；二是通过研发设计降低成本，同时加强管理控制原材料成本和经营费用；三是努力开拓市场，扩大业务规模，进一步提升产品市场占有率，提高公司整体盈利水平。

## 6、中美贸易摩擦相关风险

受中美贸易摩擦影响，自 2018 年 7 月 6 日起，公司对美国出口的监护仪、彩超、麻醉机、体外诊断产品以及相关配件等产品被加征 25% 的关税，如果公司无法将相关成本转移至下游客户，将对公司净利润造成一定不利影响。此外，中美贸易摩擦在政治不确定性、法律监管等方面给中国企业的赴美并购带来了诸多风险，或将对公司未来在海外技术引进、人才引进、跨境并购等方面带来不确定性风险。

针对上述风险，公司将采取以下措施：一是密切关注中美贸易谈判的进展情况，做好充足准备方案应对谈判结果对公司业务的实质影响；二是积极研究当地监管政策，坚持合规经营的同时，积极申请关税豁免，实际上，部分产品此前加征的关税已经得到了豁免；三是进一步提升产品附加值和综合竞争能力，减小关税对公司产品利润率的影响；四是通过持续加大海外市场的拓展力度，有效提升产品市场占有率，增强公司综合盈利能力；五是针对少数进口的原材料，公司将积极拓展其他海外供应渠道或国内渠道，做好合理的库存储备。

## 7、募集资金投资项目风险

公司募集资金投资项目做了充分的行业分析和市场调研，可行性分析是基于当时的市场环境、技术发展趋势及公司的实际情况做出的，经过了慎重、充分的可行性研究论证，但仍存在项目建设实施及后期生

产经营过程中可能会由于市场环境变化、产业政策变动、产品技术变革、市场开拓及销售渠道管理出现疏漏及其他意外因素导致项目无法按计划完成或无法达到预期收益，因此募集资金投资项目的实施存在一定的风险。

针对上述风险，公司将加强对募集资金存放及使用的管理，同时，公司将持续关注并积极跟进募集资金项目进展情况，掌握行业发展趋势、紧跟前沿技术、深入了解市场发展状况，按照募集资金投资项目建设方案稳步实施，保障公司全体股东的利益。

## 8、经销商销售模式的风险

公司根据不同国家的具体情况采取不同的销售模式，在国内以经销为主、直销为辅，在美国以直销为主，在欧洲则直销和经销共存，在其他国家和地区以经销为主、直销为辅。随着公司经营规模不断扩大、营销网络不断丰富，对公司在经销商管理、销售政策制定、技术支持等方面的要求不断提升，而公司对经销商的组织管理、培训管理以及风险管理的难度亦不断加大。由于经销商面对终端客户，若公司不能及时提高对经销商的管理能力，一旦经销商出现管理混乱、违法违规等情形，将导致经销商无法为终端客户提供优质服务，由此可能对公司的品牌及声誉造成负面影响，亦可能导致公司产品销售出现区域性下滑。

针对上述风险，一直以来，公司对经销商严格要求，要求经销商必须拥有稳定的业务骨干团队、优质的售后服务团队和专业的临床支持能力，确保为终端客户提供优质的服务。同时，公司对经销商建立各项业务评分体系和监督考核机制，优胜劣汰，以“专业为先、规模至上”为宗旨筛选调整经销商，确保经销商队伍的专业和服务能力。未来，公司将继续通过提供培训、技术支持、市场推广活动等方式支持经销商，以实现公司销售收入的持续增长。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年01月04日	公司会议室	电话沟通	机构	博时基金	国内医疗新基建目前的进展情况，以及未来的持续预期，公司值得投	详见公司于2022年1月17日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
2022年01月05日	公司会议室	实地调研	机构	FSSA Investment		
2022年01月05日	公司会议室	电话沟通	机构	世诚投资、3W Fund Management 等		

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 01 月 06 日	公司会议室	电话沟通	机构	Nomura International	资人关注和期待的亮点等	上披露的《2022 年 1 月 4 日-17 日投资者关系活动记录表》
2022 年 01 月 07 日	公司会议室	电话沟通	机构	安信基金、Tairen Capital 等		
2022 年 01 月 10 日	公司会议室	电话沟通	机构	交银施罗德基金、华创证券等		
2022 年 01 月 11 日	公司会议室	电话沟通	机构	嘉实基金、工银瑞信基金等		
2022 年 01 月 12 日	公司会议室	电话沟通	机构	兴证全球基金、华安基金等		
2022 年 01 月 13 日	公司会议室	电话沟通	机构	广发基金、信达澳银基金等		
2022 年 01 月 14 日	公司会议室	电话沟通	机构	Syncicap Asset、Quaero Capital 等		
2022 年 01 月 17 日	公司会议室	电话沟通	机构	国泰基金、中海基金等		
2022 年 01 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	大成基金	员工持股计划的相关内容，公司进行的两次回购，AED 市场的发展前景，宠物医疗器械市场的发展机遇以及未来的展望等	详见公司于 2022 年 2 月 11 日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《2022 年 1 月 18 日-2 月 10 日投资者关系活动记录表》
2022 年 01 月 19 日	公司会议室	电话沟通	机构	永安国富资产、上海博鸿投资等		
2022 年 01 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	Valliance Asset、Toroa Management 等		
2022 年 01 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	Putnam Investments、Miura Global 等		
2022 年 01 月 24 日	公司会议室	实地调研	机构	国联证券		
2022 年 01 月 25 日	公司会议室	电话沟通	机构	Tairen Capital、Hermes Investment 等		
2022 年 01 月 26 日	公司会议室	电话沟通	机构	DCG Capital、国泰证券投资信托等		
2022 年 01 月 27 日	公司会议室	电话沟通	机构	中加基金、Millennium Capital Management 等		
2022 年 02 月 10 日	公司会议室	实地调研	个人	杨帆、周红生		
2022 年 02 月 10 日	公司会议室	实地调研	机构	富安基金、上海泰昉资产等		

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 02 月 11 日	公司会议室	电话沟通	机构	Prusik Investment	公司未来的业务布局，医保政策对 IVD 行业的影响，公司三大产线目前在国际高端市场的拓展进程等	详见公司于 2022 年 2 月 28 日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《2022 年 2 月 11 日-25 日投资者关系活动记录表》
2022 年 02 月 14 日	公司会议室	电话沟通	机构	AIA Investment、中信里昂证券等		
2022 年 02 月 15 日	公司会议室	电话沟通	机构	AGF Investment、Driehaus Capital 等		
2022 年 02 月 16 日	公司会议室	电话沟通	机构	富国基金、泰康资产等		
2022 年 02 月 17 日	公司会议室	电话沟通	机构	中银基金、华宝基金等		
2022 年 02 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	汇添富基金、合众资产等		
2022 年 02 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	淡水泉、创金合信基金等		
2022 年 02 月 22 日	上海金茂君悦大酒店	其他	机构	泓澄投资、兴业基金等		
2022 年 02 月 23 日	上海浦东香格里拉大酒店	其他	机构	Coatue Management、招商基金等		
2022 年 02 月 24 日	上海浦东丽思卡尔顿酒店	其他	机构	源乐晟资产、和谐汇一资产等		
2022 年 02 月 25 日	投资人办公室	其他	机构	太平洋资产、中信建投证券等		
2022 年 02 月 28 日	公司会议室	电话沟通	机构	中信保诚基金、高毅资产等	DRG/DIP 以及检验结果互认的推行对未来的影响，发展中国家目前的竞争格局，海外市场医疗补短板的进展情况，医疗设备行业采购周期性的问题等	详见公司于 2022 年 3 月 20 日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《2022 年 2 月 28 日-3 月 18 日投资者关系活动记录表》
2022 年 03 月 01 日	上海金茂君悦大酒店	其他	机构	Newport Asia、前海开源基金等		
2022 年 03 月 02 日	上海浦东文华东方酒店	其他	机构	建信基金、Brilliance Asset 等		
2022 年 03 月 03 日	厦门瑞颐大酒店	其他	机构	大家资产、中再资产等		
2022 年 03 月 04 日	公司会议室	电话沟通	机构	平安资产、阳光资产等		
2022 年 03 月 07 日	公司会议室	电话沟通	机构	Long River Investment、易同投资等		
2022 年 03 月 08 日	投资人办公室	其他	机构	招商基金、景林资产等		



接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 03 月 09 日	公司会议室	电话沟通	机构	Value Partners、BlackRock 等		
2022 年 03 月 09 日	公司会议室	实地调研	机构	博时基金		
2022 年 03 月 10 日	公司会议室	电话沟通	机构	T.Rowe Price、Fullerton Fund 等		
2022 年 03 月 11 日	公司会议室	电话沟通	机构	富德生命人寿、朱雀基金等		
2022 年 03 月 14 日	公司会议室	电话沟通	机构	望正资产、天弘基金等		
2022 年 03 月 15 日	公司会议室	电话沟通	机构	悟空投资、招商信诺资产等		
2022 年 03 月 16 日	公司会议室	电话沟通	机构	北信瑞丰基金、博道基金等		
2022 年 03 月 17 日	公司会议室	电话沟通	机构	长盛基金、友邦保险资产等		
2022 年 03 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	华创证券、榕树投资等		
2022 年 04 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	国泰君安证券、中国国际金融股份等		
2022 年 04 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	农银汇理基金、Tiger Pacific Capital 等		
2022 年 04 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	景顺长城基金、中银基金等		
2022 年 04 月 24 日	公司会议室	电话沟通	机构	银华基金、永赢基金等		
2022 年 04 月 25 日	公司会议室	电话沟通	机构	信达澳亚基金、广发基金等		
2022 年 04 月 25 日	公司会议室	实地调研	机构	景顺长城基金		
2022 年 04 月 26 日	投资人办公室	其他	机构	大成基金、新华资产等		
2022 年 04 月 27 日	公司会议室	电话沟通	机构	摩根士丹利华鑫基金、凯丰投资等		
2022 年 04 月 28 日	公司会议室	电话沟通	机构	上投摩根基金、红筹投资等		

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 04 月 29 日	公司会议室	电话沟通	机构	光大保德信基金、正心谷投资等		
2022 年 05 月 12 日	公司会议室	其他	其他	各机构、个人投资者	“三瑞”生态 IT 解决方案和产品智能化应用在临床上是如何帮助医院和医护人员提质增效的，地方财政资金的紧张是否会影响医疗新基建的推进，2022 年海外市场恢复情况，公司发布的凝血重磅新品 CX-9000 的技术亮点，公司对研发人员的激励政策等	详见公司于 2022 年 5 月 13 日、7 月 20 日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《2022 年 5 月 12 日投资者关系活动记录表》、《2022 年 5 月 13 日-7 月 20 日投资者关系活动记录表》
2022 年 05 月 13 日	公司会议室	电话沟通	机构	Artisan Partners、天治基金等		
2022 年 05 月 16 日	公司会议室	电话沟通	机构	银叶投资、东吴基金等		
2022 年 05 月 17 日	公司会议室	实地调研	机构	民生证券		
2022 年 05 月 18 日	公司会议室	实地调研	机构	易方达基金		
2022 年 05 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	汐泰投资、迎水投资等		
2022 年 05 月 23 日	公司会议室	电话沟通	机构	野村东方国际证券、金信基金等		
2022 年 05 月 24 日	公司会议室	电话沟通	机构	国投瑞银、嘉实基金等		
2022 年 05 月 25 日	公司会议室	实地调研	机构	Harding Loevner		
2022 年 05 月 26 日	公司会议室	电话沟通	机构	Alliance Bernstein、Bank of Negara Malaysia 等		
2022 年 05 月 27 日	公司会议室	电话沟通	机构	State Street、方正富邦基金等		
2022 年 05 月 30 日	公司会议室	电话沟通	机构	兴全基金、华夏基金等		
2022 年 05 月 31 日	公司会议室	电话沟通	机构	兴银基金、东方红资管等		
2022 年 06 月 01 日	公司会议室	电话沟通	机构	中信证券、华创证券等		
2022 年 06 月 02 日	公司会议室	电话沟通	机构	WT Asset		
2022 年 06 月 06 日	公司会议室	电话沟通	机构	Lazard Asset、JP Morgan Asset 等		
2022 年 06 月 07 日	公司会议室	电话沟通	机构	东方马拉松资产、韶夏资本等		

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 06 月 08 日	公司会议室	电话沟通	机构	AIA Singapore、White Oak Capital 等		
2022 年 06 月 09 日	公司会议室	电话沟通	机构	Chomolungma Asset、Vontobel Asset 等		
2022 年 06 月 10 日	公司会议室	电话沟通	机构	建银国际		
2022 年 06 月 13 日	公司会议室	电话沟通	机构	Somerset Capital、富国基金等		
2022 年 06 月 14 日	公司会议室	电话沟通	机构	银杏环球、Fidelity 等		
2022 年 06 月 15 日	公司会议室	电话沟通	机构	世亨基金、弘毅远方基金等		
2022 年 06 月 16 日	深圳市东海朗廷酒店	其他	机构	新疆前海联合基金、MH Capital 等		
2022 年 06 月 17 日	公司会议室	电话沟通	机构	国金基金、长信基金等		
2022 年 06 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	3W Fund、Ariose Capital 等		
2022 年 06 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	私享基金、华麒资本等		
2022 年 06 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	蔷薇资本、华景资本等		
2022 年 06 月 23 日	公司会议室	电话沟通	机构	华安基金、Venus Investment 等		
2022 年 06 月 24 日	公司会议室	电话沟通	机构	睿泽资本、红年资产等		
2022 年 06 月 27 日	公司会议室	电话沟通	机构	方圆基金、南粤基金等		
2022 年 06 月 28 日	公司会议室	电话沟通	机构	Quaero Capital、Maybank Asset 等		
2022 年 06 月 29 日	公司会议室	电话沟通	机构	云杉资本、BofA Securities 等		
2022 年 06 月 30 日	公司会议室	电话沟通	机构	德邦基金、东吴基金等		
2022 年 07 月 01 日	公司会议室	电话沟通	机构	澄金资产、博时基金等		

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 07 月 04 日	公司会议室	电话沟通	机构	Ariose Capital、APG INVESTMENTS 等		
2022 年 07 月 05 日	公司会议室	电话沟通	机构	Horizon Asset、TENG YUE PARTNERS 等		
2022 年 07 月 06 日	公司会议室	实地调研	机构	淡水泉		
2022 年 07 月 06 日	公司会议室	电话沟通	机构	景顺长城、东吴证券等		
2022 年 07 月 07 日	长沙市君悦酒店	其他	机构	易方达基金、天风证券等		
2022 年 07 月 07 日	公司会议室	电话沟通	机构	BlackRock、鹏华基金等		
2022 年 07 月 08 日	公司会议室	电话沟通	机构	Brilliance Asset、长盛基金等		
2022 年 07 月 11 日	公司会议室	电话沟通	机构	Sumitomo Mitsui DS		
2022 年 07 月 13 日	公司会议室	电话沟通	机构	浙商证券、诺德基金等		
2022 年 07 月 14 日	公司会议室	电话沟通	机构	永安国富		
2022 年 07 月 15 日	公司会议室	电话沟通	机构	广发基金、银河基金等		
2022 年 07 月 15 日	深圳市福田区香格里拉酒店	其他	机构	高毅资产、国金证券等		
2022 年 07 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	Janchor Partners、博润投资等		
2022 年 07 月 18 日	公司会议室	实地调研	机构	森瑞投资、正享投资等		
2022 年 07 月 19 日	公司会议室	实地调研	机构	红筹投资、天风证券等		
2022 年 07 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	风和投资、路博迈等		
2022 年 08 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	中信证券、海通证券等	2022 年上半年经营业绩情况，2022 年上半年的	详见公司于 2022 年 8 月 22 日在巨潮资讯网

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
					研发投入和新产品推出情况，公司在可持续发展工作上的进展情况等	( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 上披露的《2022年8月22日投资者关系活动记录表》
2022年08月23日	公司会议室	电话沟通	机构	Seatown Holdings、广发基金等	发展中国家作未来能给公司业绩带来的增量空间，公司目前做到世界一流水平的产品及表现情况，公司对于未来可能的 IVD 集采的预期，公司在各个产线的研发资源分配上的考虑等	详见公司于2022年8月29日在巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )上披露的《2022年8月23日-29日投资者关系活动记录表》
2022年08月24日	投资人办公室	其他	机构	建信理财、景顺长城等		
2022年08月25日	公司会议室	电话沟通	机构	Arisaig、Zeal Asset 等		
2022年08月26日	投资人办公室	其他	机构	富国基金、华安基金等		
2022年08月29日	公司会议室	实地调研	机构	泰旻资产、国信证券等		
2022年08月30日	投资人办公室	其他	机构	广发基金、易方达基金等		
2022年08月31日	公司会议室	电话沟通	机构	长盛基金、长江证券等		
2022年09月01日	投资人办公室	其他	机构	世诚投资、泰康资产等		
2022年09月01日	上海香格里拉酒店	其他	机构	中银基金、信达澳银等		
2022年09月01日	公司会议室	电话沟通	机构	3W Fund、Dymon Asia 等		
2022年09月02日	杭州洲际酒店	其他	机构	趣时资产、和谐汇一等	公司近期出口情况，公司微创外科和AED业务2022年上半年的业绩亮点，海外经济形势恶化对公司海外业务的影响，上半年欧洲市场成绩不理想的原因等	详见公司于2022年9月21日在巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )上披露的《2022年8月30日-9月21日投资者关系活动记录表》
2022年09月05日	公司会议室	电话沟通	机构	华泰柏瑞、Comgest Asset 等		
2022年09月06日	公司会议室	电话沟通	机构	禹田资本、海通证券等		
2022年09月07日	公司会议室	实地调研	机构	马来西亚国库		

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 09 月 08 日	公司会议室	电话沟通	机构	UG Investment、Valliance Asset 等		
2022 年 09 月 09 日	公司会议室	电话沟通	机构	Fuh Hwa Asset、Sky Wise 等		
2022 年 09 月 09 日	青岛海天大酒店	其他	机构	兴银基金、创金合信等		
2022 年 09 月 13 日	公司会议室	电话沟通	机构	申万菱信、ApaH Capital 等		
2022 年 09 月 14 日	公司会议室	电话沟通	机构	汇华理财、新华养老保险等		
2022 年 09 月 15 日	上海金茂君悦大酒店	其他	机构	瀚亚投资、挪威中央银行等		
2022 年 09 月 16 日	上海丽思卡尔顿酒店	其他	机构	上海汐泰投资、农银汇理等		
2022 年 09 月 19 日	公司会议室	电话沟通	机构	Janus Henderson、Zeal Asset		
2022 年 09 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	Point72 Asset、Nomura Asset 等		
2022 年 09 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	大朴资产、天弘基金等		
2022 年 09 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	中欧基金、大象资本等		
2022 年 09 月 23 日	公司会议室	电话沟通	机构	Point 72、太平资产等		
2022 年 09 月 26 日	公司会议室	电话沟通	机构	农银汇理、嘉实基金		
2022 年 09 月 26 日	投资人办公室	其他	机构	永赢基金、长信基金等		
2022 年 09 月 27 日	投资人办公室	其他	机构	富国基金、华宝基金等		
2022 年 09 月 28 日	公司会议室	电话沟通	机构	汇添富基金、睿远基金等		
2022 年 09 月 29 日	公司会议室	电话沟通	机构	中信建投基金、中金基金等		
2022 年 09 月 30 日	公司会议室	电话沟通	机构	南方基金、建信基金等		
					公司对卫健委发布的关于使用贴息贷款更新医疗设备的相关政策的看法，公司对国内医疗新基建扩容的看法，公司对黑龙江省捐赠医疗设备的情况等	详见公司于 2022 年 10 月 10 日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《2022 年 9 月 22 日-10 月 10 日投资者关系活动记录表》

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 10 月 10 日	公司会议室	电话沟通	机构	汐泰投资、东方证券等		
2022 年 10 月 11 日	公司会议室	实地调研	机构	磊萌资产、东方马拉松等	2022 年三季度经营业绩情况，2022 年第三季度的研发投入和新产品推出情况，公司在可持续发展工作上的进展情况，公司对于全年的增长目标的规划，公司如何在国际市场实现可持续的快速增长，公司对于未来的集采的预期等	详见公司于 2022 年 10 月 28 日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）上披露的《2022 年 10 月 28 日投资者关系活动记录表》
2022 年 10 月 11 日	公司会议室	电话沟通	机构	易方达基金		
2022 年 10 月 12 日	公司会议室	电话沟通	机构	澄金资产、长盛基金等		
2022 年 10 月 13 日	公司会议室	电话沟通	机构	BNP Paribas、Goldman Sachs Asset 等		
2022 年 10 月 14 日	公司会议室	电话沟通	机构	趣时资产、中欧基金等		
2022 年 10 月 17 日	公司会议室	电话沟通	机构	中银国际证券		
2022 年 10 月 18 日	公司会议室	电话沟通	机构	Artisan Partners		
2022 年 10 月 19 日	公司会议室	电话沟通	机构	泉果基金、勤辰私募基金等		
2022 年 10 月 20 日	公司会议室	实地调研	机构	嘉实基金		
2022 年 10 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	Polymer Capital		
2022 年 10 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	信诚基金、红筹投资等		
2022 年 10 月 24 日	公司会议室	实地调研	机构	Zeal Asset		
2022 年 10 月 25 日	公司会议室	实地调研	机构	Overlook Investments		
2022 年 10 月 26 日	公司会议室	电话沟通	机构	富邦人寿保险、嘉源投资等		
2022 年 10 月 27 日	公司会议室	电话沟通	机构	中信建投证券、瑞银证券等		
2022 年 10 月 28 日	公司会议室	电话沟通	机构	中再资产、东方证券等		
2022 年 10 月 31 日	公司会议室	电话沟通	机构	招商证券、国元证券等	江西生化肝功试剂集采	详见公司于 2022 年 12 月

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 11 月 01 日	投资人办公室	其他	机构	太平养老保险、汇添富基金等	的进展情况，公司对重症床位资源扩容的应对措施，微创外科领域的表现情况和新产品的发布规划，海外市场前三季度高端客户突破的进展情况等	30 日在巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 上披露的《2022 年 10 月 31 日-12 月 30 日投资者关系活动记录表》
2022 年 11 月 02 日	投资人办公室	其他	机构	银河基金、富国基金等		
2022 年 11 月 03 日	公司会议室	电话沟通	机构	华安基金、永安国富等		
2022 年 11 月 04 日	公司会议室	电话沟通	机构	泰康资产、华夏基金等		
2022 年 11 月 08 日	公司会议室	电话沟通	机构	工银瑞信基金、申万宏源证券等		
2022 年 11 月 09 日	投资人办公室	其他	机构	APG Asset、J.P.Morgan 等		
2022 年 11 月 10 日	投资人办公室	其他	机构	Balyasny Asset、PAG Asia 等		
2022 年 11 月 11 日	香港港岛香格里拉酒店	其他	机构	Ishana Capital		
2022 年 11 月 11 日	公司会议室	电话沟通	机构	Daiwa Capital、UBS AG 等		
2022 年 11 月 14 日	投资人办公室	其他	机构	Seatown Holdings、Nomura Asset 等		
2022 年 11 月 15 日	投资人办公室	其他	机构	Templeton Asset、Feng He Fund 等		
2022 年 11 月 16 日	新加坡文华东方大酒店	其他	机构	Matthews International、UBS Asset 等		
2022 年 11 月 17 日	新加坡文华东方大酒店	其他	机构	GIC Private Limited、TT International 等		
2022 年 11 月 18 日	新加坡文华东方大酒店	其他	机构	Tiger Pacific、T.Rowe Price 等		
2022 年 11 月 18 日	投资人办公室	其他	机构	Eastspring Investments、OMERS Asia 等		
2022 年 11 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	Invesco Asset、中银国际证券等		
2022 年 11 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	太平洋资产、上投摩根等		
2022 年 11 月 23 日	公司会议室	电话沟通	机构	安信资管、广发资管等		



接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 11 月 24 日	公司会议室	电话沟通	机构	趣时资产、银华基金等		
2022 年 11 月 25 日	公司会议室	电话沟通	机构	高毅资产、聚鸣资产等		
2022 年 11 月 28 日	公司会议室	电话沟通	机构	慎知资产、睿远基金等		
2022 年 11 月 29 日	公司会议室	电话沟通	机构	阳光资产、和谐汇一等		
2022 年 11 月 30 日	公司会议室	电话沟通	机构	汇丰前海证券、永赢基金等		
2022 年 12 月 05 日	公司会议室	电话沟通	机构	花旗银行、UBS Asset 等		
2022 年 12 月 06 日	公司会议室	电话沟通	机构	九泰基金、海通证券等		
2022 年 12 月 07 日	公司会议室	电话沟通	机构	泓德基金、国联证券等		
2022 年 12 月 08 日	公司会议室	电话沟通	机构	华商基金、招银国际等		
2022 年 12 月 09 日	公司会议室	电话沟通	机构	韩国投资、长信基金等		
2022 年 12 月 13 日	公司会议室	电话沟通	机构	FIL Investment、Alliance Bernstein 等		
2022 年 12 月 14 日	公司会议室	电话沟通	机构	南京双安资产、中信证券等		
2022 年 12 月 15 日	上海金茂君悦大酒店	其他	机构	鑫元基金、玺树投资等		
2022 年 12 月 16 日	投资人办公室	其他	机构	农银汇理、华安基金等		
2022 年 12 月 19 日	公司会议室	电话沟通	机构	宝盈基金、华创证券等		
2022 年 12 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	FSSA Investment、光大证券等		
2022 年 12 月 21 日	公司会议室	电话沟通	机构	大成基金、国盛证券等		
2022 年 12 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	全球人寿保险、国泰人寿保险等		

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 12 月 23 日	公司会议室	电话沟通	机构	新华基金、民生加银等		
2022 年 12 月 30 日	投资人办公室	其他	机构	景顺长城、南方基金等		

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的其他相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，促进公司规范运作，不断提高公司的治理水平，促进公司持续、稳定、健康、高质量发展。

#### 1、关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有股东，确保股东能够充分行使自己的股东权利，切实保证中小股东的权益。公司聘请律师列席股东大会，并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

#### 2、关于公司与控股股东、实际控制人

公司拥有独立完整的主营业务和自主经营能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系上独立于控股股东和实际控制人，能够独立运作、独立经营、独立承担责任和风险。公司的控股股东和实际控制人能够依法行使权利，并承担相应义务。报告期内，未发生公司的控股股东和实际控制人超越股东大会和董事会的授权权限，直接或间接干预公司决策和经营活动及利用其控制地位侵害其他股东利益的行为出现，对公司治理结构、独立性等没有产生不利影响。

#### 3、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 4 名。董事会的人数、人员构成及资格均符合法律、法规和《公司章程》的要求，其任免均严格履行提名委员会、董事会、股东大会批准程序，不存在与相关法律、法规或《公司章程》相抵触的情形。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，主动参加相关培训，提高规范运作水平；积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

全体独立董事在任职期间严格按照有关法律法规及公司《独立董事工作制度》等规定和要求，认真履行职责，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司董事会会议的召集、召开等程序均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关规定的要求；历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议做到充分准确且及时披露。董事会下设战略与社会责任委员会（现更名为战略与可持续发展委员会）、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会。

#### 4、关于监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，设职工代表监事 1 名。监事会的人数、人员构成及资格均符合法律、法规和《公司章程》的要求，其任免均严格履行监事会、股东大会批准程序，不存在与相关法律、法规或《公司章程》相抵触的情形。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等相关规定。

公司监事能够行使监事会职权，做到了恪尽职守、勤勉尽责。

#### 5、关于绩效评价与激励约束机制

通过绩效考核，公司有效地对每位员工作出综合评价，进一步了解每一位员工的工作能力与专长，从而有效地调整合适岗位，达到绩效考核的目标；公司正逐步完善绩效考评机制，公司高级管理人员和 中层管理人员的薪酬与公司经营业绩指标挂钩。公司已建立企业绩效评价激励体系，董事、监事和 高级管理人员的绩效评价标准和评价程序公正透明，其收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

#### 6、关于信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、公司《信息披露制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。公司指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》为公司信息披露的指定纸质媒体，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为指定信息披露网站，确保所有股东能公平地获取公司信息；通过公司网站的投资者关系专栏，定期披露公司的公司治理情况等信息。

#### 7、关于投资者关系管理

公司按照相关法律法规及《投资者关系管理制度》的要求，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系，接待投资者来访，回复投资者问询，向投资者提供公司已披露信息等工作。公司通过股东大会、投资者交流会、投资者专线、电子邮箱、深交所“互动易”平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等交流方式加强信息沟通，促进与投资者的良性互动，切实提高了公司的透明度。

## 8、关于利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、医患、社会等各方利益的协调平衡，在公司持续健康发展、实现股东利益的同时，关注环境保护，积极参与公益事业。

## 9、内部审计制度的建立及执行情况

董事会下设审计委员会，建立内部审计制度，负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设内部审计部为日常办事机构，在审计委员会领导下独立行使职权，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性，以及经营活动的效率和效果等情况进行检查监督。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构与业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的资产、研发、生产与销售业务体系，并具备面向市场独立自主经营的能力。

### 1、资产完整

公司作为全球领先的医疗器械及解决方案供应商，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务。公司合法拥有与生产经营有关的相关资产，主要包括土地、厂房、机器设备、运输设备、办公设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，该等资产不存在法律纠纷或潜在纠纷。公司具备开展生产经营所必备的独立完整资产，与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资产产权界定明晰。

### 2、人员独立

公司与员工均签订了劳动合同，拥有独立的劳动、人事和薪酬福利制度，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业保持独立。公司建立了健全的法人治理结构，董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定合法产生。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事、有限合伙人以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

### 3、财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，并已建立了独立的财务核算体系。公司能够独立作出财务决策，并具有规范的财务会计制度和针对分公司、子公司的内部财务管理制度等内控制度，不存在控股股东干预公司资金使用的情形。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税主体，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情形。公司的财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

### 4、机构独立

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定，建立健全了包括股东大会、董事会、监事会及管理部门等机构与相应的三会议事规则，形成了完善的法人治理结构与规范化的运作体系。公司根据生产经营的发展需要，设置了相应的办公机构和生产经营机构并独立行使经营管理职权，拥有完整的采购、研发、生产、销售系统及配套部门。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间混合经营、合署办公的情形。

### 5、业务独立性

公司具备了经营所需的相应资质，拥有从事经营业务所必须的独立完整的业务体系、信息系统和管理体系等，并具备独立完整的研发、生产能力以及采购、销售业务体系。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的情况，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间亦不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

## 三、同业竞争情况

适用  不适用

#### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

##### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	76.24%	2022 年 02 月 10 日	2022 年 02 月 11 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2022 年第一次临时股东大会决议公告》
2021 年年度股东大会	年度股东大会	75.58%	2022 年 05 月 10 日	2022 年 05 月 10 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2021 年年度股东大会决议公告》

##### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

#### 五、公司具有表决权差异安排

适用  不适用

#### 六、红筹架构公司治理情况

适用  不适用

#### 七、董事、监事和高级管理人员情况

##### 1、基本情况

姓名	职务	任	性	年	任期起始日	任期	期初持	本期增	本期减	其他增	期末持	股份
----	----	---	---	---	-------	----	-----	-----	-----	-----	-----	----

		职 状 态	别	龄	期	终 止 日 期	股 数 ( 股)	持 股 份 数 量 ( 股)	持 股 份 数 量 ( 股)	减 变 动 ( 股)	股 数 ( 股)	增 减 变 动 的 原 因
李西廷	董事长	现任	男	71	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
徐航	董事	现任	男	60	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
成明和	副董事长	现任	男	61	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
吴昊	董事、 总经理	现任	男	50	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
郭艳美	董事、 常务副 总经理	现任	女	59	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
奚浩	独立董 事	现任	男	64	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
吴祈耀	独立董 事	现任	男	86	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
姚辉	独立董 事	现任	男	58	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
梁沪明	独立董 事	现任	男	63	2021年05月19日	至今	0	1,300	0	0	1,300	自行 买入
汤志	监事会 主席	现任	男	44	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
冀强	监事	现任	男	58	2019年11月15日	至今	0	0	0	0	0	
姜敏	职工代 表监事	现任	女	61	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
李在文	高级副 总经理	现任	男	48	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
黄海涛	副总经 理	现任	男	45	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
刘来平	副总经 理	现任	男	52	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
李新胜	副总经 理	现任	男	50	2021年04月27日	至今	0	0	0	0	0	
赵云	财务负 责人	现任	女	39	2019年11月15日	至今	0	0	0	0	0	
李文楣	董事会 秘书	现任	女	42	2017年01月05日	至今	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	0	1,300	0	0	1,300	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是  否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用  不适用



## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 公司现任董事的相关情况如下：

1) 李西廷，男，1951年出生，新加坡国籍。毕业于中国科学技术大学物理系低温物理专业。现任迈瑞医疗董事长，主持创办迈瑞医疗。1976年至1981年任职于武汉物理研究所从事物理研究工作，1981年至1984年任职于法国科学研究中心担任访问学者，1984年至1987年任职于武汉物理研究所从事物理研究工作，1987年至1991年任职于深圳安科高技术有限公司。于1991年主持创办迈瑞电子，于1999年主持创办迈瑞有限，自1999年起历任迈瑞医疗董事、总经理，迈瑞国际董事、总裁及联席首席执行官、执行董事会主席。

2) 徐航，男，1962年出生，中国（香港）国籍。先后获得清华大学计算机学士学位、清华大学电机工程系硕士学位、中欧商学院EMBA学位。现任迈瑞医疗董事，为迈瑞医疗创始人之一。1987年至1991年任职于深圳安科高技术有限公司。于1991年共同发起创办迈瑞电子，于1999年共同发起创办迈瑞有限，自1999年起历任迈瑞医疗董事、迈瑞国际董事会主席。

3) 成明和，男，1961年出生，中国（香港）国籍。毕业于上海交通大学，获得生物医学工程专业学士及硕士学位。现任迈瑞医疗副董事长，为迈瑞医疗创始人之一。1988年至1991年任职于深圳安科高技术有限公司。1991年至1997年于迈瑞电子担任副总裁，1998年至2000年于深圳市雷杜仪器有限公司担任副总裁，自2000年起历任迈瑞国际营销副总裁、战略发展执行副总裁、首席战略官、联席首席执行官，2016年3月至2020年11月任迈瑞医疗总经理，2016年3月起任迈瑞医疗董事。

4) 吴昊，男，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京大学光华管理学院，高级管理人员工商管理硕士。现任迈瑞医疗董事、总经理。1995年至1999年任职于迈瑞电子，自1999年起历任迈瑞医疗大区副经理、国内营销系统销售总监、副总经理、常务副总经理，迈瑞国际副总裁、高级副总裁、常务副总经理。

5) 郭艳美，女，1963年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于西安电子科技大学，学士。现任迈瑞医疗董事、常务副总经理。1986年至1996年任职于电子部第四十三研究所从事科研工作，1996年至1999年任职于迈瑞电子从事技术和管理的工作，自1999年起历任迈瑞医疗项目经理、部门经理、研发总监、研发副总经理、副总经理，迈瑞国际高级副总裁、生命信息与支持事业部总经理、副总经理。

6) 吴祈耀，男，1936年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于北京理工大学无线电系。现任迈瑞医疗独立董事。1985年至今任北京理工大学教授，1993年至今任国家食品药品监督管理局医疗器械

械注册评审专家，1996年至2002年任国家医疗器械评审专家委员会副主任，2000年至2007年任国家人口和计划生育委员会专家委员会委员，1998年至2010年任中国电子学会理事、中国仪器仪表学会理事。2006年9月至2016年3月任迈瑞国际独立董事。2013年5月至2022年2月任珠海和佳医疗设备股份有限公司董事。2016年12月20日至2022年4月任深圳市科瑞康实业有限公司董事。

7) 奚浩，男，1959年出生，美国国籍。先后获得夏威夷大学（University of Hawaii）学士学位和华盛顿大学（University of Washington）工商管理硕士学位。现任迈瑞医疗独立董事。2004年至2008年任JDSU集团亚太区首席财务官。2006年至2016年3月任迈瑞国际独立董事。2008年至2011年任迈瑞国际首席财务官。2011年至2016年任 Biosensors International Group（柏盛国际）首席财务官。2015年6月至今任 Dawnrays Pharmaceutical (Holdings) Ltd（东瑞制药（控股）有限公司）独立董事。2018年1月至今、2018年6月至今分别担任 Innovent Biologics, Inc（信达生物制药集团有限公司）首席财务官、执行董事。

8) 姚辉，男，1964年出生，中国国籍，无境外永久居留权。先后获得华东政法大学法学学士学位，中国人民大学法学硕士、法学博士学位，曾于日本东京大学大学院法学政治学研究科从事博士后研究。现任迈瑞医疗独立董事。自1991年7月起历任中国人民大学法学院助教、讲师、副教授、教授、博士生导师。2016年3月至2021年7月任北京人大文化科技园建设发展有限公司董事。2018年7月至今任东北制药集团股份有限公司独立董事。2018年11月至今任中国核工业建设股份有限公司独立董事。

9) 梁沪明，男，1959年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于西北电讯工程学院（后更名为西安电子科技大学）无线电专业。现任迈瑞医疗独立董事。1989年9月至2006年8月，历任中兴通讯股份有限公司华北区总经理、移动总监办总监、总裁办主任等职务，2006年9月至2019年12月任中兴通讯股份有限公司广东事务办公室副总裁兼主任，2020年1月至2021年12月返聘任中兴通讯股份有限公司顾问。

## （2）公司现任监事的相关情况如下：

1) 汤志，男，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于中南政法学院，硕士。现任迈瑞医疗监事会主席、国内法律事务部总监。1999年7月至2003年2月在深圳南山石油有限公司任法律专员。2004年11月至2007年1月于深圳中兴通讯有限公司任片区法律总监。2007年1月至2010年1月于 IBM（中国）任法律顾问。自2010年起历任迈瑞医疗国内法律事务部经理、副总监、总监。

2) 冀强，男，1964年出生，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于山西医科大学，医学学士。现任迈瑞医疗监事、监察委员会执行主任兼监察办主任。1991年10月至1994年4月任香港浩源贸易公司业务员。1994年4月至1997年6月任阿斯特拉(无锡)制药有限公司医药代表。自1997年7月起历任迈瑞医疗北京分公司销售、太原分公司总经理、西北及华北大区经理、超声产品线副总裁、国内营销管理部副总等职

务。

3) 姜敏, 女, 1962年出生, 中国国籍, 无境外永久居留权。毕业于江西省经济管理干部学院, 大专。现任迈瑞医疗职工代表监事、投资管理部总监。自1987年9月起曾任江西省经济委员会质量监督检验所干部。自2001年起历任迈瑞医疗经理、高级经理等职务。

### (3) 公司现任高级管理人员的相关情况如下:

1) 李在文, 男, 1974年出生, 中国国籍, 无境外永久居留权。毕业于重庆工商大学, 国际市场营销专业、经济学学士。现任迈瑞医疗高级副总经理, 负责国内营销系统与国际营销系统的管理。自1999年起历任迈瑞医疗销售工程师、成都办事处主任、西南地区经理、国内检验销售总监; 迈瑞医疗副总裁、高级副总裁、国内营销系统总经理等职务。

2) 黄海涛, 男, 1977年出生, 中国国籍, 无境外永久居留权。毕业于东南大学生物医学工程专业, 学士。现任迈瑞医疗副总经理。自2002年起历任迈瑞医疗部门经理、研发总监、高级研发总监、生命信息与支持事业部副总经理等职务。

3) 刘来平, 男, 1970年出生, 中国国籍, 无境外永久居留权。毕业于华东政法大学, 国际法博士。现任迈瑞医疗副总经理。1993年7月至2003年5月, 历任深圳市龙岗区人民法院书记员、代理审判员、审判员、执行庭副庭长。2003年5月至2013年8月, 历任深圳市中级人民法院代理审判员、审判员、副处长、庭长、审判委员会委员。自2014年起担任迈瑞医疗中国区法律事务部总经理等职务。

4) 李新胜, 男, 1972年出生, 中国国籍, 无境外永久居留权。毕业于清华大学, 生物医学工程专业博士。现任迈瑞医疗副总经理。自2002年起历任迈瑞医疗项目经理、部门经理、研发总监、生命信息与支持事业部总经理等职务。

5) 赵云, 女, 1983年出生, 中国国籍, 无境外永久居留权。毕业于厦门大学, 企业管理系硕士。中国注册会计师非执业会员。现任迈瑞医疗财务负责人、财务中心总经理。2007年8月至2009年3月任毕马威华振会计师事务所审计师, 2009年4月至2010年10月任华润(深圳)有限公司会计主任, 2010年11月至2017年3月任毕马威华振会计师事务所审计高级经理, 自2017年4月起历任迈瑞医疗集团财务部副总监、总监等职务。

6) 李文楣, 女, 1980年出生, 中国(香港)国籍。毕业于北京大学, 社会学系学士。现任迈瑞医疗董事会秘书兼董事会办公室主任、资本市场总经理。自2007年起历任迈瑞国际投资者关系经理、投资者关系总监、财务管理部总监、副首席财务官、首席投资官兼战略发展部副总经理、战略发展部总经理等职务。

## 在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李西廷	Smartco Development	董事	2016年05月17日		否
徐航	Magnifice (HK)	董事	2016年02月26日		否
成明和	Ever Union	董事	2016年03月09日		否
成明和	Patronum Union Limited	董事	2016年03月08日		否
成明和	Enchante Limited	董事	2016年03月10日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

## 在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李西廷	Quiet Well Limited	董事	2003年12月23日		否
李西廷	深圳市明瑞科技有限公司	执行董事、总经理	2016年10月11日		否
李西廷	Mindray Medical International Limited	董事	2005年06月10日		否
李西廷	MR Holdings(HK) Limited	董事	2007年01月09日		否
李西廷	MR Investments(HK) Limited	董事	2007年01月09日		否
李西廷	XT Investments Ltd.	董事	2020年09月01日	2022年05月06日	否
李西廷	Glorex Limited	董事	2021年12月19日		否
徐航	Starshine Investments Limited	董事	2006年05月12日		否
徐航	New Dragon (No.12) Investments Limited	董事	2006年06月16日		否
徐航	MR Holdings(HK) Limited	董事	2007年01月09日	2022年10月31日	否
徐航	MR Investments(HK) Limited	董事	2007年01月09日	2022年10月31日	否
徐航	Beauty View Limited	董事	2007年09月14日		否
徐航	Pengrui Hong Kong Holdings Limited	董事	2015年04月28日		否
徐航	Pengrui USA Holdings LLC	董事	2015年05月11日		否

徐航	Pengrui USA No.1 Incorporated	董事	2015 年 05 月 19 日		否
徐航	Pengrui USA No.2 Incorporated	董事	2015 年 08 月 12 日		否
徐航	Magnifice Limited	董事	2016 年 02 月 26 日		否
徐航	Bright Comet Limited	董事	2016 年 05 月 20 日		否
徐航	Bright Stone Holdings Limited	董事	2016 年 11 月 18 日		否
徐航	Parkland Medtech Limited	董事	2017 年 01 月 24 日		否
徐航	Pengrui UK No.1 Limited	董事	2017 年 12 月 21 日		否
徐航	Sunway Richer Limited	董事	2018 年 02 月 08 日		否
徐航	Hengsung Investments Limited	董事	2018 年 10 月 16 日		否
徐航	Parkland Development Limited	董事	2018 年 11 月 01 日		否
徐航	Bigbay Industry Limited	董事	2018 年 11 月 13 日		否
徐航	Repon Industry Limited	董事	2018 年 11 月 13 日		否
徐航	Ken Tai Investments Limited	董事	2018 年 12 月 20 日		否
徐航	深圳鹏瑞集团有限公司	执行董事、 总经理	2001 年 07 月 12 日		否
徐航	威海同瑞房地产开发有限公司	执行董事	2007 年 11 月 01 日		否
徐航	深圳大鹏光启科技有限公司	董事	2010 年 01 月 28 日		否
徐航	深圳太空科技有限公司	董事	2016 年 08 月 09 日		否
徐航	深圳市深商酒业控股集团有限公司	董事	2017 年 09 月 05 日		否
徐航	深圳市鹏瑞发展控股集团有限公司	执行董事	2019 年 05 月 05 日		否
徐航	深圳市奥益投资有限公司	董事	2020 年 08 月 20 日		否
徐航	Glorex Limited	董事	2021 年 12 月 19 日		否
成明和	City Legend Limited	董事	2007 年 01 月 09 日		否
成明和	MR Holdings(HK) Limited	董事	2007 年 01 月 09 日	2022 年 10 月 31 日	否
成明和	MR Investments(HK) Limited	董事	2007 年 01 月 09 日	2022 年 10 月 31 日	否
成明和	Splendo Limited	董事	2016 年 06 月 06 日		否
成明和	Guardio Holdings Limited	董事	2016 年 03 月 11 日		否
成明和	睿祥咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016 年 06 月 22 日		否
成明和	睿康咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016 年 06 月 22 日		否
成明和	睿泰咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016 年 06 月 24 日		否
成明和	睿安咨询管理（深圳）有限公司	执行董事	2016 年 06 月 22 日		否
成明和	睿茗咨询管理（深圳）有限公司	监事	2016 年 06 月 22 日		否
成明和	Glorex Limited	董事	2021 年 12 月 19 日		否
吴昊	睿恒咨询管理（深圳）有限公司	执行董事、 总经理	2016 年 03 月 30 日		否

吴祈耀	珠海和佳医疗设备股份有限公司	董事	2013年04月22日	2022年02月07日	是
吴祈耀	深圳市科瑞康实业有限公司	董事	2016年12月20日	2022年04月19日	否
奚浩	Dawnrays Pharmaceutical (Holdings) Ltd	独立董事	2015年06月01日		是
奚浩	Escala Company Limited	董事	2017年01月20日		是
奚浩	Innovent Biologics, Inc.	首席财务官、执行董事	2018年01月01日		是
姚辉	东北制药集团股份有限公司	独立董事	2018年07月18日		是
姚辉	中国核工业建设股份有限公司	独立董事	2018年11月29日		是
姜敏	深圳市明瑞科技有限公司	监事	2006年08月03日		否
黄海涛	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司	董事	2020年12月18日		否
刘来平	深圳市海王生物工程股份有限公司	独立董事	2016年09月19日	2022年10月31日	是
刘来平	深圳信立泰药业股份有限公司	独立董事	2020年01月10日		是
梁沪明	深圳市一诺财达投资有限公司	执行董事、总经理	2019年02月22日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员的薪酬由工资、津贴及奖金等组成。公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定绩效评价标准、程序、体系以及奖励和惩罚的主要方案和制度。董事、监事、高级管理人员的薪酬方案均按照《公司章程》、《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》等公司治理制度履行了相应的审议程序。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
----	----	----	----	------	--------------	--------------

李西廷	董事长	男	71	现任	2,621.39	否
徐航	董事	男	60	现任	0	是
成明和	副董事长	男	61	现任	481.29	否
吴昊	董事、总经理	男	50	现任	1,938.78	否
郭艳美	董事、常务副总经理	女	59	现任	1,115.55	否
奚浩	独立董事	男	64	现任	40.00	是
吴祈耀	独立董事	男	86	现任	40.00	是
姚辉	独立董事	男	58	现任	40.00	否
梁沪明	独立董事	男	63	现任	40.00	否
汤志	监事会主席	男	44	现任	207.06	否
冀强	监事	男	58	现任	330.32	否
姜敏	职工代表监事	女	61	现任	130.56	否
李在文	高级副总经理	男	48	现任	1,774.96	否
黄海涛	副总经理	男	45	现任	864.89	否
刘来平	副总经理	男	52	现任	1,037.70	否
李新胜	副总经理	男	50	现任	1,092.04	否
赵云	财务负责人	女	39	现任	670.48	否
李文楣	董事会秘书	女	42	现任	723.77	否
合计	--	--	--	--	13,148.81	--

注：以上金额相加不等于合计数，系四舍五入尾差所致。

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第七届董事会第十四次会议	2022年01月13日	2022年01月13日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第七届董事会第十四次会议决议公告》
第七届董事会第十五次会议	2022年01月19日	2022年01月20日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第七届董事会第十五次会议决议公告》
第七届董事会第十六次会议	2022年04月18日	2022年04月20日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第七届董事会第十六次会议决议公告》

第七届董事会第十七次会议	2022 年 08 月 18 日	2022 年 08 月 20 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《第七届 董事会第十七次会议决议公告》
第七届董事会第十八次会议	2022 年 10 月 27 日	2022 年 10 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的《第七届 董事会第十八次会议决议公告》

## 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李西廷	5	5	0	0	0	否	2
徐航	5	0	5	0	0	否	2
成明和	5	5	0	0	0	否	2
吴昊	5	5	0	0	0	否	2
郭艳美	5	5	0	0	0	否	2
奚浩	5	0	5	0	0	否	2
吴祈耀	5	0	5	0	0	否	2
姚辉	5	0	5	0	0	否	2
梁沪明	5	0	5	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

## 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明



报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况，积极出席董事会、股东大会。根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。独立董事对公司回购股份方案、员工持股计划、利润分配、续聘审计机构、募集资金存放与使用等事项作出独立、客观、公正的判断，发表了独立意见。根据自身专业优势，结合公司实际情况，在公司的经营管理、规范运作及重大决策等方面提出了专业性建议，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用，切实维护了公司和股东尤其是中小股东的利益。报告期内，董事对公司提出的各项合理建议均被采纳。

## 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
薪酬与考核委员会	吴祈耀、成明和、奚浩、梁沪明	1	2022 年 01 月 19 日	审议公司 2022 年员工持股计划（草案）及其摘要，董事、监事、高级管理人员 2021 年度薪酬考核报告等事宜	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	无	无
审计委员会	奚浩、成明和、姚辉、梁沪明	3	2022 年 04 月 18 日	审议《2021 年度内部控制自我评价报告》、《公司内部审计部关于 2021 年内部控制工作汇报及 2022 年工作计划》、《公司内部审计部关于 2022 年一季度工作回顾及二季度工作重点的汇报》、修订《内部审计制度》、《2021 年度财务决算报告》、《2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、续聘 2022 年度会计	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无

				师事务所、2021 年度利润分配预案、《未来三年（2022-2024 年）股东回报规划》、《2021 年年度报告及其摘要》、《2022 年第一季度报告》和部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金等事宜			
			2022 年 08 月 18 日	审议《公司内部审计部关于 2022 年第二季度及上半年内部控制工作汇报及后续计划》、《2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《2022 年半年度报告及其摘要》等事宜	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
			2022 年 10 月 27 日	审议《2022 年第三季度报告》、《2022 年第三季度内部控制工作汇报及计划》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
提名委员会	姚辉、李西廷、奚浩	1	2022 年 04 月 18 日	审议《关于公司董事、总经理及其他高级管理人员 2021 年度的工作表现及是否更换董事、总经理及其他高级管理人员的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案	无	无
战略与社会责任委员会	李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、奚浩、吴祈耀、梁沪明	1	2022 年 04 月 18 日	审议《关于公司发展战略、经营计划的议案》、《关于修订〈社会责任管理制度〉的议案》、《2021 年度可持续发展报告》及在深圳龙华区投资、建设医疗器械标杆制造基地并签署相关协议暨调整光明区生产业务布局等事	战略与社会责任委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟	无	无

				宣	通讨论，一致通过相关议案		
--	--	--	--	---	--------------	--	--

注：2023 年 4 月 26 日，经公司第七届董事会第十九次会议审议通过，董事会战略与社会责任委员会更名为董事会战略与可持续发展委员会。

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 十一、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	9,597
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	6,502
报告期末在职员工的数量合计（人）	16,099
当期领取薪酬员工总人数（人）	16,099
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	22
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	4,705
销售人员	4,071
技术人员	3,927
财务人员	286
行政人员	160
服务人员	1,750
其他	1,200
合计	16,099
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大学本科及以上学历	11,620

大专学历	1,313
中专及以下学历	3,166
合计	16,099

## 2、薪酬政策

公司建立了按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值体系。

在薪酬激励方面，公司设立多样化薪酬结构制度、差异化奖金制度、及时激励制度、长期激励制度等，对做出突出贡献的员工给予各种类型的奖励，通过多种方式激励和保留员工，最大程度地调动员工的工作积极性，提升员工的幸福感，以有效地控制人才流失风险。2022 年度，公司推出了员工持股计划。

在荣誉激励方面，为系统、全面、分层分级牵引与激励员工在商业结果、客户价值、职能卓越等方面的优异表现，树立标杆与榜样，公司设置了各种荣誉专项奖，并每年精心策划颁奖季，突出仪式感和荣誉感。

## 3、培训计划

2022 年，公司基于全球化的管理理念逐步强化海外员工的培养和发展，在晋升通道方面，第一次全面开展了面向外方员工的职级晋升工作，统一全球管理语言和管理机制。营销系统在职干部训战班首次覆盖外方产线经理，实现全英文授课。海外新员工 90 天培养平台正式上线，推广导师辅导机制，帮助外籍新员工尽快胜任岗位工作。同时针对国内管理干部及相关人员，广泛开展跨文化学习及研讨活动，提升海外人员管理的意识和能力。

同时，公司在数字化人才管理方面也进行了探索和尝试，上线了数字化人才信息档案，全面记录人才发展经历，标签化人才类型、可视化经验储备，实现人才快速检索，促进人才发展，提高任用质量。在数字化学习平台建设方面，2022 年上线大量学习资源，并建成多个学习专区，实现随时学、随地学、自主学、重复学。在学习方式方面，全面探索互动式微课与翻转课堂相结合的方式，加强学员参与互动，提升体验感。

## 4、劳务外包情况

适用  不适用

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

报告期内，公司的利润分配政策未发生变化。公司积极推行持续、稳定的利润分配政策，根据公司盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，着眼于建立科学、稳定、持续的回报机制，严格按照《公司章程》的规定执行利润分配政策，在累计可分配利润范围内制定当年的利润分配方案，公司对利润分配政策的制订由董事会审议通过后提交股东大会进行表决审议，独立董事对公司利润分配事项发表独立意见、尽职履责并发挥其应有的作用。

2022年5月10日，公司2021年年度股东大会审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》并已于2022年5月19日实施完毕：以公司实施利润分配方案时股权登记日（2022年5月18日）的可参与利润分配的股本（当时总股本1,212,441,394股剔除已回购股份3,048,662股后的1,209,392,732股）为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币35元（含税），共计派发现金股利人民币4,232,874,562.00元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是  否  不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	45
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,212,441,394

现金分红金额（元）（含税）	5,455,986,273.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	999,944,451.22
现金分红总额（含其他方式）（元）	6,455,930,724.22
可分配利润（元）	23,760,711,503.00
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>公司 2022 年度母公司净利润及合并报表口径实现的归属于母公司所有者的净利润分别为 10,142,178,398.00 元及 9,607,174,094.00 元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，当法定盈余公积累计额达到股本的 50% 以上时不再提取。截至 2018 年 12 月 31 日公司法定盈余公积为 607,845,633.00 元，达到股本总额的 50%，2022 年度不再提取法定盈余公积金，截至 2022 年 12 月 31 日公司可供分配利润为 23,760,711,503.00 元。公司拟以截至 2022 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 45 元（含税），共计派发现金股利人民币 5,455,986,273.00 元（含税）。董事会审议利润方案后若发生股本变动，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用  不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

#### 1、股权激励

报告期内，公司未进行股权激励。

董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用  不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司基于《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》、《绩效管理制度》对高级管理人员进行科学的绩效考核，对公司高级管理人员实行基本年薪和绩效年薪考核相结合的薪酬制度，确立了高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制。公司每年度开展高级管理人员工作述职活动以及绩效考评，根据年终考核结果确定薪酬方案。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用  不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
2022 年员工持股计划的参加对象为公司核心员工和技术骨干	2,507	3,048,662	无	0.25%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
无	无	0	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用  不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用  不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用  不适用

公司于 2022 年 1 月 19 日召开第七届董事会第十五次会议和第七届监事会第十一次会议，并于 2022 年 2 月 10 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2022 年员工持股计划管理办法〉的议案》等相关议案。2022 年员工持股计划存续期为 48 个月，自公司公告最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日起算。员工持股计划所获标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月，最长锁定期为 36 个月，每期解锁的标的股票比例分别为 1/3、1/3、1/3，各年度具体解锁比例和数量根据公司业绩指标和持有人考核结果计算确定。

2022 年员工持股计划的股份来源为公司回购专用账户已回购的公司股份 3,048,662 股，上述股份已于 2022 年 5 月 25 日非交易过户至公司员工持股计划专户，过户价格为 50.00 元/股，具体内容详见公司 2022 年 5 月 27 日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于 2022 年员工持股计划完成非交易过户的公告》。以上员工持股计划所持股份按照规定予以锁定，截至本报告期末尚处于锁定期。

公司实施员工持股计划期间，严格遵守市场交易规则，遵守证监会、深交所关于信息敏感期不得买卖股票的规定，未利用内幕信息进行交易。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用  不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用  不适用

参见“第十节 财务报告”之“十三、股份支付”相关内容。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用  不适用

其他说明：无

### 3、其他员工激励措施

适用  不适用

## 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规的规定和要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），建立了比较完整且运行有效的内部控制体系。同时，在不断变化的控制环境和风险状况中，结合业务发展及经营管理实际状况，持续优化内部控制运行机制，确保公司经营管理合法合规、符合监管要求，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。



在内部控制管理架构方面，公司建立了组织架构完善、权责清晰、分工明确的内部控制组织体系。公司董事会负责内部控制的建立健全和有效实施。监事会对董事会建立与实施内部控制的情况进行监督。公司经营层负责组织领导企业内部控制的日常运行。董事会下设审计委员会，指导和监督内部审计工作，并向董事会报告内部审计工作进度、质量及发现的重大问题。审计委员会下设内部审计部，对公司内部控制的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性进行检查监督；协助建立反舞弊机制，并在内部审计过程中关注和检查可能存在的舞弊行为；督促跟进内部控制缺陷及各类审计问题的整改情况；定期向审计委员会汇报。

在内控制度建设、执行与评价方面，公司建立了完善的管理政策与制度，明确了内部控制的目标、职责及评价机制，为经营管理和内控评价提供指引。报告期内，公司继续严格遵循相关法律法规及各项监管规定，持续优化制度规章建设，加强员工行为价值管理，强化内控管理及监督机制。一是公司及时关注监管动态，内化升版内控管理要求，确保监管要求的落地执行。二是继续强化业务负责人的内控第一责任人意识，深化海内外子公司内控建设和评价工作，辅导和搭建关键流程风险控制矩阵；通过持续监督和定期评估一系列方式，促进企业内部控制的健全优化；同时，加大审计问题整改监督力度，强化问题闭环整改。三是持续向公司员工开展各种专场内控培训，宣导内控监管要求，强化内控责任意识，提升业务管理水平。

报告期内，公司执行了 2022 年度内部控制自我评价，由公司董事会审议批准。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制；同时，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。公司履行内部控制的详细情况，请参阅《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2022 年度内部控制自我评价报告》。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 28 日
----------------	------------------

内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	92.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业总收入的比例	90.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：1、存在董事、监事、高级管理人员舞弊；2、对已公布的财务报告进行更正和追溯；3、注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重大缺陷在经过合理时间后，未得到整改；5、公司审计委员会和内部审计部对内部控制的监督无效。</p> <p>重要缺陷：1、存在中基层管理人员舞弊；2、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项内部控制缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性机制；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重要缺陷在经过合理时间后，未得到整改。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：决策程序导致重大失误、重要业务缺乏制度控制或系统性失效且缺乏有效的补偿性控制、内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改等可能造成直接或潜在的重大赔偿、罚款或投资风险等损失。</p> <p>重要缺陷：决策程序导致出现一般性失误、重要业务制度或系统存在缺陷、内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改等可能造成的直接或潜在的负面影响严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标的内部控制缺陷。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他非财务报告内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：利润总额的潜在错报<math>\geq</math>合并财务报表利润总额的 5%。</p> <p>重要缺陷：合并财务报表利润总额的 3%<math>\leq</math>利润总额的潜在错报<math>&lt;</math>合并财务报表利润总额的 5%。</p> <p>一般缺陷：利润总额的潜在错报<math>&lt;</math>合并财务报表利润总额的 3%。</p> <p>（以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）</p>	<p>重大缺陷：直接经济损失金额<math>\geq</math>合并财务报表利润总额的 5%。</p> <p>重要缺陷：合并财务报表利润总额的 3%<math>\leq</math>直接经济损失金额<math>&lt;</math>合并财务报表利润总额的 5%。</p> <p>一般缺陷：直接经济损失金额<math>&lt;</math>合并财务报表利润总额的 3%。</p> <p>（以上定量标准中所指的财务指标值均为公司最近一年经审计的合并报表数据）</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 2、内部控制审计报告或鉴证报告

适用  不适用

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√ 是 □ 否

#### 环境保护相关政策和行业标准

公司在《2022 年可持续发展报告》“推动绿色发展”章节中全面披露了在绿色发展方面采取的措施以及获得的成果。

公司主要生产基地光明生产厂 2022 年被列为水环境重点排污单位，公司及其他分子公司不属于重点排污单位。下文重点披露被列为水环境重点排污单位光明生产厂的环境管理情况。

#### 环境保护行政许可情况

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地项目，批复时间：2013 年 1 月 6 日，批文号：深环批函[2012]108 号。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地扩建项目，批复时间：2017 年 3 月 15 日；批文号：深环批[2017]100010 号。

深圳市生态环境局关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地项目废水排放总量有关情况的复函，批复时间：2019 年 5 月 5 日。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地增加生产辅料氰化钾项目，备案日期：2019 年 8 月 23 日；备案编号：GM1694。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地改扩建项目，批复时间：2019 年 10 月 22 日；批文号：深光环批[2019]200117 号。

2019 年 12 月 30 日，完成“广东省污染物排放许可证”转换为“全国污染物排放许可证”工作。

2020 年 10 月，“深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂 30 吨 IVD 测试废液清洁生产设计方案”通过专家评审意见，并通过深圳市生态环境局备案。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂排污许可证完成换证手续，证书编号：914403003426616186001V，批复时间：2021 年 12 月 07 日，有效期限：自 2021 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日止。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产基地改扩建项目竣工环境保护验收意见，现场验收时间：2021 年 12 月 8 日；深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂新建锅炉项目，批复时间：2021 年 12 月 8 日，批文号：深环光批[2021]00049 号。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂强制性清洁生产审核验收通过，公布时间：2022 年 1 月 13 日，公布文件：深圳市生态环境局关于公布 2021 年度强制性清洁生产审核验收结果（第三批）的通知。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂排污许可证完成换证手续，证书编号：914403003426616186001V，批复时间：2022 年 09 月 28 日，有效期限：自 2022 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日止。

### 行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

光明生产厂报告期内的工业废水和工业废气排放情况如下：

污染物类型	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
工业废水	化学需氧量	纳管排放	1	园区东侧工业废水总排口	14.833mg/L	30mg/L	工业废水排放总量（报告期内）： 95848.3 吨	工业废水排放核定总量： 96000 吨/年	达标
	五日生化需氧量				5.375mg/L	6mg/L			
	氨氮				0.186mg/L	1.5mg/L			
	总磷				0.015mg/L	0.3mg/L			
	悬浮物				10mg/L	30mg/L			
	PH				7.14	6-9			
	急性毒性				0.025mg/L (HgCl <sub>2</sub> 当量值)	0.07mg/L (HgCl <sub>2</sub> 当量值)			
	阴离子表面活性剂				0.13mg/L	0.3mg/L			
	总氮				2.775mg/L	20mg/L			
	总有机碳				9.325mg/L	20mg/L			
	硝基苯类				<1.7*10 <sup>-4</sup> mg/m <sup>3</sup>	2.5mg/L			
	氟化物				0.255mg/L	1.5mg/L			
	苯胺类				0.047mg/L	1.5mg/L			
甲醛	0.05mg/L	1.5mg/L							
工业废气	锡及其化合物	集中处理 达标排放	10	1 栋、3 栋、5 栋和 6 栋楼顶，废水处理站废气排放口	≤1.341*10 <sup>-3</sup> mg/m <sup>3</sup>	8.5mg/m <sup>3</sup>	/	未核定	达标
	非甲烷总烃				≤2.983mg/m <sup>3</sup>	120mg/m <sup>3</sup>			
	颗粒物				≤5.1mg/m <sup>3</sup>	120mg/m <sup>3</sup>			
	颗粒物（锅炉）				≤17.033mg/m <sup>3</sup>	20mg/m <sup>3</sup>			
	氨（氨气）				0.545mg/m <sup>3</sup>	20mg/m <sup>3</sup>			

	硫化氢				0.010mg/m <sup>3</sup>	5mg/m <sup>3</sup>	/		
	氯化氢				<0.9mg/m <sup>3</sup>	100mg/m <sup>3</sup>	/		
	臭气浓度				417	2000	/		
	二氧化硫				<3mg/m <sup>3</sup>	50 mg/m <sup>3</sup>	/		
	氮氧化物				≤20.1mg/m <sup>3</sup>	30 mg/m <sup>3</sup>	0.88 吨/年		达标
	锡及其化合物	无组织排放	/	厂界四周	≤0.00008mg/m <sup>3</sup>	0.24mg/m <sup>3</sup>	/	未核定	达标
	非甲烷总烃				≤0.423mg/m <sup>3</sup>	4mg/m <sup>3</sup>			
	颗粒物				≤0.148mg/m <sup>3</sup>	1.0mg/m <sup>3</sup>			
	臭气浓度				<10	20			
	氯化氢				≤0.105mg/m <sup>3</sup>	0.2mg/m <sup>3</sup>			
	氨（氨气）				≤0.168mg/m <sup>3</sup>	1.5mg/m <sup>3</sup>			
	硫化氢				≤0.005mg/m <sup>3</sup>	0.06mg/m <sup>3</sup>			

### 对污染物的处理

工业废水在线监测设备、废气处理设施（水喷淋+活性炭吸附一体化装置、除尘系统）运转正常，实际排放浓度远低于排放限值的要求，确保各项污染物不出现超标的情况。

危废方面：IVD 测试废液（医疗废液、危险废液）经深圳市生态环境局备案同意后，自 2021 年 6 月 9 日起进行内部处置。

其它危险废物储存于危险废物暂存间，定期交给有资质的危废厂商进行处置。

### 突发环境事件应急预案

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂 2020 年 4 月 15 日，完成突发环境事件应急预案修订，并在深圳市生态环境局光明管理局备案通过。

### 环境自行监测方案

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂：

序号	类型	具体位置	采样点数量	监测因子	采样频率	排放标准
1	废气	5 栋楼顶 1#废气排放口，2#废气排放口、6 栋楼顶 3#废气排放口	3	非甲烷总烃	1 次/季度	广东省地方标准《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）二级标准第二时段
				锡及其化合物		
				颗粒物		
2		6 栋楼顶焊接车间废气排放口，6 栋楼顶打磨车间废气排放口	2	颗粒物	1 次/季度	
3			3	非甲烷总烃	1 次/季度	

		3 栋 1~3#废气处理塔 前后检测口		氯化氢		
4		工业废水处理站废气 处理设施检测口	1	臭气浓度	1 次/季度	恶臭污染物排放标准 GB 14554-93
				氨（氨气）		制药工业大气污染物排放标准 GB37823—2019
				硫化氢		
				非甲烷总烃		
5		天然气锅炉废气	3	氮氧化物	1 次/月	环评批复
				二氧化硫	1 次/季度	《锅炉大气污染物排放标准》 （GB44/765-2019）表 2
				颗粒物		
				烟气黑度		
6		厂界四周	4	非甲烷总烃	1 次/半年	《大气污染物排放限值 DB44/ 27—2001》第二时段
				氯化氢		
				锡及其化合物		《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-93）二级
				颗粒物		
				臭气浓度		
				氨（氨气）		
硫化氢						
7		厂区主要道路	5	非甲烷总烃	1 次/半年	挥发性有机物无组织排放控制 标准（GB 37822-2019）
8	废水	工业废水处理站排放 口	1	流量	/	环评批复要求
				化学需氧量	1 次/季度	地表水环境质量标准 GB3838- 2002
				五日生化需氧量		
				PH 值		
				氟化物		
				总磷		
				阴离子表面活性剂		
				氨氮		
				甲醛		
				硝基苯类		

				苯胺类		混装制剂类制药工业水污染物 排放标准 GB 21908-2008
				总氮		
				悬浮物		
				总有机碳	1 次/半年	
				急性毒性		
9	雨水	雨水排放口	2	化学需氧量	1 次/月	/
				氨氮		
				pH 值		
10	噪声	厂区周边环境噪声	4	噪声	1 次/年 (昼、夜间 各 1 次)	《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008), 厂区东西两侧执行表 1 排放限值 4a 类, 南北两侧执行表 1 排放限值 3 类

厂区工业废水总排口已于 2018 年安装在线监测系统, 可在线监测 PH 值, 化学需氧量、氨氮、总磷以及流量。

#### 环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

2022 年, 本企业环境保护税应税因子主要是颗粒物、锡及其化合物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢等 7 种污染物, 共缴纳环境保护税 3,706.90 元。

#### 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用  不适用

报告期内, 公司陆续投入资金进行节能减排, 减少碳排放等活动, 具体措施及效果, 请见公司同日刊载于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上的《2022 年度可持续发展报告》。

#### 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

#### 其他应当公开的环境信息

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司光明生产厂:



2023 年 2 月 17 日，在广东省生态环境绿色发展服务平台发布《2022 年企业环境信息依法披露年度报告》。

#### 其他环保相关信息

- 1、2022 年 1 月 28 日，光明生产厂列入深圳市生态环境局 2022 年第一批正面执法清单。
- 2、2022 年 7 月 11 日，光明生产厂被深圳市生态环境综合执法支队评定为 2021 年度危险废物规范化示范企业和环境安全标准化管理“双百”示范企业。

## 二、社会责任情况

具体内容详见公司同日刊载于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上的《2022 年度可持续发展报告》。

## 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

具体内容详见公司同日刊载于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上的《2022 年度可持续发展报告》。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development Limited 、Magnifice (HK) Limited	其他承诺	1、本公司所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，减持底价作相应调整）； 2、本公司将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本公司将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持迈瑞股票的收益将归迈瑞所有。	2018年10月16日	锁定期届满后两年内	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航	其他承诺	1、本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，减持底价作相应调整）； 2、本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失，违规减持公司股票的收益将归公司所有。	2018年10月16日	锁定期届满后两年内	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development Limited 、Magnifice (HK) Limited、Ever Union (H.K.)	持股 5%以上股东持股意向及减持意向承诺	持有公司 5%以上股份的股东 Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、Ever Union (H.K.) Limited 就持股意向及减持意向事宜，特此承诺如下： 1、减持股份的条件	2018年10月16日	长期	正常履行中

	Limited		<p>本公司将按照迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书以及本公司出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持迈瑞股票。在上述限售条件解除后，本公司可作出减持股份的决定。</p> <p>2、减持股份的数量及方式</p> <p>自本公司所持迈瑞股票的锁定期届满之日起二十四个月内，每十二个月内转让的迈瑞股份总额不超过相关法律、法规、规章的规定限制。本公司减持所持有的迈瑞股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。</p> <p>3、减持股份的价格</p> <p>本公司减持所持有的迈瑞股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规、规章的规定。本公司在迈瑞首次公开发行股票前所持有的迈瑞股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）不低于公司首次公开发行股票时的发行价。</p> <p>4、减持股份的期限</p> <p>本公司在减持所持有的迈瑞股份前，将提前五个交易日向迈瑞提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对迈瑞治理结构及持续经营影响的说明，并由迈瑞在减持前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。如果本公司未履行上述承诺减持迈瑞股票，将该部分出售股票所取得的收益（如有）上缴迈瑞所有，并承担相应法律后果，赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航	股东一致行动承诺	<p>李西廷和徐航于 2016 年 3 月 3 日签署《一致行动人协议》，根据该协议，李西廷和徐航拟在涉及 Supreme Union 和迈瑞医疗的需由股东审议表决的事项、股东提案权、提名权等股东权利的行使、需由董事会审议的事项等与经营相关的、需要股东或董事作出决策的事项中采取一致行动。协议有效期内，直接或通过其控制的法律实体增持迈瑞医疗的股份与协议签署之日已持有的股份同受协议约束。若协议任何一方不再直接或间接持有迈瑞医疗股份，则该方自不再直接或间接持有迈瑞医疗股份之日起视为自动退出《一致行动人协议》。</p>	2016 年 03 月 03 日	长期,协议任何一方持有公司股份期间	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development Limited 、Magnifice(HK) Limited、李西廷、徐航	不占用公司资金的承诺	<p>控股股东、实际控制人关于不占用公司资金的承诺</p> <p>1、控股股东承诺</p> <p>截至本承诺出具之日，本公司及本公司控制的其他企业不存在以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源的情形，也不存在违规要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业的借款或其他债务提供担保的情形。</p> <p>自本承诺出具之日起，本公司及本公司控制的其他企业将严格遵守法律、法规、规范性文件以及迈瑞相关规章制度的规定，不以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源，也不会违规要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业的借款或其他债务提供担保。</p> <p>本公司将按迈瑞《公司章程》的规定，在审议涉及要求迈瑞为本公司及本公司控制的其他企业提供担保的任何董事会、股东大会上回避表决；在审议涉及本公司及本公司控制的其他企业、个人违规占用迈瑞资金、资产和资源任何董事会、股东大会上投反对票，依法维护迈瑞利益。自迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市后，本公司将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，采取任何必要的措施保证不占用迈瑞的资金或其他资产，维护迈瑞的独立性，不损害迈瑞及迈瑞其他股东利益。</p> <p>前述承诺系无条件且不可撤销的，并在本承诺人继续为迈瑞的控股股东期间持续有效。本公司若违反上述承诺将全额赔偿迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p> <p>2、实际控制人承诺</p> <p>截至本承诺出具之日，本人及本人控制的其他企业不存在以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源的情形，也不存在违规要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业的借款或其他债务提供担保的情形。</p> <p>自本承诺出具之日起，本人及本人控制的其他企业将严格遵守法律、法规、规范性文件以及迈瑞相关规章制度的规定，不以任何方式违规占用或使用迈瑞的资金、资产和资源，也不会违规要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业的借款或其他债务提供担保。</p> <p>本人或由本人控制的企业将按迈瑞《公司章程》的规定，在审议涉及要求迈瑞为本人及本人控制的其他企业提供担保的任何董事会、股东大会上回避表决；在审议涉及本人及本人控制的其他企业、个人违规占用迈瑞资金、资产和资源任何董事会、股东大会上投反对票，依法维护迈瑞利益。自迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市后，本人或由</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中
-----------------	---	------------	---	-------------	----	-------

			<p>本人控制的企业将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，采取任何必要的措施保证不占用迈瑞的资金或其他资产，维护迈瑞的独立性，不损害迈瑞及迈瑞其他股东利益。</p> <p>前述承诺系无条件且不可撤销的，并在本承诺人继续为迈瑞的实际控制人期间持续有效。本承诺人若违反上述承诺将全额赔偿迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、Ever Union (H.K.) Limited、李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、尹伦涛、黄海涛、刘来平、汤志、姜敏、李文楣	避免或减少关联交易的承诺	<p>持股 5% 以上股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员关于避免或减少关联交易的承诺</p> <p>1、持股 5% 以上股东承诺</p> <p>公司持股 5% 以上股东 Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、Ever Union (H.K.) Limited 就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p> <p>(1) 不利用自身的地位及控制性影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本公司及本公司控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身的地位及控制性影响谋求本公司及本公司控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本公司及本公司控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本公司及本公司控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不可避免的关联交易发生，本公司均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p> <p>(5) 迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本公司依照所适用的上市规则被认定为迈瑞控股股东期间，本公司将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(6) 本公司将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本公司将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p> <p>2、实际控制人承诺</p> <p>公司实际控制人李西廷、徐航就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

		<p>(1) 不利用自身的地位及影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本人及本人控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身的地位及影响谋求本人及本人控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本人及本人控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本人及本人控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不可避免的关联交易发生，本人均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p> <p>(5) 敦促与本人关系密切的家庭成员（“关系密切的家庭成员”指配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）及其控制的其他企业等关联方也遵守上述 1-4 项承诺；</p> <p>(6) 迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本人依照所适用的上市规则被认定为迈瑞的实际控制人期间，本人将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(7) 本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若未履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p> <p><b>3、董事、监事、高级管理人员承诺</b></p> <p>公司董事、监事、高级管理人员就避免或减少将来可能与公司及其控制的其他企业产生的关联交易，特此承诺如下：</p> <p>(1) 不利用自身职位影响谋求迈瑞及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本人及本人控制的其他企业优于市场第三方的权利；</p> <p>(2) 不利用自身职位影响谋求本人及本人控制的其他企业与迈瑞及其控制的其他企业达成交易的优先权利；</p> <p>(3) 本人及本人控制的其他企业不以低于或高于市场价格的条件与迈瑞及其控制的其他企业进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害迈瑞利益的行为；</p> <p>(4) 本人及本人控制的其他企业将尽量避免或减少并规范与迈瑞及其控制的其他企业之间的关联交易。如果有不可避免的关联交易发生，本人均会履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害迈瑞及其他股东的合法权益；</p>		
--	--	--	--	--

			<p>(5) 敦促与本人关系密切的家庭成员（“关系密切的家庭成员”指配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）及其控制的其他企业等关联方也遵守上述 1-4 项承诺；</p> <p>(6) 迈瑞股票在证券交易所上市交易后且本人担任迈瑞董事/监事/高级管理人员职位期间，本人将不会变更、解除本承诺；</p> <p>(7) 本人将忠实履行上述承诺，并承担相应的法律责任，若不履行本承诺所赋予的义务和责任，本人将承担迈瑞、迈瑞其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、李西廷、徐航	避免同业竞争的承诺	<p>避免同业竞争的承诺</p> <p>1、控股股东承诺</p> <p>公司控股股东 Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited，就避免同业竞争作出了如下承诺：</p> <p>(1) 截至本承诺函出具之日，本公司未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。</p> <p>(2) 本公司承诺将不会在中国境内或境外：1) 单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；2) 不会直接或间接控股、收购竞争企业，拥有从事与迈瑞及其下属企业可能产生同业竞争企业的控制性股份、股权；3) 不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>(3) 本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：1) 本公司不再是迈瑞的控股股东；2) 迈瑞的股票终止在任何证券交易所上市（但迈瑞的股票因任何原因暂停买卖除外）；3) 国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。</p> <p>(4) 就本承诺函的任何一方而言，“下属企业”指由其 1) 持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或 2) 有权享有 50%或以上的税后利润，或 3) 有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。</p> <p>(5) 如违反上述承诺，本公司愿意依法承担因违反上述承诺而给迈瑞造成的全部经济损失。</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

			<p>2、实际控制人承诺</p> <p>公司实际控制人李西廷、徐航，就避免同业竞争作出了如下承诺：</p> <p>（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。</p> <p>（2）本人及本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与迈瑞及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；2）不会直接或间接控股、收购竞争企业，拥有从事与迈瑞及其下属企业可能产生同业竞争企业的控制性股份、股权；3）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>（3）本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：1）本人不再是迈瑞的实际控制人；2）迈瑞的股票终止在任何证券交易所上市（但迈瑞的股票因任何原因暂停买卖除外）；3）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。</p> <p>（4）就本承诺函的任何一方而言，“下属企业”指由其 1）持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或 2）有权享有 50%或以上的税后利润，或 3）有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。</p> <p>（5）如违反上述承诺，本人愿意依法承担因违反上述承诺而给迈瑞造成的全部经济损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、李西廷、徐航、	其他承诺	<p>公司关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺</p> <p>1、积极稳妥实施募集资金投资项目</p> <p>本次发行募集资金到位后，公司将积极稳妥地实施募集资金投资项目，争取募投项目早日达产并实现预期效益。公司将结合本次发行的募集资金投资项目建设，优化、扩充产能，丰富产品结构，加强技术研发能力，进一步提高公司综合竞争力，提升公司的行业地位，进一步扩大品牌影响力，提升公司中长期的盈利能力及对投资者的回报能力。</p> <p>2、加强经营管理和内部控制</p> <p>公司已根据法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会及其各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构，夯实了公司经营管理和内部控制的基础。未来公司将进一步提高经营管理水平，提升公司的整体盈利能力。另</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中



	成明和、吴昊、郭艳美、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、尹伦涛、黄海涛、刘来平、李文楣		<p>外，公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更为合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，节省财务费用支出。同时，公司也将继续加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。</p> <p>3、择机开展优质企业产业并购，快速拓展市场</p> <p>本次发行上市将有助于公司品牌和资金实力的提升。公司将把握这一机遇，择机开展优质企业产业并购，重点对具有产业互补特征的公司或具有一定市场规模和较强盈利能力的企业实施并购，提升公司核心竞争力和盈利能力。</p> <p>4、在符合利润分配条件情况下，强化投资者回报机制</p> <p>为了明确公司本次发行上市后对新老股东权益分红的回报，增加股利分配决策透明度和可操作性，公司制订了《关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司上市后三年股东分红回报规划》，对未来分红的具体回报规划、分红的政策和分红计划作出了进一步安排，建立起健全有效的股东回报机制。本次公开发行完成后，公司将按照相关法律法规、《公司章程》、《关于深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司上市后三年股东分红回报规划》的规定，在符合利润分配条件的情况下，重视和积极推动对股东的利润分配，特别是现金分红，有效维护和增加对股东的回报。</p> <p>公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员关于填补回报措施能够得到切实履行的承诺</p> <p>公司控股股东 Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited 承诺如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害迈瑞的利益；</li> <li>2、全力支持及配合迈瑞对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；</li> <li>3、严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及迈瑞的公司制度规章关于控股股东行为规范的要求，坚决不动用迈瑞的资产从事与迈瑞利益无关的投资、消费活动；</li> <li>4、努力确保由迈瑞董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与迈瑞填补回报措施的执行情况相挂钩；</li> </ol>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>5、如迈瑞未来实施股权激励计划，将全力支持迈瑞将该股权激励的行权条件等安排与迈瑞填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>本公司若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。</p> <p>公司实际控制人、董事、高级管理人员承诺如下：</p> <p>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、全力支持及配合公司对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及公司制度规章关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、如公司未来实施股权激励计划，将全力支持公司将该股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>本人若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、Smartco Development Limited、Magnifice Limited、李西廷、徐航、	其他承诺	<p>公司未履行承诺的约束机制</p> <p>公司就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、如果本公司未履行招股说明书披露的承诺事项，本公司将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>2、如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。</p> <p>3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：</p>	2018年10月16日	长期	正常履行中

	成明和、吴昊、郭艳美、陈锦浩、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、尹伦涛、黄海涛、刘来平、许华、李文楣	<p>(1) 及时、充分披露本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；</p> <p>(2) 向投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>控股股东未履行承诺的约束机制</p> <p>公司控股股东 Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited 就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、本公司将依法履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项。</p> <p>2、如果未履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项，本公司将在迈瑞的股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向迈瑞的股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>3、如果因未履行迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的相关承诺事项给迈瑞或者其他投资者造成损失的，本公司将向迈瑞或者其他投资者依法承担赔偿责任。如果本公司未承担前述赔偿责任，则本公司持有的迈瑞首次公开发行股票前的股份在本公司履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时迈瑞有权扣减本公司所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。</p> <p>4、在本公司作为迈瑞控股股东期间，迈瑞若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本公司承诺依法承担赔偿责任。</p> <p>实际控制人、董事、高级管理人员未履行承诺的约束机制</p> <p>公司实际控制人、董事、高级管理人员就本次首次公开发行股票并在创业板上市未履行承诺时的约束措施事宜，特在此承诺如下：</p> <p>1、本人若未能履行在迈瑞首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书中披露的本人作出的公开承诺事项的：</p> <p>(1) 本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p>			
--	---	--	--	--	--

			<p>(2) 本人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内, 停止领取薪酬或者津贴, 同时本人持有的公司股份 (若有) 不得转让, 直至本人履行完成相关承诺事项。</p> <p>2、如果因本人未履行相关承诺事项, 本人将向公司或者投资者依法承担赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	其他承诺	<p>公司承诺如下:</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的, 在相关监管机构作出上述认定之日起 10 个交易日内, 本公司将依法启动回购首次公开发行的全部新股的程序, 回购价格依据相关监管机构作出上述认定之日起前 20 个交易日公司股票均价与公司股票首次公开发行价格孰高者确定。在此期间, 本公司如发生除权除息事项的, 上述回购价格及回购股份数量相应进行调整。</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内, 本公司将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如果本公司未能履行上述承诺, 将在本公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉, 并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定, 本公司自愿无条件地遵从该等规定。</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航、成明和、吴昊、郭艳美、陈锦浩、奚浩、吴祈耀、姚辉、李在文、尹伦涛、黄海涛、刘来平、汤志、穆乐民、	其他承诺	<p>关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺</p> <p>公司董事、监事、高级管理人员承诺如下:</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内, 本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如果本人未能履行上述承诺, 将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉, 并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定, 本人自愿无条件地遵从该等规定。</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

	姜敏、许华、李文楣					
首次公开发行或再融资时所作承诺	Smartco Development Limited 、Magnifice (HK) Limited	其他承诺	<p>公司控股股东 Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited 承诺如下：</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断迈瑞是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在证券监督管理部门作出上述认定时，依法购回已转让的首次公开发行时的原限售股份（如有），并于证券监督管理部门作出上述认定之日起 10 个工作日内启动购回程序，购回价格依据相关监管机构作出上述认定之日起前 20 个交易日公司股票均价与公司股票首次公开发行价格孰高者确定（如因派发现金红利、送股、转增股本、配股等原因进行除权除息的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）。</p> <p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本公司将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如果本公司未能履行上述承诺，将在迈瑞股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李西廷、徐航	其他承诺	<p>如果本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，在相关监管机构作出上述认定之日起 30 日内，本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人承诺将督促公司履行股份回购事宜的决策程序，并在公司召开董事会对回购股份做出决议时，本人就该等回购事宜在董事会中投赞成票。</p> <p>如果本人未能履行上述承诺，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并按证券监督管理部门及司法机关认定的实际损失向投资者依法进行赔偿。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证</p>	2018 年 10 月 16 日	长期	正常履行中

		券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。			
承诺是否按时履行	是				
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用  不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用  不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

- 1、本集团于2022年3月7日在荷兰阿姆斯特丹注册设立全资子公司Mindray Animal Medical Technology Netherlands B.V。
- 2、本集团于2022年3月29日在深圳注册设立全资子公司深圳迈瑞科学仪器有限公司。
- 3、本集团于2022年7月注销子公司深迈瑞（北京）生物医疗技术有限公司。
- 4、本集团于2022年10月18日在阿拉伯联合酋长国迪拜注册设立全资子公司Mindray Medical Middle East-FZE。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	560
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8年（首次公开发行审计及2018、2019、2020、2021、2022年度审计）
境内会计师事务所注册会计师姓名	曹翠丽、方倩倩
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	曹翠丽：3年（2020、2021、2022年度审计） 方倩倩：1年（2022年度审计）
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所审计服务的连续年限	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	不适用

是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用  不适用



## 十、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

截至 2022 年 12 月 31 日，上市公司及子公司其他诉讼事项情况如下：

1、报告期内已结案案件：上市公司及子公司为被告的案件涉赔金额约为人民币 1,375 万元，实际结案金额约为人民币 501 万元；上市公司及子公司为原告的案件涉赔金额约为人民币 1,022 万元，实际结案金额约为人民币 991 万元。

2、截至报告期末尚未结案的案件：上市公司及子公司为被告的案件涉赔金额约为人民币 261 万元，占 2022 年未经审计归属于上市公司股东的净资产的比例约为 0.01%，上述诉讼事项多个独立且单个涉赔金额较小，预计负债金额约人民币 33.4 万元；上市公司及子公司为原告的案件涉赔金额约为人民币 17,667 万元，占 2022 年未经审计归属于上市公司股东的净资产的比例约为 0.55%；该等诉讼事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

## 十二、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售发生的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用  不适用

公司与存在关联关系的财务公司不存在存款、贷款、授信或其它金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用  不适用

公司与控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其它金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其它重大关联交易

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用  不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托理财。

#### (2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

#### 4、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在重大合同。

#### 5、闲置募集资金现金管理

单位：人民币万元

序号	银行	业务名称	业务类型	期末余额	业务期限	资金来源	是否开立 结算账户
1	中国银行深圳招商路支行	人民币大额存单	保本保证收益型	119,000.00	大额存单业务，可随时支取	首发闲置募集资金	是
2	中国银行深圳招商路支行	人民币大额存单	保本保证收益型	5,000.00	大额存单业务，可随时支取	首发闲置募集资金	是
3	中国银行深圳招商路支行	人民币大额存单	保本保证收益型	5,000.00	大额存单业务，可随时支取	首发闲置募集资金	是
4	中国银行深圳招商路支行	七天通知存款	保本保证收益型	43,621.31	七天通知存款，可随时支取	首发闲置募集资金	是

截止2022年12月31日的募集资金专户现金管理余额人民币172,621.31万元。

#### 十六、其他重大事项的说明

适用  不适用

##### 报告期内其他重大事项：

重要事项概述	披露日期	披露索引
股东 Ever Union (H.K.) Limited 减持计划期限届满，在该期限内股东未减持股份	2022 年 04 月 12 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于股东股份减持计划期限届满的公告》
回购股份用于注销并减少公司注册资本	2022 年 01 月 13 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购公司股份方案的公告》
	2022 年 01 月 20 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购股份事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告》

	2022 年 02 月 07 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购股份事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告》
	2022 年 02 月 11 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《回购股份报告书》《关于回购股份通知债权人的公告》《关于首次回购公司股份的公告》等
	2022 年 02 月 24 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于股份回购实施结果暨股份变动公告》
	2022 年 03 月 07 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购股份注销完成暨股份变动公告》
修订部分治理制度	2022 年 04 月 20 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于修订公司部分治理制度相关情况说明的公告》
部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金	2022 年 04 月 20 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》
实施 2021 年年度权益分派方案	2022 年 05 月 11 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2021 年度权益分派实施公告》
注销部分募集资金专户	2022 年 07 月 12 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于注销部分募集资金专户的公告》
部分募投项目延期	2022 年 10 月 28 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于部分募集资金投资项目延期的公告》。
控股股东质押及解除质押	2022 年 04 月 20 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》
	2022 年 06 月 24 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2022 年 07 月 01 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份解除质押的公告》
	2022 年 11 月 15 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》

## 十七、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

### 全资子公司开展远期结售汇业务

公司于 2021 年 4 月 27 日召开第七届董事会第十次会议和第七届监事会第八次会议，审议通过了《关于公司全资子公司开展远期结售汇业务的议案》，为降低汇率波动风险，根据业务发展需要，同意公司全资子公司迈瑞全球（香港）有限公司（“香港全球”）在银行开展不超过 1 亿美元的远期结售汇业务，使用期限自此次董事会审议通过之日起 12 个月内有效。所涉资金投入仅为一定比例的业务保证金，资金来源为香港全球自有资金，不涉及公司募集资金。香港全球远期结售汇业务以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的，不进行投机和套利交易。在上述额度及决议有效期内，业务可循环滚动开展，并同意及授权公司董事长及其再授权人士在上述额度及决议有效期内行使决策权、签署相关文件并办理相关具体事宜。香港全球与中国银行股份有限公司澳门分行购买了远期结售汇合约，持有远期结售汇合约的名义金额为 1 亿美元，因远期结售汇合约存入的保证金存款为 800 万美元。该远期结售汇合约已于 2022 年 6 月交割。

公司于 2022 年 4 月 18 日召开第七届董事会第十六次会议和第七届监事会第十二次会议，审议通过了《关于公司全资子公司继续开展远期结售汇业务的议案》，同意香港全球继续在银行开展不超过 1 亿美元的远期结售汇业务，使用期限自此次董事会审议通过之日起 12 个月内或此次董事会审议通过之日起至审议公司 2022 年年报相关议案的董事会召开之日的期间内（孰晚为准）有效。结合实际情况，自上期合约交割后，香港全球未再继续购买远期结售汇合约。

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	0	0.00%	0	0	0	975	975	975	0.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	0	0.00%	0	0	0	975	975	975	0.00%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	0	0.00%	0	0	0	975	975	975	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	1,215,691,266	100.00%	0	0	0	-3,250,847	-3,250,847	1,212,440,419	100.00%
1、人民币普通股	1,215,691,266	100.00%	0	0	0	-3,250,847	-3,250,847	1,212,440,419	100.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,215,691,266	100.00%	0	0	0	-3,249,872	-3,249,872	1,212,441,394	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2022 年 3 月 4 日，公司因实施注销部分回购专用证券账户股份（该部分回购股份用于注销并减少注册资本）导致公司总股本、无限售条件流通股数量发生变化，公司总股本由 1,215,691,266 股减少至 1,212,441,394 股，具体内容详见公司 2022 年 3 月 7 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于回购股份注销完成暨股份变动公告》。

股份变动的批准情况

适用  不适用

公司于 2022 年 1 月 13 日召开第七届董事会第十四次会议，并于 2022 年 2 月 10 日召开 2022 年第一次临时股东大会以特别决议形式，逐项审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份，该次回购股份将依法注销并减少注册资本。回购方案具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《回购股份报告书》。

股份变动的过户情况

适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司回购股份注销对公司每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标不会产生重大影响。具体指标详见“第二节 五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股



股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
梁沪明	0	975	0	975	高管锁定股	根据法规规定所持高管锁定股后续分期解锁
合计	0	975	0	975	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,619	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	63,099	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	

Smartco Development Limited	境外法人	26.98%	327,072,335	0	0	327,072,335		
Magnifice (HK) Limited	境外法人	24.49%	296,951,000	0	0	296,951,000	质押	49,660,000
香港中央结算有限公司	境外法人	11.69%	141,789,298	32,042,990	0	141,789,298		
Ever Union (H.K.) Limited	境外法人	4.41%	53,526,377	0	0	53,526,377		
深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.81%	21,986,272	-19,173,080	0	21,986,272	质押	250,199
深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.74%	21,098,458	-17,866,655	0	21,098,458	质押	190,662
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	1.11%	13,493,785	1,622,425	0	13,493,785		
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	0.87%	10,500,000	-1,999,801	0	10,500,000		
深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.85%	10,338,348	-3,652,890	0	10,338,348		
深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.85%	10,293,748	-5,072,982	0	10,293,748		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）及深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）：（1）李西廷作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额，并通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的股权；（2）徐航作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额；同时，徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice (HK) Limited 的股权；（3）成明和作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额，担任深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司执行董事；（4）吴昊持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿恒咨询管理（深圳）有限公司的股权，且担任睿恒咨询管理（深圳）有限公司的执行董事兼总经理，持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司的股权；（5）李西廷与徐航互为一致行动人。</p> <p>2、Ever Union (H.K.) Limited、深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）、深圳睿享</p>							

	<p>投资咨询合伙企业（有限合伙）：（1）成明和为 Ever Union（H.K.） Limited 唯一董事，并分别在深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿祥咨询管理（深圳）有限公司、深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿康咨询管理（深圳）有限公司中担任执行董事；（2）吴昊持有深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿祥咨询管理（深圳）有限公司的股权、深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿康咨询管理（深圳）有限公司的股权。</p> <p>除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。</p>		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
Smartco Development Limited	327,072,335	人民币普通股	327,072,335
Magnifice（HK） Limited	296,951,000	人民币普通股	296,951,000
香港中央结算有限公司	141,789,298	人民币普通股	141,789,298
Ever Union（H.K.） Limited	53,526,377	人民币普通股	53,526,377
深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）	21,986,272	人民币普通股	21,986,272
深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）	21,098,458	人民币普通股	21,098,458
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	13,493,785	人民币普通股	13,493,785
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	10,500,000	人民币普通股	10,500,000
深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）	10,338,348	人民币普通股	10,338,348
深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）	10,293,748	人民币普通股	10,293,748
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	<p>1、Smartco Development Limited、Magnifice（HK） Limited、深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）及深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）：（1）李西廷作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额，并通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的股权；（2）徐航作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额；同时，徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice（HK） Limited 的股权；（3）成明和作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的份额，作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的份额，担任深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司执行董事；（4）吴昊持有深圳睿隆咨询服务合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿恒咨询管理（深圳）有限公司的股权，且担任睿恒咨询</p>		

	<p>管理（深圳）有限公司的执行董事兼总经理，持有深圳睿福管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司的股权；（5）李西廷与徐航互为一致行动人。</p> <p>2、Ever Union（H.K.）Limited、深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）、深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）：（1）成明和为 Ever Union（H.K.）Limited 唯一董事，并分别在深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿祥咨询管理（深圳）有限公司、深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿康咨询管理（深圳）有限公司中担任执行董事；（2）吴昊持有深圳睿嘉管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿祥咨询管理（深圳）有限公司的股权、深圳睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿康咨询管理（深圳）有限公司的股权。</p> <p>除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。</p>
参与融资融券业务股东情况说明	无

公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
Smartco Development Limited	李西廷	2016 年 03 月 11 日	2348190	投资管理
Magnifice (HK) Limited	徐航	2016 年 03 月 16 日	2349675	投资管理
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

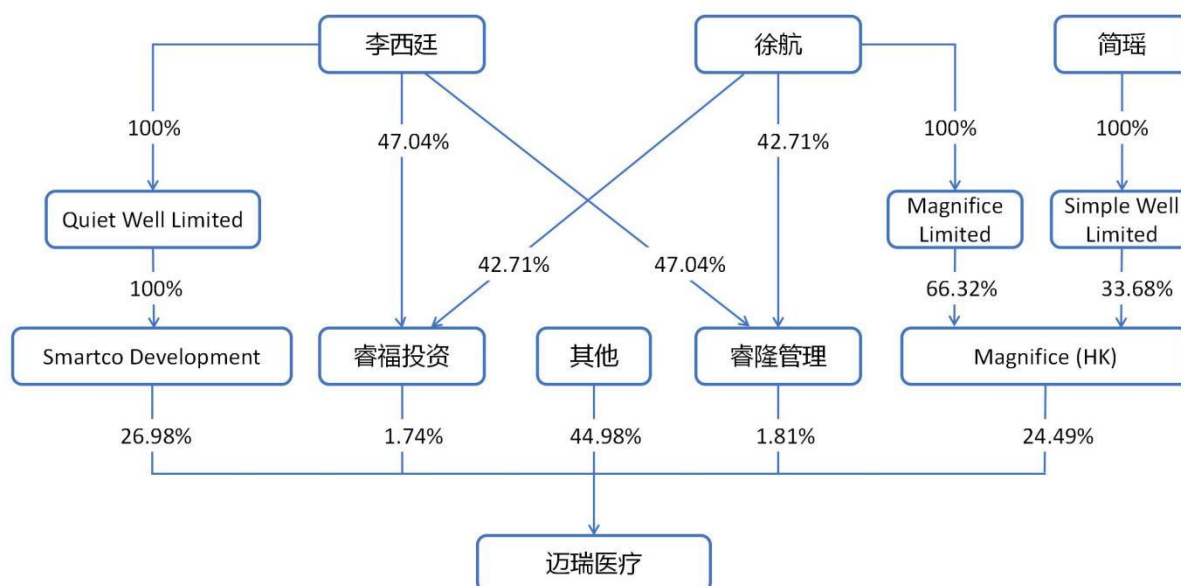
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国籍或地区居留权
李西廷	本人	新加坡	是
徐航	本人	中国香港	是
主要职业及职务	李西廷，现任迈瑞医疗董事长；徐航，现任迈瑞医疗董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	迈瑞国际于 2006 年 9 月于美国纽约证券交易所上市，后于 2015 年 12 月公布私有化交易要约，并于 2016 年 3 月完成私有化。2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 2 日期间，李西廷、徐航通过其持股公司合计共同控制迈瑞国际 50% 以上的表决权，对迈瑞国际形成实际控制。		

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

**4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

□ 适用 √ 不适用

**5、其他持股在 10%以上的法人股东**

□ 适用 √ 不适用

**6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

□ 适用 √ 不适用

**四、股份回购在报告期的具体实施情况**

股份回购的实施进展情况

√ 适用 □ 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例
2022 年 01 月 13 日	以回购股份价格上限人民币 400.00 元/股计算，按人民币 100,000 万元的回购金额测算，预计回购数量为 2,500,000 股	0.2056%	100,000	2022 年 2 月 10 日至 2023 年 2 月 9 日	依法注销并减少注册资本	3,249,872	

注：公司于 2022 年 1 月 13 日召开第七届董事会第十四次会议并于 2022 年 2 月 10 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，该次回购股份将依法注销并减少注册资本。

截至 2022 年 2 月 23 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,249,872 股，占公司该次注销前总股本的 0.2673%，最高成交价为 322.56 元/股，最低成交价为 291.44 元/股，均价为 307.595 元/股，支付的总金额为 999,944,451.22 元（含交易费用）。至此，公司该次回购股份方案已实施完毕，并于 2022 年 2 月 24 日披露了《关于股份回购实施结果暨股份变动公告》。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认，公司该次回购股份注销于 2022 年 3 月 4 日完成。

报告期内，公司已就股份回购的实施进展及时按规定履行了信息披露义务，详见公司分别于 2022 年 2 月 11 日、2022 年 2 月 24 日和 2022 年 3 月 7 日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于首次回购公司股份的公告》、《关于股份

回购实施结果暨股份变动公告》和《关于回购股份注销完成暨股份变动公告》。

公司于 2022 年 4 月 18 日召开第七届董事会第十六次会议并于 2022 年 5 月 10 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于减少公司注册资本及修订〈公司章程〉的议案》，具体内容详见公司 2022 年 4 月 20 日、2022 年 5 月 10 日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。公司已于 2022 年上半年已办理完成上述变更事宜的工商登记备案手续。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。



## 第九节 债券相关情况

适用  不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 4 月 26 日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	普华永道中天审字（2023）第 10078 号
注册会计师姓名	曹翠丽、方倩倩

### 审计报告正文

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

##### （一）我们审计的内容

我们审计了深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（以下简称“深圳迈瑞股份”）的财务报表，包括2022年12月31日的合并及公司资产负债表，2022年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

##### （二）我们的意见

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了深圳迈瑞股份2022年12月31日的合并及公司财务状况以及2022年度的合并及公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于深圳迈瑞股份，并履行了职业道德方面的其他责任。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

(一) 商誉的减值测试

(二) 收入确认

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>(一) 商誉的减值测试</p> <p>请参阅财务报表附注二(17)、附注二(28)(b)(iii)及附注四(15)</p> <p>于2022年12月31日，深圳迈瑞股份合并财务报表中商誉账面价值为人民币4,403,193,037元，商誉减值准备为人民币135,268,433元。2022年度，管理层经测试评估未计提商誉减值准备。</p> <p>于2022年12月31日，管理层根据预计未来现金流量的现值估算商誉的可回收金额，并与其账面价值进行比较。管理层在编制折现现金流量预测时，在以下的关键假设中作出了重大的会计估计：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 销售增长率</li> <li>• 毛利率</li> <li>• 折现率</li> </ul> <p>由于管理层需要对商誉相关的关键假设作出重大估计，我们将商誉的减值测试确定为关键审计事项。</p>	<p>我们针对管理层的商誉减值测试执行的审计程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解、评估及测试管理层编制资产组或资产组组合现金流量预测的内部控制，如现金流预测是否经恰当复核和审批。</li> <li>• 比较相关资产及资产组组合以往年度的实际数据与管理层以前的预测数据，评价管理层对现金流量的预测是否可靠。</li> <li>• 评估现金流预测整体方法的适当性。</li> <li>• 对管理层采用的关键假设提出质询，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 销售增长率—历史趋势及最近实际销售增长情况相比较；</li> <li>• 毛利率—与相关资产组及资产组组合的历史毛利率进行比较；</li> <li>• 折现率—利用内部评估专家的工作，参考可比公司之资本成本以及与资产预计现金流量有关的特定风险，阅览管理层聘请外部评估机构出具的评估报告，评价管理层所选取折现率是否合理。</li> </ul> </li> <li>• 复核管理层对关键假设的敏感性分析及评估其对测试结果的潜在影响。</li> <li>• 检查折现现金流量预测的计算是否准确。</li> </ul> <p>基于上述所实施的审计程序，我们认为管理层在商誉减值测试中作出的重大判断和估计可以被我们获取的证据所支持。</p>
<p>(二) 收入确认</p> <p>请参阅财务报表附注二(21)及附注四(35)</p> <p>2022年度，深圳迈瑞股份的主营业务收入为人民币30,353,816,536元。</p> <p>该等收入于履行了合同中的履约义务(主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等)，即在客户取得相关商品控制权时确认收入或在提供服务的期间内采用直线法分期确认收入。</p> <p>我们关注该领域是由于深圳迈瑞股份的主营业务收入来源于全球不同的地区的众多客户，针对产品类型和客户类型有不同的销售合同条款，收入确认的时点涉及判断，因此我们将收入确认确定为关键审计事项。</p>	<p>我们针对收入确认执行的审计程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解并评估深圳迈瑞股份与销售收入相关的内部控制，并测试了关键内部控制执行的有效性。</li> <li>• 抽样检查主要销售合同的条款，评价深圳迈瑞股份的收入确认时点是否符合收入确认的会计政策。</li> <li>• 采用抽样的方式对于2022年12月31日的应收账款及合同负债余额执行函证程序。</li> <li>• 采用抽样的方式对不同地区、不同客户及不同类型产品，检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、运输单、客户签收单、提单、装机确认书等。</li> <li>• 采用抽样的方式针对资产负债表日前后确认的销售收入，核对至签收单据等支持性文件，以评估销售收入是否在恰当的期间确认。</li> </ul> <p>基于上述所实施的审计程序，我们认为管理层在收入确认中作出的判断可以被我们获取的证据所支持。</p>

#### 四、其他信息

深圳迈瑞股份管理层对其他信息负责。其他信息包括深圳迈瑞股份2022年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和审计委员会对财务报表的责任

深圳迈瑞股份管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估深圳迈瑞股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算深圳迈瑞股份、终止运营或别无其他现实的选择。

审计委员会负责监督深圳迈瑞股份的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对深圳迈瑞股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论

认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致深圳迈瑞股份不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就深圳迈瑞股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与审计委员会就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向审计委员会提供声明，并与审计委员会沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与审计委员会沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天  
会计师事务所（特殊普通合伙）

注册会计师

曹翠丽（项目合伙人）

中国 上海市

注册会计师

2023年4月26日

方倩倩

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	23,185,663,305.00	15,361,062,758.00
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		9,820,000.00
应收票据	2,094,202.00	131,697,681.00
应收账款	2,658,711,527.00	1,658,675,548.00
应收款项融资		
预付款项	289,434,034.00	237,870,214.00
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	149,105,941.00	126,035,180.00
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	4,024,915,834.00	3,565,329,699.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	31,819,900.00	26,369,000.00
其他流动资产	264,060,901.00	217,989,794.00
流动资产合计	30,605,805,644.00	21,334,849,874.00
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	25,282,311.00	34,545,215.00
长期股权投资	60,800,660.00	26,356,400.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	43,371,175.00	45,256,251.00
固定资产	4,260,989,068.00	3,771,794,343.00
在建工程	1,802,682,137.00	1,126,309,549.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	225,854,257.00	233,244,486.00
无形资产	1,976,730,192.00	2,061,210,179.00
开发支出	296,901,995.00	140,061,226.00
商誉	4,403,193,037.00	4,218,327,427.00
长期待摊费用	82,552,342.00	84,174,207.00
递延所得税资产	755,078,884.00	596,428,529.00
其他非流动资产	2,205,995,107.00	4,430,465,304.00
非流动资产合计	16,139,431,165.00	16,768,173,116.00
资产总计	46,745,236,809.00	38,103,022,990.00
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	2,290,617,795.00	2,281,108,321.00
预收款项	300,851.00	231,787.00
合同负债	4,142,767,341.00	2,408,192,187.00
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	2,162,216,866.00	1,771,044,552.00

应交税费	573,402,030.00	473,651,796.00
其他应付款	1,901,416,886.00	1,309,047,185.00
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	97,216,877.00	85,084,923.00
其他流动负债	601,874,175.00	300,712,562.00
流动负债合计	11,769,812,821.00	8,629,073,313.00
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	139,307,612.00	152,152,581.00
长期应付款		
长期应付职工薪酬	2,160,645,101.00	1,811,731,273.00
预计负债	231,940,129.00	186,766,880.00
递延收益	92,942,716.00	105,094,391.00
递延所得税负债	183,128,092.00	200,435,312.00
其他非流动负债	168,348,175.00	49,723,249.00
非流动负债合计	2,976,311,825.00	2,505,903,686.00
负债合计	14,746,124,646.00	11,134,976,999.00
所有者权益：		
股本	1,212,441,394.00	1,215,691,266.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	7,508,886,780.00	8,152,584,784.00
减：库存股	999,990,786.00	999,990,786.00
其他综合收益	-109,069,401.00	-409,739,649.00
专项储备		
盈余公积	607,845,633.00	607,845,633.00



一般风险准备		
未分配利润	23,760,711,503.00	18,386,411,971.00
归属于母公司所有者权益合计	31,980,825,123.00	26,952,803,219.00
少数股东权益	18,287,040.00	15,242,772.00
所有者权益合计	31,999,112,163.00	26,968,045,991.00
负债和所有者权益总计	46,745,236,809.00	38,103,022,990.00

法定代表人：李西廷

主管会计工作负责人：吴昊

会计机构负责人：赵云

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	16,103,578,216.00	7,954,682,464.00
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		128,842,000.00
应收账款	4,346,160,973.00	2,430,341,380.00
应收款项融资		
预付款项	251,707,860.00	277,098,209.00
其他应收款	4,230,251,043.00	2,842,154,142.00
其中：应收利息		
应收股利	1,575,000,000.00	
存货	2,277,062,186.00	2,136,627,811.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	23,019,900.00	19,690,000.00
其他流动资产		49,563,883.00
流动资产合计	27,231,780,178.00	15,838,999,889.00
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	4,468,406.00	5,742,721.00

长期股权投资	10,052,408,776.00	9,754,156,533.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	43,371,175.00	45,256,251.00
固定资产	3,264,354,647.00	2,856,791,061.00
在建工程	260,815,439.00	482,093,178.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	17,683,504.00	21,422,248.00
无形资产	786,888,741.00	814,072,388.00
开发支出	263,237,837.00	113,175,263.00
商誉		
长期待摊费用	9,718,040.00	11,515,956.00
递延所得税资产	501,334,069.00	408,616,753.00
其他非流动资产	531,469,274.00	3,763,140,537.00
非流动资产合计	15,735,749,908.00	18,275,982,889.00
资产总计	42,967,530,086.00	34,114,982,778.00
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	3,169,223,027.00	2,631,129,833.00
预收款项	300,851.00	231,787.00
合同负债	3,200,572,005.00	1,370,771,903.00
应付职工薪酬	1,378,601,036.00	1,256,379,251.00
应交税费	181,917,683.00	195,156,767.00
其他应付款	1,880,278,032.00	1,427,840,230.00
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,342,959.00	9,544,197.00
其他流动负债	515,271,695.00	244,273,383.00
流动负债合计	10,336,507,288.00	7,135,327,351.00
非流动负债：		

长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,713,565.00	9,483,931.00
长期应付款		
长期应付职工薪酬	1,749,937,108.00	1,487,304,344.00
预计负债	186,175,043.00	145,638,673.00
递延收益	88,561,816.00	101,964,391.00
递延所得税负债		
其他非流动负债	105,697,338.00	2,039,981.00
非流动负债合计	2,138,084,870.00	1,746,431,320.00
负债合计	12,474,592,158.00	8,881,758,671.00
所有者权益：		
股本	1,212,441,394.00	1,215,691,266.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,571,037,569.00	6,217,377,712.00
减：库存股	999,990,786.00	999,990,786.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	607,845,633.00	607,845,633.00
未分配利润	24,101,604,118.00	18,192,300,282.00
所有者权益合计	30,492,937,928.00	25,233,224,107.00
负债和所有者权益总计	42,967,530,086.00	34,114,982,778.00

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	30,365,643,811.00	25,269,580,818.00
其中：营业收入	30,365,643,811.00	25,269,580,818.00
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	19,826,760,259.00	16,667,539,189.00
其中：营业成本	10,885,289,458.00	8,842,715,216.00
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	348,286,018.00	281,988,904.00
销售费用	4,801,555,324.00	3,998,947,743.00
管理费用	1,320,052,334.00	1,105,683,090.00
研发费用	2,922,614,427.00	2,524,177,625.00
财务费用	-451,037,302.00	-85,973,389.00
其中：利息费用	10,686,780.00	8,634,183.00
利息收入	357,905,784.00	407,324,996.00
加：其他收益	579,815,101.00	574,839,415.00
投资收益（损失以“-”号填列）	-5,061,416.00	811,481.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,697,879.00	811,481.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-21,378,189.00	9,878,833.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-36,814,207.00	5,813,969.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-71,094,102.00	-131,734,229.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	6,164,292.00	4,065,884.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	10,990,515,031.00	9,065,716,982.00
加：营业外收入	35,283,143.00	23,240,924.00
减：营业外支出	72,247,521.00	71,873,073.00

四、利润总额(亏损总额以“－”号填列)	10,953,550,653.00	9,017,084,833.00
减：所得税费用	1,342,833,838.00	1,013,038,963.00
五、净利润(净亏损以“－”号填列)	9,610,716,815.00	8,004,045,870.00
(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“－”号填列)	9,610,716,815.00	8,004,045,870.00
2.终止经营净利润(净亏损以“－”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	9,607,174,094.00	8,001,553,606.00
2.少数股东损益	3,542,721.00	2,492,264.00
六、其他综合收益的税后净额	300,670,248.00	-287,162,436.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	300,670,248.00	-287,162,436.00
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	300,670,248.00	-287,162,436.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	300,670,248.00	-287,162,436.00
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	9,911,387,063.00	7,716,883,434.00
归属于母公司所有者的综合收益总额	9,907,844,342.00	7,714,391,170.00
归属于少数股东的综合收益总额	3,542,721.00	2,492,264.00

八、每股收益		
（一）基本每股收益	7.9402	6.5868
（二）稀释每股收益	7.9369	6.5868

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：李西廷

主管会计工作负责人：吴昊

会计机构负责人：赵云

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	25,422,092,418.00	20,937,437,210.00
减：营业成本	13,853,584,238.00	11,641,235,126.00
税金及附加	230,027,367.00	173,082,440.00
销售费用	2,780,197,244.00	2,412,996,229.00
管理费用	809,765,913.00	703,809,101.00
研发费用	1,950,355,734.00	1,655,382,541.00
财务费用	-483,456,771.00	-116,688,116.00
其中：利息费用	1,018,463.00	513,536.00
利息收入	237,591,834.00	313,132,239.00
加：其他收益	103,941,820.00	188,471,277.00
投资收益（损失以“-”号填列）	4,572,072,741.00	3,459,397,895.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,727,756.00	811,481.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-31,023,581.00	7,154,235.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	2,988,134.00	-41,335,699.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-3,735,188.00	1,099,761.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	10,925,862,619.00	8,082,407,358.00

加：营业外收入	21,126,950.00	20,800,507.00
减：营业外支出	68,386,890.00	62,526,108.00
三、利润总额(亏损总额以“－”号填列)	10,878,602,679.00	8,040,681,757.00
减：所得税费用	736,424,281.00	517,019,549.00
四、净利润(净亏损以“－”号填列)	10,142,178,398.00	7,523,662,208.00
(一)持续经营净利润(净亏损以“－”号填列)	10,142,178,398.00	7,523,662,208.00
(二)终止经营净利润(净亏损以“－”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	10,142,178,398.00	7,523,662,208.00
七、每股收益：		
(一)基本每股收益		
(二)稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	34,571,634,884.00	26,136,465,139.00
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	647,165,750.00	490,853,871.00
收到其他与经营活动有关的现金	482,865,372.00	791,628,656.00
经营活动现金流入小计	35,701,666,006.00	27,418,947,666.00
购买商品、接受劳务支付的现金	12,097,385,989.00	8,675,969,493.00
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	6,132,767,749.00	5,349,441,531.00
支付的各项税费	3,359,152,955.00	2,560,077,388.00
支付其他与经营活动有关的现金	1,971,211,437.00	1,834,810,079.00
经营活动现金流出小计	23,560,518,130.00	18,420,298,491.00
经营活动产生的现金流量净额	12,141,147,876.00	8,998,649,175.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	73,327,178.00	21,734,097.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		



收到其他与投资活动有关的现金	191,680,800.00	140,000,000.00
投资活动现金流入小计	265,007,978.00	161,734,097.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,915,528,356.00	1,402,493,907.00
投资支付的现金	36,500,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		3,519,676,951.00
支付其他与投资活动有关的现金	1,532,750,207.00	51,680,800.00
投资活动现金流出小计	3,484,778,563.00	4,973,851,658.00
投资活动产生的现金流量净额	-3,219,770,585.00	-4,812,117,561.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	153,694,520.00	
筹资活动现金流入小计	153,694,520.00	
偿还债务支付的现金		440,732,118.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,233,373,015.00	3,039,228,165.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	498,453.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	1,114,599,275.00	1,124,910,023.00
筹资活动现金流出小计	5,347,972,290.00	4,604,870,306.00
筹资活动产生的现金流量净额	-5,194,277,770.00	-4,604,870,306.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	113,815,806.00	-171,446,283.00
五、现金及现金等价物净增加额	3,840,915,327.00	-589,784,975.00
加：期初现金及现金等价物余额	15,132,728,506.00	15,722,513,481.00
六、期末现金及现金等价物余额	18,973,643,833.00	15,132,728,506.00

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	28,264,766,175.00	21,319,871,774.00
收到的税费返还	147,556,092.00	81,488,367.00
收到其他与经营活动有关的现金	304,987,670.00	588,815,548.00
经营活动现金流入小计	28,717,309,937.00	21,990,175,689.00
购买商品、接受劳务支付的现金	14,603,676,732.00	11,784,326,915.00
支付给职工以及为职工支付的现金	3,652,988,884.00	3,347,361,955.00
支付的各项税费	1,649,543,945.00	1,137,620,730.00
支付其他与经营活动有关的现金	1,488,894,276.00	1,298,901,093.00
经营活动现金流出小计	21,395,103,837.00	17,568,210,693.00
经营活动产生的现金流量净额	7,322,206,100.00	4,421,964,996.00
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	2,999,164,035.00	3,441,100,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	169,021,419.00	28,604,266.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	50,020,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	544,500,000.00	161,749,246.00
投资活动现金流入小计	3,762,705,454.00	3,631,453,512.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	822,638,957.00	789,565,706.00
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	350,000,000.00	4,291,976,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	231,087,981.00	1,580,570,129.00
投资活动现金流出小计	1,403,726,938.00	6,662,111,835.00
投资活动产生的现金流量净额	2,358,978,516.00	-3,030,658,323.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	152,433,100.00	
筹资活动现金流入小计	152,433,100.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的	4,232,874,562.00	3,039,228,165.00

现金		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,013,175,299.00	1,013,820,752.00
筹资活动现金流出小计	5,246,049,861.00	4,053,048,917.00
筹资活动产生的现金流量净额	-5,093,616,761.00	-4,053,048,917.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	37,910,538.00	-102,032,544.00
五、现金及现金等价物净增加额	4,625,478,393.00	-2,763,774,788.00
加：期初现金及现金等价物余额	7,866,631,250.00	10,630,406,038.00
六、期末现金及现金等价物余额	12,492,109,643.00	7,866,631,250.00

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	1,215,691,266.00			8,152,584,784.00	999,990,786.00	-409,739,649.00		607,845,633.00		18,386,411,971.00		26,952,803,219.00	15,242,772.00	26,968,045,991.00
二、本年期初余额	1,215,691,266.00			8,152,584,784.00	999,990,786.00	-409,739,649.00		607,845,633.00		18,386,411,971.00		26,952,803,219.00	15,242,772.00	26,968,045,991.00
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-3,249,872.00			-643,698,004.00		300,670,248.00				5,374,299,532.00		5,028,021,904.00	3,044,268.00	5,031,066,172.00
(一) 综合收益总额						300,670,248.00				9,607,174,094.00		9,907,844,342.00	3,542,721.00	9,911,387,063.00
(二) 所有者投入和减少资本	-3,249,872.00			-643,698,004.00								-646,947,876.00		-646,947,876.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额				349,338,192.00								349,338,192.00		349,338,192.00
4. 其他	-3,249,872.00			-993,036,196.00								-996,286,068.00		-996,286,068.00
(三) 利润分配										-4,232,874,562.00		-4,232,874,562.00	-498,453.00	-4,233,373,015.00
3. 对所有者(或股东)的分配										-4,232,874,562.00		-4,232,874,562.00	-498,453.00	-4,233,373,015.00

四、本期期末余额	1,212,441,394.00			7,508,886,780.00	999,990,786.00	-109,069,401.00		607,845,633.00		23,760,711,503.00		31,980,825,123.00	18,287,040.00	31,999,112,163.00
----------	------------------	--	--	------------------	----------------	-----------------	--	----------------	--	-------------------	--	-------------------	---------------	-------------------

## 上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	1,215,691,266.00			8,152,584,784.00		-122,577,213.00		607,845,633.00		13,424,086,530.00		23,277,631,000.00	12,750,508.00	23,290,381,508.00	
二、本年期初余额	1,215,691,266.00			8,152,584,784.00		-122,577,213.00		607,845,633.00		13,424,086,530.00		23,277,631,000.00	12,750,508.00	23,290,381,508.00	
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)					999,990,786.00	-287,162,436.00				4,962,325,441.00		3,675,172,219.00	2,492,264.00	3,677,664,483.00	
(一) 综合收益总额						-287,162,436.00				8,001,553,606.00		7,714,391,170.00	2,492,264.00	7,716,883,434.00	
(二) 所有者投入和减少资本					999,990,786.00							-999,990,786.00		-999,990,786.00	
4. 其他					999,990,786.00							-999,990,786.00		-999,990,786.00	
(三) 利润分配										-3,039,228,165.00		-3,039,228,165.00		-3,039,228,165.00	
3. 对所有者(或股东)的分配										-3,039,228,165.00		-3,039,228,165.00		-3,039,228,165.00	

四、本期期末余额	1,215,691,266.00			8,152,584,784.00	999,990,786.00	-409,739,649.00		607,845,633.00		18,386,411,971.00		26,952,803,219.00	15,242,772.00	26,968,045,991.00
----------	------------------	--	--	------------------	----------------	-----------------	--	----------------	--	-------------------	--	-------------------	---------------	-------------------

## 8、母公司所有者权益变动表

### 本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,215,691,266.00				6,217,377,712.00	999,990,786.00			607,845,633.00	18,192,300,282.00		25,233,224,107.00
二、本年期初余额	1,215,691,266.00				6,217,377,712.00	999,990,786.00			607,845,633.00	18,192,300,282.00		25,233,224,107.00
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-3,249,872.00				-646,340,143.00					5,909,303,836.00		5,259,713,821.00
(一) 综合收益总额										10,142,178,398.00		10,142,178,398.00
(二) 所有者投入和减少资本	-3,249,872.00				-646,340,143.00							-649,590,015.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					349,338,192.00							349,338,192.00
4. 其他	-3,249,872.00				-995,678,335.00							-998,928,207.00
(三) 利润分配										-4,232,874,562.00		-4,232,874,562.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-4,232,874,562.00		-4,232,874,562.00
四、本期期末余额	1,212,441,394.00				5,571,037,569.00	999,990,786.00			607,845,633.00	24,101,604,118.00		30,492,937,928.00

## 上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,215,691,266.00				6,217,377,712.00				607,845,633.00	13,707,866,239.00		21,748,780,850.00
二、本年期初余额	1,215,691,266.00				6,217,377,712.00				607,845,633.00	13,707,866,239.00		21,748,780,850.00
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)						999,990,786.00				4,484,434,043.00		3,484,443,257.00
(一) 综合收益总额										7,523,662,208.00		7,523,662,208.00
(二) 所有者投入和减少资本						999,990,786.00						-999,990,786.00
4. 其他						999,990,786.00						-999,990,786.00
(三) 利润分配										-3,039,228,165.00		-3,039,228,165.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-3,039,228,165.00		-3,039,228,165.00
四、本期期末余额	1,215,691,266.00				6,217,377,712.00	999,990,786.00			607,845,633.00	18,192,300,282.00		25,233,224,107.00

### 三、公司基本情况

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（以下简称“本公司”），原名为“开曼迈瑞医疗电子（深圳）有限公司”，系迈瑞（开曼）有限公司于 1999 年 1 月 25 日在深圳投资成立的外商独资企业，成立时注册资本为美元 200 万元。

2001 年 7 月，通过深圳市人民政府及深圳市外商投资局批准，本公司的原股东将本公司股权转让予 23 家公司及 2 名自然人。本公司由外商独资企业变更成中外合资经营企业，并更名为“深圳迈瑞生物医疗电子有限公司”。2001 年 12 月，经本公司股东大会通过股东签订的《发起人协议书》，本公司的全体股东共同作为发起人，通过中华人民共和国对外贸易经济合作部批准，本公司整体改制为股份有限公司，并更名为“深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司”，注册资本由美元 200 万元变更为人民币 8,600 万元。2001 年 12 月以后，通过一系列的增资扩股及股权转让，于 2008 年 1 月本公司的注册资本增加至人民币 350,000,000 元，于 2016 年 7 月本公司的注册资本增加至人民币 1,094,091,266 元。

根据中国证券监督管理委员会于 2018 年 9 月签发的证监许可[2018]1436 号文《关于核准深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司首次公开发行股票的批复》，本公司于 2018 年 10 月以每股面值 1 元向境内投资者公开发行人民币普通股 12,160 万股，完成发行后的公司总股本为人民币 1,215,691,266 元，于 2018 年 10 月 16 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市交易。

本公司于 2021 年 8 月 24 日第七届董事会第十二次会议审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，回购的股份将全部用于股权激励或员工持股计划。截至 2021 年 12 月 31 日，本公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,048,662 股，占本公司当时总股本的 0.2508%，支付的总金额为人民币 999,990,786 元(含交易费用)，计入库存股。本公司于 2022 年 1 月 13 日召开的第七届董事会第十四次会议，并于 2022 年 2 月 10 日召开 2022 年第一次临时股东大会以特别决议形式，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意本公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购本公司部分社会公众股份，本次回购股份将依法注销并减少注册资本。本公司于 2022 年 2 月累计回购本公司股份 3,249,872 股，占本公司当时总股本的 0.2673%，支付的总金额为人民币 999,944,451 元（含交易费用）。于 2022 年 3 月 4 日，本公司注销本年已回购股份 3,249,872 股。于 2022 年 12 月 31 日，本公司的股份总数为 1,212,441,394 股，每股面值 1 元。

本公司实际控制人为李西廷先生及徐航先生（共同控制）。

本公司经批准的经营范围为生产经营医疗电子仪器及其配套试剂及产品的软件开发（不含国家限制项目），自产产品售后服务，自有房屋租赁及从事货物和技术的进出口业务。注册地址及总部地址：深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦。

本公司及其子公司（以下合称“本集团”）主要从事开发，生产和销售医疗电子仪器及其相关配套试剂、相关产品的软件开发，及自产产品的售后服务及自有房屋租赁。

本财务报表由本公司董事会于 2023 年 4 月 26 日批准报出。



截至 2022 年 12 月 31 日止，合并财务报表范围主要子公司如下：

序号	子公司全称	子公司简称
1	深圳迈瑞股权投资基金股份有限公司	深迈投
2	深圳迈瑞软件技术有限公司	深迈软
3	南京迈瑞生物医疗电子有限公司	南京迈瑞
4	迈瑞南京生物技术有限公司	迈瑞南京生物
5	北京深迈瑞医疗电子技术研究院有限公司	北京研究院
6	深圳迈瑞科技有限公司	深迈科技
7	西安深迈瑞医疗电子研究院有限公司	西安研究院
8	成都深迈瑞医疗电子技术研究院有限公司	成都研究院
9	武汉迈瑞医疗技术研究院有限公司	武汉研究院
10	浙江格林蓝德信息技术有限公司	浙江格林蓝德
11	杭州光典医疗器械有限公司	杭州光典
12	苏州迈瑞科技有限公司	苏州迈瑞
13	湖南迈瑞医疗科技有限公司	湖南迈瑞
14	武汉迈瑞科技有限公司	武汉迈瑞
15	北京迈瑞医疗器械有限公司	北京迈瑞
16	上海长岛生物技术有限公司	上海长岛
17	深圳迈瑞动物医疗科技股份有限公司	深迈动
18	武汉全景生物技术有限公司	全景生物
19	砺山迈瑞医疗科技产业发展有限公司	砺山迈瑞
20	深圳迈瑞科学研究有限公司	深迈研
21	海肽生物科技（上海）有限公司	海肽生物
22	MR Global (HK) Limited	MRGL
23	Mindray DS USA, Inc.	MRDS
24	Mindray Medical France SARL	MRFR
25	Mindray Medical Germany GmbH	MRDE

26	Mindray Medical Italy S.r.l.	MRIT
27	Mindray Medical Netherlands B.V.	MRNL
28	Mindray Medical Sweden AB	ARTE
29	Mindray (UK) Limited	MRUK
30	Mindray Medical Espana S.L.	MRES
31	Mindray-Distribution and Commercialization of Medical Equipment Brazil Ltda.	MRBR
32	PT Mindray Medical Indonesia	MRID
33	Mindray Medical Australia Pty Ltd.	MRUL
34	Mindray Medical Russia LLC	MRRU
35	Mindray Medical Mexico S deR.L. de C.V.	MRMX
36	Mindray Medical Colombia S.A.S	MRCS
37	Mindray Medical India Private Limited	MRIN
38	Mindray Animal Medical Technology Co., Ltd	MAHK
39	Mindray Animal Medical Technology North America Co., Ltd.	MANA
40	Hyttest Oy	HTOY
41	Hyttest LLC	HTRU

本期合并财务报表范围及其变化情况详见附注八“合并范围的变更”和附注九（1）“在子公司中的权益”。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定（以下合称“企业会计准则”）、及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

### 2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司 2022 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况及 2022 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

### 4、记账本位币

本公司记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### （1）同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

#### （2）非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值

份额的差额，计入当期损益。本集团对商誉不进行摊销，以成本减累计减值准备后在资产负债表内列示。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 6、合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

## 7、现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 8、外币业务和外币报表折算

### (1) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## （2）外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## 9、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

### （1）金融资产

#### 1) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（a）以摊余成本计量的金融资产；（b）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（c）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

#### 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下方式进行计量：

##### 以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款和其他非流动资产等。

##### 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资等。

## 2) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本 and 努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款和应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据、应收账款和应收款项融资外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合	银行承兑汇票
应收款项融资组合	银行承兑汇票
应收账款组合 1	集团内子公司
应收账款组合 2	境内第三方客户
应收账款组合 3	境外第三方客户
其他应收款组合 1	集团内子公司
其他应收款组合 2	应收退税款

其他应收款组合 3	其他
-----------	----

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资和应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

### 3) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：（a）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；（b）该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；（c）该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

### （2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付账款、其他应付款和租赁负债等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下（含一年）的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内（含一年）到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

### （3）衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订之日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。本集团的衍生金融工具为远期结售汇合约。

衍生金融工具公允价值变动产生的利得或损失计入当期损益。

### （4）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

## 10、应收票据

详见附注五（9）。

## 11、应收账款

详见附注五（9）。

## 12、应收款项融资

详见附注五（9）。

## 13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见附注五（9）。

## 14、存货

### （1）分类

存货包括原材料、在产品和库存商品（产成品）等，按成本与可变现净值孰低计量。

### （2）发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

### （3）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用及相关税费后的金额确定。

### （4）本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

## 15、长期应收款

详见附注五（9）。

## 16、长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。



对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并。对联营企业投资采用权益法核算。

#### （1）投资成本的确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

#### （2）后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

#### （3）确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

#### （4）长期股权投资减值

对子公司及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五(22)）。

## 17、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团于报告期间持有的投资性房地产为赚取租金，本集团采用成本模式计量投资性房地产，即以成本减累计折旧、累计摊销及减值准备后在资产负债表内列示。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。本集团对投资性房地产在使用寿命内按年限平均法计提折旧或进行摊销，除非投资性房地产符合持有待售的条件。减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五（22）。

报告期内的各类投资性房地产的使用寿命、残值率和年摊销/折旧率分别为：

项目	使用寿命（月）	残值率（%）	年摊销/折旧率（%）
土地使用权	81-391	-	3.10%-14.80%
房屋及建筑物	80-391	10.00%	2.80%-13.50%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的使用寿命、净残值和摊销/折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

## 18、固定资产

### （1）确认条件

固定资产包括永久产权土地，房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

**(2) 折旧方法**

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
境外永久产权土地	其他	无限期		
房屋及建筑物	年限平均法	20-50 年	0.00%-10.00%	1.80%-5.00%
机器设备	年限平均法	3-10 年	0.00%-10.00%	9.00%-33.30%
运输工具	年限平均法	3-5 年	0.00%-10.00%	18.00%-33.30%
电子设备及其他	年限平均法	2-10 年	0.00%-5.00%	9.50%-50.00%

(3) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五(22)）。

**(4) 固定资产的处置**

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

**19、在建工程**

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五(22)）。

**20、使用权资产**

详见附注五（32）。

**21、无形资产****(1) 计价方法、使用寿命、减值测试**

无形资产包括土地使用权、电脑软件及信息系统、专利权、非专利技术、商标权及客户关系等，以成本计量。

- 1) 土地使用权：土地使用权按出让年限 20 年至 50 年平均摊销。
- 2) 电脑软件及信息系统：电脑软件按预计可使用年限平均摊销，平均摊销期限为 3 年或 5 年。
- 3) 专利权：专利权按法律规定的专利权期限 3 年至 10 年平均摊销。
- 4) 非专利技术：非专利技术按预计可收益期限 1 年至 15 年平均摊销。
- 5) 商标权：商标权根据预计可受益期限按 5 年至 20 年平均摊销。
- 6) 客户关系：客户关系按预计可受益期限 3 年至 13 年平均摊销。

7) 定期复核使用寿命和摊销方法：对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

8) 无形资产减值：当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五(22)）。

## (2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目支出根据其性质及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究新产品生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对新产品生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

## 22、长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产、使用权资产及对子公司与联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 23、长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

## 24、合同负债

详见附注五（29）。

## 25、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利（如适用）按照公允价值计量。

预期在资产负债表日起一年以上需支付的薪酬，列示为长期职工薪酬。本集团的长期职工薪酬于报告期间为奖金，本集团选择恰当的折现率，以折现后的金额计量应计入当期损益的应付奖金金额，该项金额与实际应支付的奖金之间的差额，作为未确认融资费用，在以后各期计入财务费用。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为境内员工缴纳的基本养老保险、失业保险及为境外部分员工设立的强积金及境外养老保险计划等，均属于设定提存计划。

#### 基本养老保险

本集团境内职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### 境外员工企业年金

本集团已安排其香港及海外雇员参加所在国家或地区相关法规下的企业年金计划，有关计划为由独立受托人管理的设定提存计划。本集团在职工提供服务的会计期间，根据有关的计划的规定金额确认为负债，并计入当期损益。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列报为流动负债。

## 26、租赁负债

详见附注五（32）。

## 27、预计负债

因产品质量保证、亏损合同、未决诉讼等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

## 28、股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

本集团以权益结算的股份支付为员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在股票授予日，即股份支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相

关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

## 29、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

### (1) 销售商品

本集团生产各类医疗器械及器材产品并销售予各地客户。本集团在履行了合同中的履约义务（主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等），即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

对于合同开始日预计客户取得商品控制权至客户支付价款间隔不超过一年的合同，本集团给予客户的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。对于存在重大融资成分的合同，本集团按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同价格之间的差额，在合同期间采用实际利率法摊销。本集团向客户提供基于销售金额的销售折扣，并根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务列示为合同负债。

### (2) 提供劳务

本集团之提供劳务根据合同服务期限，在提供服务的期间内采用直线法分期确认收入。本集团提供劳务之收入主要是延长保修期收入及其他。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备（附注五(9)）；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

合同成本包括合同履约成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。

### (3) 附有质量保证条款的销售

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理，确认相应的预计负债（附注五(27)）。

## 30、政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本，用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。本集团对政府补助采用总额法列报。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

## 31、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；



- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

## 32、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

#### 1) 本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备、运输工具及电子设备等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：（a）该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；（b）增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

#### 2) 本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

## (2) 融资租赁的会计处理方法

不适用。

## 33、其他重要的会计政策和会计估计

### (1) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

### (2) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款，列示为库存股，相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积（股本溢价）。

本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及资本公积。

### (3) 分部信息

经营分部以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指企业内同时满足下列条件的组成部分：1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

### (4) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

#### 1) 采用会计政策的关键判断

##### (a) 收入确认的时点

本集团向客户销售医疗器械产品时，(i.) 按照合同规定将该产品运至约定交货地点，由客户对该产品进行验收确认后，签署签收单；(ii.) 或按照合同规定，提货人到访提货并签署签收单；(iii.) 或按照合同规定，对于需要装机的产品，装机完成后由客户进行验收确认，并签署装机确认书；(iv.) 或针对部分海外销售，按照合同规定，产品完成报关离港并取得提单。此后，客户拥有销售该产品并且有自主定价的权利，并且承担该产品价格波动或毁损的风险。

本集团认为，客户在确认签收、签署装机确认书或承运商签署货运提单后，客户已取得了该产品的控制权。因此，本集团在上述情形下控制权转移时点确认该产品的销售收入。

## (b) 开发支出资本化

根据附注五(21)所述的会计政策,本集团针对符合相关条件的开发支出可以予以资本化。这需要管理层对相关内部研究开发项目支出是否符合资本化条件进行判断,主要包括:

- (i.) 于项目立项时该项目的技术可行性;
- (ii.) 管理层具有完成无形资产并使用或出售的意图;
- (iii.) 无形资产将如何产生经济利益;
- (iv.) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持,以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形资产;
- (v.) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 2) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险:

## (a) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失,并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时,本集团使用内部历史信用损失经验等数据,并结合当前状况和前瞻性信息考虑对历史信用损失经验的影响。

在考虑前瞻性信息时,本集团考虑了不同的宏观经济情景。2022 年度,“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 80%、10%和 10%。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数,包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化和国内生产总值等。2022 年度,本集团已考虑了不同宏观经济情境下的不确定性,相应更新了相关假设和参数,各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下:

	经济情景		
	基准	不利	有利
国内生产总值增长率-境内	5.00%	4.60%	5.90%
国内生产总值增长率-境外	0.50%~4.90%	-0.10%~4.00%	2.00%~5.80%

## (b) 保修费计提比例

本集团根据实际发生的历史保修费对保修费的计提比例作出估计。若实际发生的保修费与管理层的估计存在重大差异,以后年度的保修费计提比例需要做出相应调整。

## (c) 商誉减值准备的会计估计

本集团至少每年对商誉进行减值测试,同时在出现减值迹象时亦需进行减值测试,包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值,其计算需要采用会计估计(附注七(18))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的销售增长率、毛利率进行修订,修订后的销售增长率、毛利率低于目前采用的销售增长率、毛利率,本集团有可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的折现率进行重新修订，修订后的折现率高于目前采用的折现率，本集团有可能需对商誉增加计提减值准备。

如果实际增长率和毛利率高于或实际折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

#### (d) 所得税及递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六（2）所述，本集团部分子公司为高新技术企业和重点软件企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。重点软件企业每年度的财务数据需要满足重点软件企业优惠政策的要求。根据以往年度高新技术企业和重点软件企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业和重点软件企业的认定，进而按照 15% 和 10% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业和重点软件企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

是否确认可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异所产生的递延所得税资产很大程度上取决于管理层对未来期间能否获得足够的可用来抵扣可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异的未来应纳税所得额而作出的判断。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

### 34、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用  不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	6%、13%
城市维护建设税	缴纳的增值税及免抵增值税额	5%及 7%
企业所得税	应纳税所得额	10%、15%及 25%
教育费附加	缴纳的增值税及免抵增值税额	5%（含地方教育费附加 2%）

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15.00%
深迈软	10.00%
南京迈瑞	15.00%
深迈科技	15.00%
苏州迈瑞	15.00%
浙江格林蓝德	15.00%
湖南迈瑞	15.00%
武汉迈瑞	15.00%
杭州光典	15.00%
北京迈瑞	15.00%
上海长岛	15.00%
北京研究院	15.00%
深迈动	15.00%
MRGL	16.50%
MRDS	23.85%
MRFR	25.00%
MRIN	25.17%

MRUK	19.00%
MRDE	31.72%
MRCs	35.00%
MRIT	27.90%
MRID	22.00%
MRNL	25.80%
MRMX	30.00%
ARTE	20.60%
MRRU	20.00%
MRBR	34.00%
MRES	25.00%
MRUL	30.00%
MAHK	16.50%
MANA	21.15%
HTOY	20.00%
HTRU	20.00%

## 2、税收优惠

### (1) 企业所得税

本集团境内主要子公司税收优惠信息如下：

公司	优惠税率		税收优惠政策
	2022 年度	2021 年度	
本公司	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深迈软	10%	10%	2021 年度满足重点软件企业优惠政策，享受企业优惠税率 10%；由于管理层判断 2022 年度财务指标能够满足重点软件企业优惠政策的要求，故 2022 年度按重点软件企业优惠税率 10% 计提企业所得税。
南京迈瑞	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深迈科技	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
苏州迈瑞	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%

浙江格林蓝德	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
湖南迈瑞	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
武汉迈瑞	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
杭州光典	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
北京迈瑞	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
上海长岛	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
北京研究院	15%	15%	享受高新技术企业优惠税率 15%
深迈动	15%	25%	享受高新技术企业优惠税率 15%

根据财政部、国家税务总局及科技部颁布的《关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》（财政部 税务总局 科技部公告[2022]28号）的相关规定，本公司及子公司南京迈瑞、深迈科技等在 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的期间内，新购置的设备可于 2022 年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行 100%加计扣除。

## （2）增值税

本集团于境内销售自行开发的软件产品，按 13%的税率缴纳增值税后，对增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策。

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39号）以及财政部和税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告[2022]11号）的相关规定，本集团子公司北京研究院、西安研究院、武汉研究院以及深迈研作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

## 3、其他

本集团境内公司的科研技术服务收入适用的增值税率为 6%。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	27,602.00	27,475.00

银行存款	24,494,704,212.00	19,132,701,031.00
其他货币资金	200,150,475.00	206,503,710.00
应收利息	47,108,007.00	21,830,542.00
减：一年以上的定期存款-本金	1,521,087,981.00	4,000,000,000.00
一年以上的定期存款-利息	35,239,010.00	
合计	23,185,663,305.00	15,361,062,758.00
其中：存放在境外的款项总额	1,547,942,517.00	1,389,689,680.00

其他说明：

(1) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团银行存款中存在预计持有至到期的三年期大额存单本金合计 5,521,087,981.00 元，其中 4,000,000,000.00 元大额存单将于一年内到期，于银行存款内列示；剩余 1,521,087,981.00 元大额存单于一年后到期，其对应的应收利息为 35,239,010.00 元，均于其他非流动资产中列示。此外，包括在银行存款中的三个月以内到期或三个月以上到期但可随时支取的银行存款为 6,402,971,334.00 元（2021 年 12 月 31 日：3,625,008,189.00 元）。

(2) 于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，其他货币资金均为受限制的货币资金。

于 2022 年 12 月 31 日，受限资金主要为政府补助开放式监管账户 81,470,867.00 元（2021 年 12 月 31 日：81,232,661.00 元）及信用证/履约保证金等。

(3) 存放在境外且资金汇回受到限制的款项，详见附注九（1）。

## 2、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
远期结售汇合约		9,820,000.00
合计		9,820,000.00

其他说明：

于 2021 年 12 月 31 日，衍生金融资产为本集团购买的远期结售汇合约，其名义金额为 100,000,000.00 美元，该远期结售汇合约已于 2022 年 6 月交割。

## 3、应收票据

### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,094,202.00	131,697,681.00



合计	2,094,202.00	131,697,681.00
----	--------------	----------------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收票据	2,094,202.00	100.00%			2,094,202.00	131,697,681.00	100.00%			131,697,681.00
其中：										
组合-银行承兑汇票	2,094,202.00	100.00%			2,094,202.00	131,697,681.00	100.00%			131,697,681.00
合计	2,094,202.00	100.00%			2,094,202.00	131,697,681.00	100.00%			131,697,681.00

**按组合计提坏账准备：组合-银行承兑汇票**

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合-银行承兑汇票	2,094,202.00		0.00%
合计	2,094,202.00		

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（9）。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用  不适用**（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

本集团本期无计提、收回或转回的坏账准备。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用  不适用

### (3) 本期实际核销的应收票据情况

应收票据核销说明：

本集团本年度无实际核销的坏账准备。

### (4) 其他说明

除上述列示为以摊余成本计量的应收票据外，2022 年度，本集团视日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现或背书且能满足终止确认条件，故将该等银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为应收款项融资。

于 2022 年 12 月 31 日，本集团列示于应收款项融资的已贴现或背书但尚未到期的银行承兑汇票如下：

单位：元

	已终止确认
银行承兑汇票	74,200,000.00

于 2022 年 12 月 31 日，除上述应收款项融资外，本集团无已贴现或已背书但尚未到期的应收票据。

## 4、应收账款

### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	2,776,314,282.00	100.00%	117,602,755.00	4.24%	2,658,711,527.00	1,742,754,052.00	100.00%	84,078,504.00	4.82%	1,658,675,548.00
其中：										
组合 — 境内第三方客户	1,281,376,256.00	46.15%	61,611,249.00	4.81%	1,219,765,007.00	629,274,336.00	36.11%	37,230,208.00	5.92%	592,044,128.00
组合 — 境外第三方客户	1,520,756,791.00	54.78%	56,527,960.00	3.72%	1,464,228,831.00	1,148,755,783.00	65.91%	47,579,148.00	4.14%	1,101,176,635.00
减：一年以上到期的应收账款	25,818,765.00	0.93%	536,454.00	2.08%	25,282,311.00	35,276,067.00	2.02%	730,852.00	2.07%	34,545,215.00
合计	2,776,314,282.00	100.00%	117,602,755.00	4.24%	2,658,711,527.00	1,742,754,052.00	100.00%	84,078,504.00	4.82%	1,658,675,548.00

## 按组合计提坏账准备：组合-境内第三方客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	899,569,756.00	3,328,408.00	0.37%
超过信用期 90 天以内	342,696,679.00	34,269,409.00	10.00%
超过信用期 90-360 天	13,987,644.00	1,398,764.00	10.00%
超过信用期 360 天以上	25,122,177.00	22,614,668.00	90.02%
合计	1,281,376,256.00	61,611,249.00	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（9）。

## 按组合计提坏账准备：组合-境外第三方客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	1,097,298,866.00	9,851,345.00	0.90%
超过信用期 90 天以内	280,977,339.00	9,289,735.00	3.31%
超过信用期 90-360 天	124,229,225.00	19,964,538.00	16.07%
超过信用期 360 天以上	18,251,361.00	17,422,342.00	95.46%
合计	1,520,756,791.00	56,527,960.00	

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五（9）。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用  不适用

## 按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
信用期以内	1,996,868,622.00

超过信用期 90 天以内	623,674,018.00
超过信用期 90-360 天	138,216,869.00
超过信用期 360 天以上	43,373,538.00
合计	2,802,133,047.00

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本年度计提的坏账准备金额为 41,515,073.00 元，收回或转回的坏账准备金额为 4,737,387.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

不适用。

## (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,325,473.00

应收账款核销说明：

无单项金额重大的应收账款核销，且无因关联交易而产生的应收账款核销。

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	742,489,612.00	26.50%	17,012,762.00
合计	742,489,612.00	26.50%	

## (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2022 年度，本集团不存在对应收账款进行了无追索权的保理而终止确认的应收账款（2021 年度：无）。

## 5、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	289,434,034.00	100.00%	237,870,214.00	100.00%
合计	289,434,034.00		237,870,214.00	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用。

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本报告期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 90,351,958.00 元，占预付款项期末余额合计数的比例 31.22%。

## 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	149,105,941.00	126,035,180.00
合计	149,105,941.00	126,035,180.00

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收退税款	81,764,165.00	50,146,338.00
保证金及押金	16,782,153.00	34,925,617.00
其他	51,010,692.00	41,377,066.00
合计	149,557,010.00	126,449,021.00

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	413,841.00			413,841.00
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	103,383.00			103,383.00
本期转回	66,862.00			66,862.00
其他变动	707.00			707.00
2022 年 12 月 31 日余额	451,069.00			451,069.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

## 按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	128,982,809.00
1 至 2 年	8,540,565.00
2 至 3 年	3,229,514.00
3 年以上	8,804,122.00
合计	149,557,010.00

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本年度计提的坏账准备金额为 103,383.00 元，收回或转回的坏账准备金额为 66,862.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

不适用。

## 4) 本期实际核销的其他应收款情况

其他应收款核销说明：

本年度无实际核销的其他应收款。

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
A 单位	应收退税款	77,122,645.00	一年以内	51.57%	
Y 单位	押金	1,988,169.00	一至两年以内	1.33%	7,356.00
M 单位	应收退税款	1,822,199.00	一年以内	1.22%	
Z 公司	押金	1,429,200.00	一年以内	0.96%	5,288.00
C 公司	押金	1,208,635.00	一至两年以内	0.81%	30,216.00
合计		83,570,848.00		55.89%	42,860.00

## 6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
税务机构	软件退税款	80,062,636.00	一年以内	根据过往进度预计一年内收回、《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100 号）

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

## (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	1,418,171,527.00	52,028,889.00	1,366,142,638.00	1,361,554,549.00	71,876,737.00	1,289,677,812.00
在产品	1,184,271,623.00	29,538,456.00	1,154,733,167.00	1,062,117,940.00	24,555,931.00	1,037,562,009.00
库存商品	1,653,958,278.00	149,918,249.00	1,504,040,029.00	1,366,919,851.00	128,829,973.00	1,238,089,878.00
合计	4,256,401,428.00	231,485,594.00	4,024,915,834.00	3,790,592,340.00	225,262,641.00	3,565,329,699.00

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		外币报表折算差额	期末余额
		计提/转回	其他	转销	其他		
原材料	71,876,737.00	-14,513,661.00		5,380,279.00		46,092.00	52,028,889.00
在产品	24,555,931.00	14,847,876.00		9,873,899.00		8,548.00	29,538,456.00
库存商品	128,829,973.00	70,019,862.00		55,665,478.00		6,733,892.00	149,918,249.00
合计	225,262,641.00	70,354,077.00		70,919,656.00		6,788,532.00	231,485,594.00

## 8、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的员工借款	31,819,900.00	26,369,000.00
合计	31,819,900.00	26,369,000.00

其他说明：

员工借款主要为员工购买第一套房提供之无息贷款，需自借款第二年起开始分期偿还，且在离职前需全部偿还。

## 9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣/认证增值税进项税额	161,262,031.00	158,649,054.00
预缴税金	92,308,524.00	58,102,074.00
其他	10,490,346.00	1,238,666.00
合计	264,060,901.00	217,989,794.00

## 10、长期应收款

## (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
一年以上到期的应收账款	25,818,765.00	536,454.00	25,282,311.00	35,276,067.00	730,852.00	34,545,215.00	



合计	25,818,765.00	536,454.00	25,282,311.00	35,276,067.00	730,852.00	34,545,215.00	
----	---------------	------------	---------------	---------------	------------	---------------	--

### 坏账准备减值情况

长期应收款坏账准备的计提情况详见附注七（4）。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

### （2）因金融资产转移而终止确认的长期应收款

本期不存在对长期应收款进行了无追索权的保理而终止确认的长期应收款。

## 11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值 准备 期末 余额	
		追加投资	减少 投资	权益法下确 认的投资损 益	其他 综合 收益 调整	其他权益变 动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提 减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司（“高性能医疗器械研究院”）	26,356,400.00			-1,727,757.00						24,628,643.00	
深圳汉诺医疗科技有限公司（“汉诺医疗”）		36,500,000.00		-2,970,122.00		2,642,139.00				36,172,017.00	
小计	26,356,400.00	36,500,000.00		-4,697,879.00		2,642,139.00				60,800,660.00	
合计	26,356,400.00	36,500,000.00		-4,697,879.00		2,642,139.00				60,800,660.00	

其他说明：

在联营企业中的权益相关信息见附注九（2）。

## 12、投资性房地产

### （1）采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	51,973,265.00	3,994,446.00		55,967,711.00
4.期末余额	51,973,265.00	3,994,446.00		55,967,711.00
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	10,211,240.00	500,220.00		10,711,460.00
2.本期增加金额	1,733,664.00	151,412.00		1,885,076.00
（1）计提或摊销	1,733,664.00	151,412.00		1,885,076.00
4.期末余额	11,944,904.00	651,632.00		12,596,536.00
四、账面价值				
1.期末账面价值	40,028,361.00	3,342,814.00		43,371,175.00
2.期初账面价值	41,762,025.00	3,494,226.00		45,256,251.00

## 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	4,260,989,068.00	3,771,794,343.00
合计	4,260,989,068.00	3,771,794,343.00

### （1）固定资产情况

单位：元

项目	土地、房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	3,259,409,583.00	1,009,813,958.00	14,015,271.00	1,348,218,308.00	5,631,457,120.00
2.本期增加金额	409,994,830.00	233,618,163.00	580,187.00	312,712,083.00	956,905,263.00
（1）购置	18,707,515.00	221,034,885.00	376,597.00	200,604,752.00	440,723,749.00

转入	(2) 在建工程	375,792,742.00	5,912,450.00		4,350,935.00	386,056,127.00
增加	(3) 企业合并					
	(4) 本年其他增加				86,934,076.00	86,934,076.00
	(5) 外币报表折算差额	15,494,573.00	6,670,828.00	203,590.00	20,822,320.00	43,191,311.00
	3.本期减少金额	7,279,569.00	13,026,958.00	306,275.00	77,207,441.00	97,820,243.00
	(1) 处置或报废	7,279,569.00	13,026,958.00	306,275.00	77,207,441.00	97,820,243.00
	4.期末余额	3,662,124,844.00	1,230,405,163.00	14,289,183.00	1,583,722,950.00	6,490,542,140.00
二、累计折旧						
	1.期初余额	461,945,286.00	529,853,008.00	10,627,985.00	850,696,944.00	1,853,123,223.00
	2.本期增加金额	86,091,508.00	105,134,531.00	1,223,364.00	262,231,487.00	454,680,890.00
	(1) 计提	79,204,455.00	101,480,892.00	1,178,174.00	248,019,109.00	429,882,630.00
	(2) 外币报表折算差额	6,887,053.00	3,653,639.00	45,190.00	14,212,378.00	24,798,260.00
	3.本期减少金额	3,916,510.00	10,157,654.00	300,290.00	69,907,657.00	84,282,111.00
	(1) 处置或报废	3,916,510.00	10,157,654.00	300,290.00	69,907,657.00	84,282,111.00
	4.期末余额	544,120,284.00	624,829,885.00	11,551,059.00	1,043,020,774.00	2,223,522,002.00
三、减值准备						
	1.期初余额		2,378,551.00		4,161,003.00	6,539,554.00
	2.本期增加金额				314,319.00	314,319.00
	(1) 计提					
	(2) 外币报表折算差额				314,319.00	314,319.00
	3.本期减少金额		68,816.00		753,987.00	822,803.00
	(1) 处置或报废		68,816.00		753,987.00	822,803.00
	4.期末余额		2,309,735.00		3,721,335.00	6,031,070.00
四、账面价值						
	1.期末账面价值	3,118,004,560.00	603,265,543.00	2,738,124.00	536,980,841.00	4,260,989,068.00
	2.期初账面价值	2,797,464,297.00	477,582,399.00	3,387,286.00	493,360,361.00	3,771,794,343.00

## 14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,802,682,137.00	1,126,309,549.00
合计	1,802,682,137.00	1,126,309,549.00

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
北京昌平基地工程	112,997,465.00		112,997,465.00	354,170,648.00		354,170,648.00
深圳光明生产基地	50,477,795.00		50,477,795.00	71,390,478.00		71,390,478.00
西安迈瑞科技大厦	208,591,730.00		208,591,730.00	203,654,284.00		203,654,284.00
营销服务体系升级项目				26,412,572.00		26,412,572.00
南京迈瑞外科产品制造中心建设项目	481,500,147.00		481,500,147.00	293,757,196.00		293,757,196.00
武汉研究院项目	420,511,922.00		420,511,922.00	106,958,015.00		106,958,015.00
武汉生产基地	272,191,956.00		272,191,956.00	26,104,066.00		26,104,066.00
深圳迈瑞动物医疗项目				215,690.00		215,690.00
砀山迈瑞医疗科技产业园项目	130,094,375.00		130,094,375.00	1,051,580.00		1,051,580.00
龙华供应链科技园	20,345,064.00		20,345,064.00			
其他工程	105,971,683.00		105,971,683.00	42,595,020.00		42,595,020.00
合计	1,802,682,137.00		1,802,682,137.00	1,126,309,549.00		1,126,309,549.00

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
北京昌平基地工程	379,767,234.00	354,170,648.00	6,658,549.00	247,831,732.00		112,997,465.00	96.00%	95.00%				自有资金
深圳光明生产基地	1,463,171,412.00	71,390,478.00	35,474,618.00	56,387,301.00		50,477,795.00	94.00%	92.00%				募集资金及自有资金
西安迈瑞科技大厦	372,677,385.00	203,654,284.00	4,937,446.00			208,591,730.00	88.00%	87.00%				自有资金

营销服务体系升级项目	394,420,500.00	26,412,572.00	603,547,000.00	27,016,119.00				98.00%	100.00%			募集资金
南京迈瑞外科产品制造中心建设项目	795,924,500.00	293,757,196.00	227,299,242.00	39,556,291.00		481,500,147.00		57.00%	66.00%			募集资金
武汉研究院项目	1,769,500,000.00	106,958,015.00	313,553,907.00			420,511,922.00		28.00%	24.00%			募集资金及自有资金
武汉生产基地	900,000,000.00	26,104,066.00	246,087,890.00			272,191,956.00		30.00%	30.00%			自有资金
深圳迈瑞动物医疗项目	43,515,000.00	215,690,000.00	9,261,031.00		9,476,721.00			87.00%	87.00%			自有资金
砚山迈瑞医疗科技产业园项目	814,000,000.00	1,051,580.00	129,042,795.00			130,094,375.00		16.00%	16.00%			自有资金
龙华供应链科技园	2,200,000,000.00		20,345,064.00			20,345,064.00		1.00%	1.00%			自有资金
其他工程		42,595,020.00	85,527,909.00	15,264,684.00	6,886,562.00	105,971,683.00						自有资金
合计	9,132,976,031.00	1,126,309,549.00	1,078,791,998.00	386,056,127.00	16,363,283.00	1,802,682,137.00						

## 15、使用权资产

单位：元

项目	土地、房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	242,390,647.00	2,795,225.00	70,419,855.00	523,539.00	316,129,266.00
2.本期增加金额	71,843,078.00	410,579.00	34,509,083.00	145,577.00	106,908,317.00

(1) 新增租赁合同	56,354,777.00	194,861.00	28,698,063.00	133,078.00	85,380,779.00
(2) 租赁变更	10,229,841.00		26,505.00		10,256,346.00
(3) 外币报表折算差额	5,258,460.00	215,718.00	5,784,515.00	12,499.00	11,271,192.00
3. 本期减少金额	19,977,365.00	169,039.00	11,002,289.00		31,148,693.00
(1) 租赁变更	7,867,199.00	169,039.00	8,730,027.00		16,766,265.00
(2) 处置	12,110,166.00		2,272,262.00		14,382,428.00
4. 期末余额	294,256,360.00	3,036,765.00	93,926,649.00	669,116.00	391,888,890.00
二、累计折旧					
1. 期初余额	57,921,641.00	597,459.00	21,959,173.00	127,270.00	80,605,543.00
2. 本期增加金额	78,893,427.00	964,207.00	29,834,685.00	180,354.00	109,872,673.00
(1) 计提	77,287,973.00	936,442.00	27,546,327.00	172,274.00	105,943,016.00
(2) 外币报表折算差额	1,605,454.00	27,765.00	2,288,358.00	8,080.00	3,929,657.00
3. 本期减少金额	16,903,192.00	27,720.00	8,250,714.00		25,181,626.00
(1) 处置	12,110,166.00		2,272,262.00		14,382,428.00
(2) 租赁变更	4,793,026.00	27,720.00	5,978,452.00		10,799,198.00
4. 期末余额	119,911,876.00	1,533,946.00	43,543,144.00	307,624.00	165,296,590.00
三、减值准备					
1. 期初余额	2,279,237.00				2,279,237.00
2. 本期增加金额	740,025.00				740,025.00
(1) 计提	740,025.00				740,025.00
3. 本期减少金额	2,281,219.00				2,281,219.00
(1) 处置	2,279,237.00				2,279,237.00
(2) 外币报表折算差额	1,982.00				1,982.00
4. 期末余额	738,043.00				738,043.00
四、账面价值					
1. 期末账面价值	173,606,441.00	1,502,819.00	50,383,505.00	361,492.00	225,854,257.00
2. 期初账面价值	182,189,769.00	2,197,766.00	48,460,682.00	396,269.00	233,244,486.00

## 16、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件及 信息系统	商标权	客户关系	合计
一、账面原值：							

1.期初余额	591,753,214.00	5,736,550.00	1,774,234,797.00	256,703,006.00	228,589,325.00	782,641,846.00	3,639,658,738.00
2.本期增加金额	145,083,345.00	222,024.00	152,859,386.00	38,453,523.00	10,431,602.00	31,149,634.00	378,199,514.00
(1) 购置	145,083,345.00	200,000.00	1,254,100.00	35,943,672.00			182,481,117.00
(2) 内部研发			111,517,755.00				111,517,755.00
(3) 企业合并增加							
(4) 外币报表折算差额		22,024.00	40,087,531.00	2,509,851.00	10,431,602.00	31,149,634.00	84,200,642.00
3.本期减少金额	60,593,405.00			19,056,397.00			79,649,802.00
(1) 处置	60,593,405.00			19,056,397.00			79,649,802.00
4.期末余额	676,243,154.00	5,958,574.00	1,927,094,183.00	276,100,132.00	239,020,927.00	813,791,480.00	3,938,208,450.00
二、累计摊销							
1.期初余额	107,570,031.00	4,401,589.00	699,728,535.00	212,272,045.00	47,718,903.00	273,862,356.00	1,345,553,459.00
2.本期增加金额	12,171,332.00	358,961.00	252,657,368.00	37,865,506.00	10,228,827.00	77,626,264.00	390,908,258.00
(1) 计提	12,171,332.00	344,609.00	230,418,908.00	35,758,462.00	7,944,143.00	61,689,269.00	348,326,723.00
(2) 外币报表折算差额		14,352.00	22,238,460.00	2,107,044.00	2,284,684.00	15,936,995.00	42,581,535.00
3.本期减少金额	2,538,830.00			19,046,495.00			21,585,325.00
(1) 处置	2,538,830.00			19,046,495.00			21,585,325.00
4.期末余额	117,202,533.00	4,760,550.00	952,385,903.00	231,091,056.00	57,947,730.00	351,488,620.00	1,714,876,392.00
三、减值准备							
1.期初余额			13,755,417.00	8,920.00	74,833,616.00	144,297,147.00	232,895,100.00
2.本期增加金额					5,820,345.00	7,894,819.00	13,715,164.00
(1) 计提							
(2) 外币报表折算差额					5,820,345.00	7,894,819.00	13,715,164.00
3.本期减少金额				8,398.00			8,398.00
(1) 处置				8,398.00			8,398.00
4.期末余额			13,755,417.00	522.00	80,653,961.00	152,191,966.00	246,601,866.00

四、账面价值							
1. 期末账面价值	559,040,621.00	1,198,024.00	960,952,863.00	45,008,554.00	100,419,236.00	310,110,894.00	1,976,730,192.00
2. 期初账面价值	484,183,183.00	1,334,961.00	1,060,750,845.00	44,422,041.00	106,036,806.00	364,482,343.00	2,061,210,179.00

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 22.40%。

## 17、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
	期初余额	内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	期末余额
项目 R	19,067,881.00	29,290,826.00				48,358,707.00
项目 S	20,751,508.00	27,234,259.00				47,985,767.00
项目 X		37,378,716.00				37,378,716.00
项目 Y		31,395,306.00				31,395,306.00
项目 Z		19,783,386.00				19,783,386.00
项目 D		15,472,123.00				15,472,123.00
项目 E		11,511,219.00				11,511,219.00
项目 F		8,818,616.00				8,818,616.00
项目 C	1,807,415.00	6,934,106.00				8,741,521.00
项目 K	351,004.00	7,950,634.00				8,301,638.00
项目 G		7,543,639.00				7,543,639.00
项目 J	4,175,774.00	3,339,402.00				7,515,176.00
项目 H	170,012.00	6,712,002.00				6,882,014.00
项目 I		6,018,353.00				6,018,353.00
项目 L		5,258,698.00				5,258,698.00
项目 W	44,973,194.00	14,597,339.00		59,570,533.00		
项目 B	32,357,222.00			32,357,222.00		
项目 U	12,399,116.00	1,702,893.00		14,102,009.00		
其他	4,008,100.00	27,417,007.00		5,487,991.00		25,937,116.00
合计	140,061,226.00	268,358,524.00		111,517,755.00		296,901,995.00

其他说明：

内部研究开发项目支出根据其性质及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。



为研究新产品生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对新产品生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

2022 年度，本集团研究开发支出共计 3,190,972,951.00 元（2021 年度：2,725,948,142.00 元），其中 2,922,614,427.00 元计入研发费用（2021 年度：2,524,177,625.00 元），本年无开发支出计入资产减值损失（2021 年度：184,003.00 元），18,520,523.00 元（2021 年度：93,896,417.00 元）于当期资本化后转入无形资产，249,838,001.00 元（2021 年度：107,690,097.00 元）包含在开发支出的年末余额中。

## 18、商誉

### （1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
		企业合并形成的	处置		
生命信息与支持类产品	656,297,328.00			58,267,049.00	714,564,377.00
医学影像类产品	450,723,746.00			41,631,698.00	492,355,444.00
体外诊断类产品	3,111,306,353.00			84,966,863.00	3,196,273,216.00
其他产品	135,268,433.00				135,268,433.00
合计	4,353,595,860.00			184,865,610.00	4,538,461,470.00

### （2）商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

的事项		计提		处置		
其他产品	135,268,433.00					135,268,433.00
合计	135,268,433.00					135,268,433.00

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息：

商誉自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或资产组组合，资产组或资产组组合的可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。现金流量现值预测建立在经管理层批准的财务预算数据基础之上及采用能够反映与资产组或资产组组合相关特定风险的折现率。现金流量预测采用了毛利率、销售增长率以及折现率作为关键假设，毛利率是管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，销售增长率是根据历史销售额、市场发展及生产能力厘定，折现率按特定风险估计采用企业的平均资金成本厘定，具体方法如下：

采用加权平均资本成本模型 WACC 确定折现率 R

$$R=K_e*[E/(E+D)]+K_d*(1-T)*[D/(E+D)]$$

式中：T：所得税率

K<sub>d</sub>：付息债务成本

K<sub>e</sub>：权益资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本；计算公式如下：K<sub>e</sub>=R<sub>f</sub>+ERP\*β<sub>1</sub>+R<sub>c</sub>

式中：R<sub>f</sub>：无风险报酬率

ERP：市场风险溢价

β<sub>1</sub>：有财务杠杆风险系数

R<sub>c</sub>：企业特有风险值

通过以上方法计算得出，预计未来现金流量的现值计算中使用的折现率为 11.40%-12.50%（2021 年 12 月 31 日：13.00%）。

## 19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	外币报表折算差额	期末余额
使用权资产改良	84,174,207.00	22,904,404.00	26,314,803.00	190,928.00	1,979,462.00	82,552,342.00
合计	84,174,207.00	22,904,404.00	26,314,803.00	190,928.00	1,979,462.00	82,552,342.00

## 20、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	278,405,742.00	49,111,660.00	232,794,958.00	41,346,345.00
内部交易未实现利润	499,270,313.00	75,414,301.00	337,942,086.00	50,672,029.00
可抵扣亏损	154,846,866.00	28,695,208.00	92,785,951.00	18,222,896.00
预提奖金	2,277,237,352.00	340,463,400.00	1,907,901,544.00	281,646,286.00
预计负债	423,403,871.00	64,253,402.00	339,502,722.00	52,390,015.00
无形资产摊销	325,735,868.00	46,014,887.00	265,233,025.00	37,568,677.00
政府补助	92,942,716.00	13,941,087.00	105,094,391.00	15,799,159.00
递延收入	421,124,390.00	63,168,658.00	341,049,460.00	51,157,419.00
预提费用	81,247,308.00	14,229,875.00	94,857,187.00	15,873,815.00
股份支付	332,756,393.00	50,142,896.00		
其他	117,916,074.00	24,867,493.00	169,028,077.00	31,751,888.00
合计	5,004,886,893.00	770,302,867.00	3,886,189,401.00	596,428,529.00

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	916,850,540.00	183,128,092.00	994,952,779.00	200,435,312.00
固定资产折旧	101,493,220.00	15,223,983.00		
合计	1,018,343,760.00	198,352,075.00	994,952,779.00	200,435,312.00

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	-15,223,983.00	755,078,884.00		596,428,529.00
递延所得税负债	15,223,983.00	183,128,092.00		200,435,312.00

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	643,578,838.00	435,801,393.00
可抵扣亏损	2,982,306,562.00	2,081,847,129.00
合计	3,625,885,400.00	2,517,648,522.00

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2027 年及以后年度	2,982,306,562.00	2,081,847,129.00	
合计	2,982,306,562.00	2,081,847,129.00	

## 21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购买长期资产款	379,898,074.00		379,898,074.00	218,864,110.00		218,864,110.00
预付工程款	161,491,720.00		161,491,720.00	105,047,767.00		105,047,767.00
员工借款	133,906,141.00		133,906,141.00	125,441,446.00		125,441,446.00
一年以上的定期存款-本金	1,521,087,981.00		1,521,087,981.00	4,000,000,000.00		4,000,000,000.00
一年以上的定期存款-利息	35,239,010.00		35,239,010.00			
其他	6,192,081.00		6,192,081.00	7,480,981.00		7,480,981.00
减：一年内到期的员工借款	31,819,900.00		31,819,900.00	26,369,000.00		26,369,000.00
合计	2,205,995,107.00		2,205,995,107.00	4,430,465,304.00		4,430,465,304.00

其他说明：

员工借款主要为员工购买第一套房提供之无息贷款，需自借款第二年起开始分期偿还，且在离职前需全部偿还。一年以内到期的员工借款已分类为一年以内到期的非流动资产。

## 22、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	2,290,617,795.00	2,281,108,321.00
合计	2,290,617,795.00	2,281,108,321.00

## 23、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	300,851.00	231,787.00
合计	300,851.00	231,787.00

## 24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	3,585,616,217.00	1,974,447,212.00
递延收入	725,362,051.00	482,959,862.00
减：一年以上到期的合同负债	168,210,927.00	49,214,887.00
合计	4,142,767,341.00	2,408,192,187.00

包括在 2022 年 1 月 1 日账面价值中的 2,375,840,630.00 元合同负债已于 2022 年度转入营业收入，包括预收货款 1,940,701,095.00 元，递延收入 435,139,535.00 元。

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
预收货款	1,611,169,005.00	预收的货款增加所致
递延收入	123,406,149.00	主要系销售返利增加所致
合计	1,734,575,154.00	——

## 25、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算 差额	期末余额
一、短期薪酬	1,745,063,247.00	5,276,749,763.00	4,911,186,855.00	12,367,095.00	2,122,993,250.00
二、离职后福利-设定提存计划	9,153,418.00	279,744,835.00	275,633,916.00	195,126.00	13,459,463.00
三、辞退福利	16,827,887.00	33,002,200.00	24,566,939.00	501,005.00	25,764,153.00
合计	1,771,044,552.00	5,589,496,798.00	5,211,387,710.00	13,063,226.00	2,162,216,866.00

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折 算差额	期末余额
1、工资、奖金、津贴和 补贴	3,504,047,105.00	6,027,576,780.00	5,322,348,454.00	11,395,161.00	4,220,670,592.00
2、职工福利费	36,091,568.00	238,714,441.00	234,175,589.00	159,946.00	40,790,366.00
3、社会保险费	13,408,655.00	243,832,314.00	239,493,658.00	805,428.00	18,552,739.00
其中：医疗保险费	11,203,352.00	203,900,787.00	200,197,631.00	742,031.00	15,648,539.00
工伤保险费	221,003.00	6,325,461.00	6,092,706.00	12,274.00	466,032.00
生育保险费	104,155.00	5,363,879.00	5,351,009.00		117,025.00
其他	1,880,145.00	28,242,187.00	27,852,312.00	51,123.00	2,321,143.00
4、住房公积金	3,191,849.00	168,890,405.00	168,548,552.00		3,533,702.00
其他短期薪酬	55,343.00	1,365,220.00	1,336,171.00	6,560.00	90,952.00
减：一年以上到期的应 付奖金	1,811,731,273.00	1,403,629,397.00	1,054,715,569.00		2,160,645,101.00
合计	1,745,063,247.00	5,276,749,763.00	4,911,186,855.00	12,367,095.00	2,122,993,250.00

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币报表折算差额	期末余额
1、基本养老保险	8,406,550.00	257,804,400.00	253,515,493.00	190,735.00	12,886,192.00

2、失业保险费	308,563.00	5,753,006.00	5,532,477.00	9,683.00	538,775.00
3、企业年金缴费	438,305.00	16,187,429.00	16,585,946.00	-5,292.00	34,496.00
合计	9,153,418.00	279,744,835.00	275,633,916.00	195,126.00	13,459,463.00

## 26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	196,173,374.00	81,943,885.00
企业所得税	287,218,337.00	256,753,942.00
个人所得税	45,508,167.00	113,332,508.00
城市维护建设税	20,513,229.00	9,466,382.00
教育费附加	14,687,373.00	6,784,882.00
其他	9,301,550.00	5,370,197.00
合计	573,402,030.00	473,651,796.00

## 27、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	1,901,416,886.00	1,309,047,185.00
合计	1,901,416,886.00	1,309,047,185.00

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付长期资产款	503,762,378.00	248,423,547.00
保证金及暂收款	443,550,197.00	378,562,422.00
应付员工持股计划股票回购款	152,433,100.00	
咨询评估费用	143,113,541.00	87,844,615.00
运输费用	102,345,112.00	147,367,169.00
广告及推广费	70,039,607.00	108,022,405.00
差旅及汽车费	64,014,252.00	48,522,940.00

装机劳务费用	53,823,514.00	35,846,544.00
办公费用	53,282,163.00	48,042,970.00
资料材料费	24,207,296.00	30,370,329.00
临床检测费	23,732,225.00	13,965,412.00
租赁及物业管理费	15,924,888.00	9,337,222.00
职工福利	11,985,835.00	5,532,445.00
招聘及培训费	10,163,804.00	9,607,799.00
商业保险费	7,805,333.00	8,468,868.00
应付股权收购款	3,932,046.00	5,772,046.00
其他	217,301,595.00	123,360,452.00
合计	1,901,416,886.00	1,309,047,185.00

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
超过 1 年的其他应付款	447,248,505.00	主要为应付长期资产款、保证金及暂收款。其中，应付长期资产款主要为工程款，由于相关工程尚未结束，该款项尚未结清。
合计	447,248,505.00	

其他说明：

应付股权收购款系公司收购少数股权时为保障自身权益，要求股权出让方在股权转让协议中就产品质量等事项作出承诺与保证，并采用股权转让款分期支付安排，以保证出让方能够履行其承诺保证，并按照协议约定的期限付款。

## 28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	97,216,877.00	85,084,923.00
合计	97,216,877.00	85,084,923.00

## 29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的预计负债	278,306,731.00	223,470,715.00
待转销项税	323,567,444.00	77,241,847.00



合计	601,874,175.00	300,712,562.00
----	----------------	----------------

### 30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	236,524,489.00	237,237,504.00
减：一年内到期的非流动负债	97,216,877.00	85,084,923.00
合计	139,307,612.00	152,152,581.00

其他说明：

- (1) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团无已签订但尚未开始执行的租赁合同（2021 年 12 月 31 日：无）。
- (2) 于 2022 年 12 月 31 日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同相关的未来最低应支付租金分别为 5,240,464.00 元和 878,665.00 元（2021 年 12 月 31 日：8,134,948.00 元和 1,199,743.00 元）。

### 31、长期应付职工薪酬

#### (1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年以上到期的应付奖金	2,160,645,101.00	1,811,731,273.00
合计	2,160,645,101.00	1,811,731,273.00

### 32、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	494,928,973.00	396,023,056.00	
未决诉讼及其他	15,317,887.00	14,214,539.00	
减：一年内到期的预计负债	278,306,731.00	223,470,715.00	
合计	231,940,129.00	186,766,880.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

本集团根据与客户签署的合同为售出产品提供产品质量保证售后服务，有关预计负债系根据历史经验按照年末义务所需支付的最佳估计数进行预提。

## 33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	105,094,391.00	28,219,380.00	40,371,055.00	92,942,716.00	
合计	105,094,391.00	28,219,380.00	40,371,055.00	92,942,716.00	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
医疗器械研发和产业化平台再升级工程项目	35,446,591.00			9,099,555.00			26,347,036.00	与资产相关
高性能呼吸模块关键技术研发项目	8,250,000.00					-1,750,000.00	6,500,000.00	与资产/收益相关
新型超声成像系统项目	6,389,900.00						6,389,900.00	与收益相关
智能化快速部署战备方舱医院研制项目		5,335,000.00					5,335,000.00	与收益相关
高端智能化超声成像系统	4,800,000.00	225,000.00					5,025,000.00	与收益相关
先进医疗设备领域的产业技术基础公共服务平台建设	4,725,000.00						4,725,000.00	与资产相关
智能化呼吸机关键技术及核心零部件创新项目	3,500,000.00						3,500,000.00	与资产/收益相关
高通量全自		4,000,000.00				-1,400,000.00	2,600,000.00	与资产/收益

动核酸检测装备的研发项目								相关
多功能呼吸机关键技术的研发项目		1,500,000.00				-400,000.00	1,100,000.00	与收益相关
医用电子仪器先进制造关键技术集成应用示范项目		1,000,000.00					1,000,000.00	与收益相关
多功能超声成像系统项目	15,616,000.00			15,616,000.00				与资产相关
麻醉设备关键技术研发项目	2,700,000.00			2,700,000.00				与资产/收益相关
多功能超声成像系统配套项目	2,680,000.00			2,680,000.00				与收益相关
医用 DR 核心技术研发项目	3,000,000.00			3,000,000.00				与资产/收益相关
其他-与资产相关	5,337,100.00	2,137,849.00		1,905,500.00			5,569,449.00	与资产相关
其他-与收益相关	12,649,800.00	14,021,531.00		1,290,000.00		-530,000.00	24,851,331.00	与收益相关
合计	105,094,391.00	28,219,380.00		36,291,055.00		-4,080,000.00	92,942,716.00	

其他说明：

于 2022 年 12 月 31 日，与上述政府补助相关并存放于银行开放式监管账户的余额为 81,470,867.00 元（2021 年 12 月 31 日：81,232,661.00 元）（附注七（1））。

#### 34、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	168,210,927.00	49,214,887.00
其他	137,248.00	508,362.00
合计	168,348,175.00	49,723,249.00

## 35、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,215,691,266.00				-3,249,872.00	-3,249,872.00	1,212,441,394.00

其他说明：

本公司于 2022 年 3 月 4 日注销本期已回购的全部股份，总股本由 1,215,691,266.00 股减少至 1,212,441,394.00 股。

## 36、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,975,531,911.00		996,694,579.00	4,978,837,332.00
其他资本公积	211,860,683.00	3,658,383.00		215,519,066.00
同一控制下的企业合并	2,392,440,325.00			2,392,440,325.00
以本公司权益结算的股份支付	133,975,951.00	349,338,192.00		483,314,143.00
收购少数股东股权	-561,224,086.00			-561,224,086.00
合计	8,152,584,784.00	352,996,575.00	996,694,579.00	7,508,886,780.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 2022 年，本集团员工持股计划根据期末的股权公允价值估计未来期间可以税前抵扣的金额，该金额超过等待期内确认的成本费用，超出部分形成的递延所得税资产 1,016,244.00 元计入其他资本公积。

(2) 2022 年，本集团联营企业汉诺医疗的其他投资者投入资本导致所享有的净资产份额变动 2,642,139.00 元计入其他资本公积。

## 37、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
用于员工持股计划的库存股	999,990,786.00			999,990,786.00
回购并注销的股份		999,944,451.00	999,944,451.00	
合计	999,990,786.00	999,944,451.00	999,944,451.00	999,990,786.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

截止至 2022 年 2 月 23 日，本公司本报告期内累计回购公司股份 3,249,872.00 股，支付总金额为 999,944,451.00 元，并于 2022 年 3 月 4 日，注销本期已回购全部股份，由此减少股本 3,249,872.00 元，资本公积 996,694,579.00 元。

## 38、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
二、将重分类进损益的其他综合收益	-409,739,649.00	300,670,248.00				300,670,248.00		-109,069,401.00
外币财务报表折算差额	-409,739,649.00	300,670,248.00				300,670,248.00		-109,069,401.00
其他综合收益合计	-409,739,649.00	300,670,248.00				300,670,248.00		-109,069,401.00

## 39、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	607,845,633.00			607,845,633.00
合计	607,845,633.00			607,845,633.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程等相关规定，当法定盈余公积金累计额达到股本的 50% 以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。

## 40、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	18,386,411,971.00	13,424,086,530.00
调整后期初未分配利润	18,386,411,971.00	13,424,086,530.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	9,607,174,094.00	8,001,553,606.00
应付普通股股利	4,232,874,562.00	3,039,228,165.00
期末未分配利润	23,760,711,503.00	18,386,411,971.00

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

- 3) 由于重大会计差错更正, 影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更, 影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

#### 41、营业收入和营业成本

单位: 元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
这是文本内容				
主营业务	30,353,816,536.00	10,876,646,411.00	25,257,849,416.00	8,834,784,368.00
其他业务	11,827,275.00	8,643,047.00	11,731,402.00	7,930,848.00
合计	30,365,643,811.00	10,885,289,458.00	25,269,580,818.00	8,842,715,216.00

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是  否

收入相关信息:

单位: 元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	30,365,643,811.00			30,365,643,811.00
其中:				
生命信息与支持类产品	13,401,383,078.00			13,401,383,078.00
体外诊断类产品	10,255,567,391.00			10,255,567,391.00
医学影像类产品	6,463,759,079.00			6,463,759,079.00
其他产品	233,106,988.00			233,106,988.00
其他业务	11,827,275.00			11,827,275.00
按商品转让的时间分类	30,365,643,811.00			30,365,643,811.00
其中:				
主营业务收入-在某一时点确认	29,720,439,691.00			29,720,439,691.00
主营业务收入-在某一时段内确认	633,376,845.00			633,376,845.00
其他业务收入	11,827,275.00			11,827,275.00
合计	30,365,643,811.00			30,365,643,811.00

与履约义务相关的信息:

本集团在履行了合同中的履约义务(主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等), 即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理，确认相应的预计负债。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 4,310,978,268.00 元，其中，4,142,767,341.00 元预计将于 2023 年度确认收入，168,210,927.00 元预计将于 2024 年度及以后年度确认收入。

## 42、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	163,259,500.00	128,087,558.00
教育费附加	116,444,787.00	91,896,588.00
房产税	32,767,283.00	25,781,099.00
土地使用税	3,289,166.00	2,963,224.00
车船使用税	1,800.00	3,330.00
印花税	19,106,228.00	14,798,577.00
其他	13,417,254.00	18,458,528.00
合计	348,286,018.00	281,988,904.00

## 43、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	2,875,326,768.00	2,591,390,270.00
差旅及汽车费	471,917,593.00	327,829,890.00
保修费用计提	404,872,751.00	354,830,952.00
广告及推广费	288,694,106.00	223,681,227.00
折旧费和摊销费用	228,032,969.00	173,476,927.00
股份支付费用	125,088,444.00	
办公费用	91,258,316.00	86,994,255.00
招聘及培训费	34,506,293.00	39,858,998.00
租赁及物业管理费	29,491,323.00	33,621,491.00
运费	26,591,122.00	12,514,890.00
其他费用	225,775,639.00	154,748,843.00

合计	4,801,555,324.00	3,998,947,743.00
----	------------------	------------------

#### 44、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	765,676,627.00	610,972,368.00
咨询及顾问费	152,544,343.00	152,554,517.00
折旧费和摊销费用	126,371,878.00	117,891,886.00
办公费用	94,090,495.00	87,107,354.00
租赁及物业管理费	45,181,377.00	23,041,743.00
股份支付费用	27,315,512.00	
招聘及培训费	20,878,699.00	13,918,916.00
商业保险费	18,380,308.00	24,672,928.00
其他费用	69,613,095.00	75,523,378.00
合计	1,320,052,334.00	1,105,683,090.00

#### 45、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	1,940,153,347.00	1,846,451,266.00
折旧费和摊销费用	306,694,997.00	229,013,344.00
耗材及低值易耗品	242,290,485.00	238,030,528.00
股份支付费用	155,601,837.00	
办公费用	42,052,773.00	31,620,637.00
专利费	34,589,721.00	27,890,835.00
检测费	32,382,999.00	21,480,711.00
咨询及顾问费	30,283,024.00	28,661,629.00
认证注册费	30,101,426.00	30,111,437.00
差旅及汽车费	21,067,359.00	19,419,931.00
租赁及物业管理费	17,072,132.00	18,229,853.00
其他费用	70,324,327.00	33,267,454.00
合计	2,922,614,427.00	2,524,177,625.00



## 46、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息支出	10,686,780.00	8,634,183.00
减：利息收入	357,905,784.00	407,324,996.00
汇兑（收益）/损失	-171,957,802.00	227,657,228.00
未确认融资费用	51,900,124.00	50,554,515.00
手续费及其他	16,239,380.00	34,505,681.00
合计	-451,037,302.00	-85,973,389.00

## 47、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
软件销售增值税退税	428,647,554.00	365,133,844.00
与企业日常活动相关的其他政府补助	151,167,547.00	209,705,571.00
合计	579,815,101.00	574,839,415.00

## 48、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-4,697,879.00	811,481.00
其他	-363,537.00	
合计	-5,061,416.00	811,481.00

## 49、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
衍生金融工具	-21,378,189.00	9,878,833.00
合计	-21,378,189.00	9,878,833.00

其他说明：

2022 年度的公允价值变动损失系因远期结售汇合约衍生金融工具公允价值变动导致。报告期内，公允价值变动损失的金额全部为非经常性损益。

## 50、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-36,521.00	-128,529.00
长期应收款坏账损失	360,060.00	-733,958.00
应收账款坏账损失	-37,137,746.00	6,676,456.00
合计	-36,814,207.00	5,813,969.00

## 51、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-70,354,077.00	-124,268,556.00
五、固定资产减值损失		-607,569.00
十、无形资产减值损失		-8,920.00
十三、其他	-740,025.00	-6,849,184.00
合计	-71,094,102.00	-131,734,229.00

## 52、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	6,164,292.00	4,065,884.00
合计	6,164,292.00	4,065,884.00

## 53、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	401,619.00	469,711.00	401,619.00
诉讼赔偿收入	943,756.00	2,015,370.00	943,756.00
其他	33,937,768.00	20,755,843.00	33,937,768.00
合计	35,283,143.00	23,240,924.00	35,283,143.00

## 54、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	68,006,460.00	64,154,498.00	68,006,460.00
诉讼赔偿及其他	4,241,061.00	7,718,575.00	4,241,061.00
合计	72,247,521.00	71,873,073.00	72,247,521.00

## 55、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,519,153,174.00	1,127,980,207.00
递延所得税费用	-176,319,336.00	-114,941,244.00
合计	1,342,833,838.00	1,013,038,963.00

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	10,953,550,653.00
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,643,032,598.00
子公司适用不同税率的影响	20,877,366.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	50,744,568.00
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-62,975,311.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	185,353,303.00
子公司税务优惠产生的影响	-192,453,889.00
加计扣除之研发费用	-302,703,051.00
其他	958,254.00
所得税费用	1,342,833,838.00

## 56、其他综合收益

详见附注七（38）。

## 57、现金流量表项目

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	204,186,018.00	513,364,415.00
政府补助	143,747,491.00	172,781,990.00
保证金	54,856,898.00	44,678,218.00
员工借款归还	35,426,100.00	35,100,000.00
其他	44,648,865.00	25,704,033.00
合计	482,865,372.00	791,628,656.00

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
差旅及汽车费	529,504,081.00	376,147,505.00
广告及推广费	370,011,301.00	252,228,884.00
咨询及顾问费	240,451,264.00	278,368,811.00
办公费用	234,953,646.00	218,750,377.00
装机劳务费	124,756,696.00	141,372,626.00
专利及专有技术使用费	87,229,095.00	98,089,444.00
租赁及物业管理费	84,806,561.00	69,087,340.00
招聘及培训费	56,653,035.00	59,187,729.00
员工借款	43,910,000.00	30,280,000.00
商业保险费	28,979,754.00	34,183,232.00
运费	28,087,517.00	16,448,419.00
捐赠支出	28,076,321.00	30,053,512.00
银行手续费	16,430,318.00	36,529,844.00
其他	97,361,848.00	194,082,356.00
合计	1,971,211,437.00	1,834,810,079.00

## (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款利息	140,000,000.00	140,000,000.00
远期结售汇合约保证金	51,680,800.00	
合计	191,680,800.00	140,000,000.00

## (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一年以上到期的定期存款	1,521,087,981.00	
远期结售汇合约投资损失	11,662,226.00	
远期结售汇合约保证金		51,680,800.00
合计	1,532,750,207.00	51,680,800.00

## (5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到员工持股计划认购款	152,433,100.00	
收到租赁保证金	1,261,420.00	
合计	153,694,520.00	

## (6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购股份	999,944,451.00	999,990,786.00
偿还租赁负债支付的金额	103,349,090.00	97,210,986.00
支付租赁保证金	9,465,734.00	15,190,007.00
收购少数股东股权	1,840,000.00	12,518,244.00
合计	1,114,599,275.00	1,124,910,023.00

## 58、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量</b>		
净利润	9,610,716,815.00	8,004,045,870.00
加：资产减值准备	107,908,309.00	125,920,260.00
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	430,786,805.00	363,773,471.00
使用权资产折旧	105,943,016.00	83,937,326.00
无形资产摊销	348,326,723.00	252,697,257.00
长期待摊费用摊销	26,314,803.00	16,645,247.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-6,164,292.00	-4,065,884.00
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	21,378,189.00	-9,878,833.00
财务费用（收益以“－”号填列）	-240,622,941.00	-226,917,278.00
投资损失（收益以“－”号填列）	5,061,416.00	-811,481.00
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-157,634,111.00	-92,925,820.00
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-17,307,220.00	152,810,489.00
存货的减少（增加以“－”号填列）	-523,005,447.00	-133,630,896.00
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-1,047,003,749.00	-153,442,462.00
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	3,093,556,932.00	615,087,828.00
其他	382,892,628.00	5,404,081.00
经营活动产生的现金流量净额	12,141,147,876.00	8,998,649,175.00
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
当期新增的使用权资产	85,380,779.00	121,452,292.00
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	18,973,643,833.00	15,132,728,506.00
减：现金的期初余额	15,132,728,506.00	15,722,513,481.00
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	3,840,915,327.00	-589,784,975.00

## （2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	18,973,643,833.00	15,132,728,506.00
其中：库存现金	27,602.00	27,475.00
可随时用于支付的银行存款	12,570,644,897.00	11,507,692,842.00
三个月以内到期或准备随时支取的定期存款	6,402,971,334.00	3,625,008,189.00
三、期末现金及现金等价物余额	18,973,643,833.00	15,132,728,506.00

## 59、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	200,150,475.00	主要为政府补助开放式监管账户及信用证/履约保证金等
合计	200,150,475.00	

## 60、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			5,344,043,944.00
其中：美元	702,508,468.00	6.9646	4,892,690,476.00
欧元	36,047,594.00	7.4229	267,577,686.00
英镑	4,161,519.00	8.3941	34,932,207.00
其他货币			148,843,575.00
应收账款			1,482,520,569.00
其中：美元	143,544,941.00	6.9646	999,733,096.00
欧元	33,019,253.00	7.4229	245,098,613.00
印度卢比	1,061,460,038.00	0.0841	89,268,789.00
俄罗斯卢布	446,978,022.00	0.1011	45,189,478.00
英镑	5,141,045.00	8.3941	43,154,446.00
印度尼西亚卢比	39,021,987,945.00	0.0004	15,608,795.00
哥伦比亚比索	8,974,237,983.00	0.0014	12,563,933.00
加拿大元	1,978,225.00	5.1385	10,165,109.00
瑞典克朗	13,439,970.00	0.6659	8,949,676.00

巴西雷阿尔	6,063,603.00	1.3351	8,095,516.00
澳大利亚元	786,953.00	4.7138	3,709,539.00
其他货币			983,579.00
其他应收款			20,113,745.00
其中：美元	1,258,871.00	6.9646	8,767,533.00
欧元	279,941.00	7.4229	2,077,974.00
其他货币			9,268,238.00
应付账款			309,294,272.00
其中：美元	30,531,142.00	6.9646	212,637,192.00
欧元	3,422,834.00	7.4229	25,407,354.00
日元	888,961,802.00	0.0524	46,581,598.00
其他货币			24,668,128.00
其他应付款			332,976,597.00
其中：美元	25,395,376.00	6.9646	176,868,636.00
欧元	8,121,446.00	7.4229	60,284,682.00
港币	61,203,109.00	0.8933	54,672,737.00
英镑	1,039,276.00	8.3941	8,723,787.00
其他货币			32,426,755.00
一年内到期的非流动负债			60,085,655.00
其中：美元	3,042,630.00	6.9646	21,190,701.00
欧元	1,940,125.00	7.4229	14,401,354.00
其他货币			24,493,600.00
租赁负债			75,512,749.00
其中：美元	4,227,202.00	6.9646	29,440,771.00
欧元	2,242,934.00	7.4229	16,649,075.00
俄罗斯卢布	78,122,088.00	0.1011	7,898,143.00
其他货币			21,524,760.00

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用  不适用



## 61、政府补助

## (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
软件销售增值税退税	428,647,554.00	其他收益	428,647,554.00
多功能超声成像系统项目	15,616,000.00	其他收益	15,616,000.00
工业企业扩大产能奖励项目	13,860,000.00	其他收益	13,860,000.00
2021 年工业稳增长资助项目	11,421,300.00	其他收益	11,421,300.00
2021 年度总部经济企业贡献奖	9,927,000.00	其他收益	9,927,000.00
外贸优质增长扶持计划	9,880,679.00	其他收益	9,880,679.00
医疗器械研发和产业化平台再升级工程项目	9,099,555.00	其他收益	9,099,555.00
2022 年工业企业扩产增效扶持计划资助款	8,100,000.00	其他收益	8,100,000.00
南山区 2022 年上半年工业助企纾困项目	7,105,300.00	其他收益	7,105,300.00
2021 年第三批省工业和信息产业转型升级专项资金	4,000,000.00	其他收益	4,000,000.00
留工培训补助	3,873,625.00	其他收益	3,873,625.00
开发区管委会企业发展专项资金	3,361,400.00	其他收益	3,361,400.00
研发投入 20 强支持计划奖项	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
医用 DR 核心技术研发项目	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
麻醉设备关键技术研发项目	2,700,000.00	其他收益	2,700,000.00
多功能超声成像系统配套项目	2,680,000.00	其他收益	2,680,000.00
2022 年制造业单项冠军奖励项目资助计划	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
2022 年大健康产业研发创新奖励	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
医疗器械研发和产业化平台再升级工程项目	26,347,036.00	递延收益	
高性能呼吸模块关键技术研发项目	6,500,000.00	递延收益	
新型超声成像系统项目	6,389,900.00	递延收益	
智能化快速部署战备方舱医院研制项目	5,335,000.00	递延收益	
高端智能化超声成像系统	5,025,000.00	递延收益	
先进医疗装备领域的产业技术基础公共服务平台建设	4,725,000.00	递延收益	
智能化呼吸机关键技术及核心零部件创新项目	3,500,000.00	递延收益	
高通量全自动核酸检测装备的研发项目	2,600,000.00	递延收益	
多功能呼吸机关键技术的研发项目	1,100,000.00	递延收益	
医用电子仪器先进制造关键技术集成应用示范项目	1,000,000.00	递延收益	
其他	70,365,087.00	递延收益、其他收	39,944,307.00

		益、营业外收入	
--	--	---------	--

## (2) 政府补助退回情况

适用  不适用

## 八、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

- (1) 本集团于 2022 年 3 月 7 日在荷兰阿姆斯特丹注册设立全资子公司 Mindray Animal Medical Technology Netherlands B.V.（“MANL”）。
- (2) 本集团于 2022 年 3 月 29 日在深圳注册设立全资子公司深圳迈瑞科学研究有限公司（“深迈研”）。
- (3) 本集团于 2022 年 7 月注销子公司深迈瑞（北京）生物医疗技术有限公司（“迈瑞北京生物”）。
- (4) 本集团于 2022 年 10 月 18 日在阿拉伯联合酋长国迪拜注册设立全资子公司 Mindray Medical Middle East-FZE（“MRUAE”）。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深迈投	深圳	深圳	投资管理	99.00%	1.00%	设立
深迈软	深圳	深圳	应用软件开发及销售	95.00%	5.00%	设立
南京迈瑞	南京	南京	医疗器械生产及销售，相关产品研发和投资管理	75.00%	25.00%	同一控制下企业合并
迈瑞南京生物	南京	南京	医疗器械生产及销售	99.90%	0.10%	设立
北京研究院	北京	北京	医疗器械及相关产品研发	100.00%		设立

深迈科技	深圳	深圳	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
西安研究院	西安	西安	医疗器械及相关产品研发	99.90%	0.10%	设立
成都研究院	成都	成都	医疗器械及相关产品研发	99.90%	0.10%	设立
武汉研究院	武汉	武汉	医疗器械及相关产品研发	100.00%		设立
浙江格林蓝德	杭州	杭州	应用软件开发及销售		60.00%	非同一控制下企业合并
杭州光典	杭州	杭州	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
苏州迈瑞	苏州	苏州	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
湖南迈瑞	长沙	长沙	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
武汉迈瑞	武汉	武汉	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
北京迈瑞	北京	北京	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
上海长岛	上海	上海	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
深迈动	深圳	深圳	兽用医疗器械生产及销售, 相关产品研发	99.99%	0.01%	设立
全景生物	武汉	武汉	医疗器械生产及销售, 相关产品研发		100.00%	设立
砀山迈瑞	砀山	砀山	医疗器械生产及销售, 相关产品研发	100.00%		设立
海肽生物	上海	上海	试剂原材料销售及市场营销, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
深迈研	深圳	深圳	医疗器械及相关产品研发	100.00%		设立
MRGL	香港	香港	医疗器械销售及市场营销, 投资管理	100.00%		设立
MRDS	美国	美国	医疗器械销售及市场营销, 相关产品研发		100.00%	同一控制下企业合并
MRFR	法国	法国	医疗设备的销售和市场营销, 投资管理		100.00%	同一控制下企业合并
MRDE	德国	德国	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRIT	意大利	意大利	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRNL	荷兰	荷兰	医疗器械销售及市场营销, 投资管理		100.00%	同一控制下企业合并
ARTE	瑞典	瑞典	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下

						企业合并
MRUK	英国	英国	医疗器械销售及市场营销, 投资管理		100.00%	同一控制下企业合并
MRES	西班牙	西班牙	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRBR	巴西	巴西	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRID	印度尼西亚	印度尼西亚	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRUL	澳大利亚	澳大利亚	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRRU	俄罗斯	俄罗斯	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRMX	墨西哥	墨西哥	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRC5	哥伦比亚	哥伦比亚	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MRIN	印度	印度	医疗器械销售及市场营销		100.00%	同一控制下企业合并
MAHK	香港	香港	兽用医疗器械销售及市场营销		100.00%	设立
MANA	美国	美国	兽用医疗器械销售及市场营销		100.00%	设立
HTOY	芬兰	芬兰	试剂原材料销售及市场营销, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并
HTRU	俄罗斯	俄罗斯	试剂原材料生产及销售, 相关产品研发		100.00%	非同一控制下企业合并

其他说明:

## (2) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

本集团的子公司 MRBR、MRID、MRIN 及若干未于上述表格列示的境外子公司需要遵循当地外汇管理政策, 根据该政策, 上述公司必须经过当地外汇管理部门的批准才能向本公司及其他投资方支付现金股利。上述公司于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日现金及现金等价物的金额分别为人民币 58,044,806.00 元及人民币 69,664,318.00 元。本集团不存在其他重大使用集团资产或清偿集团负债方面的限制。

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	60,800,660.00	26,356,400.00
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-4,697,879.00	811,481.00
--综合收益总额	-4,697,879.00	811,481.00
--其他投资者投入资本所享有的净资产份额变动	2,642,139.00	

其他说明：

联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	
				直接	间接
高性能医疗器械研究院	深圳	深圳	医疗器械研发	20.83%	-
汉诺医疗	深圳	深圳	医疗器械研发、批发及零售	-	4.96%

## 十、与金融工具相关的风险

本集团的经营活​​动会面临各种金融风险：市场风险（主要为外汇风险）、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

### (1) 市场风险

#### 1) 外汇风险

本集团的主要经营资产位于中国境内，境内销售以人民币结算，境外销售业务主要以美元或出口国家货币计价。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元及欧元）存在外汇风险。本集团专项小组负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。为此，本集团可能会以签署远期结售汇合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产、外币金融负债和外币租赁负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

2022 年 12 月 31 日				
	美元项目	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -				
货币资金	3,884,728,886.00	26,183,851.00	7,146,377.00	3,918,059,114.00
应收账款	3,420,539,735.00	15,565,405.00		3,436,105,140.00
	<u>7,305,268,621.00</u>	<u>41,749,256.00</u>	<u>7,146,377.00</u>	<u>7,354,164,254.00</u>
外币金融负债 -				
应付款项	184,854,274.00	18,403,432.00	66,367,373.00	269,625,079.00
其他应付款	87,106,472.00	26,311,645.00	12,778,524.00	126,196,641.00
租赁负债			3,605,081.00	3,605,081.00
	<u>271,960,746.00</u>	<u>44,715,077.00</u>	<u>82,750,978.00</u>	<u>399,426,801.00</u>

单位：元

2021 年 12 月 31 日				
	美元项目	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -				
货币资金	205,331,856.00	109,983,696.00	4,417.00	315,319,969.00
应收账款	2,028,433,699.00	31,820,417.00	1,800,320.00	2,062,054,436.00
	<u>2,233,765,555.00</u>	<u>141,804,113.00</u>	<u>1,804,737.00</u>	<u>2,377,374,405.00</u>
外币金融负债 -				
应付款项	173,383,447.00	11,862,355.00	63,893,704.00	249,139,506.00
其他应付款	90,668,396.00	17,103,320.00	11,899,486.00	119,671,202.00
租赁负债			869,419.00	869,419.00
	<u>264,051,843.00</u>	<u>28,965,675.00</u>	<u>76,662,609.00</u>	<u>369,680,127.00</u>

于 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为美元的公司持有的外币金融资产、外币金融负债和外币租赁负债折算成人民币的金额列示如下：

2022 年 12 月 31 日			
	人民币项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -			
货币资金	112,738,563.00	127,973,552.00	240,712,115.00
应收账款	261,030,891.00	232,036,242.00	493,067,133.00
其他应收款	526,402,391.00	6,753,782.00	533,156,173.00
	<u>900,171,845.00</u>	<u>366,763,576.00</u>	<u>1,266,935,421.00</u>
外币金融负债 -			
其他应付款	155,064,841.00	85,487,879.00	240,552,720.00
租赁负债		5,523,262.00	5,523,262.00
	<u>155,064,841.00</u>	<u>91,011,141.00</u>	<u>246,075,982.00</u>
2021 年 12 月 31 日			
	人民币项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -			
货币资金	17,341,455.00	195,611,132.00	212,952,587.00
应收账款	131,661,988.00	254,839,036.00	386,501,024.00
其他应收款	526,402,391.00	1,535,742.00	527,938,133.00
	<u>675,405,834.00</u>	<u>451,985,910.00</u>	<u>1,127,391,744.00</u>
外币金融负债 -			
应付账款		874,483.00	874,483.00
其他应付款	104,893,046.00	79,943,659.00	184,836,705.00
租赁负债		5,701,873.00	5,701,873.00
	<u>104,893,046.00</u>	<u>86,520,015.00</u>	<u>191,413,061.00</u>

于 2022 年 12 月 31 日，对于本集团各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 3%，其他因素保持不变，则本集团净利润的影响将减少或增加约 16,069 万元（2021 年 12 月 31 日：1,657 万元）。

如果人民币对美元升值或贬值 3%，其他因素保持不变，则本集团于 2022 年 12 月 31 日的其他综合收益减少或增加 19,613 万元（2021 年 12 月 31 日：21,441 万元）。

2022 年度及 2021 年度，其他币种对本集团无重大外汇风险。

## （2）信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、长期应收款和其他非流动资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金和其他非流动资产中一年以上的定期存款主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款和长期应收款等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。同时本集团对出口客户购买出口信用保险以最大限度降低坏账风险。

### (3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

	2022 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
应付账款	2,290,617,795.00				2,290,617,795.00
其他应付款	1,901,416,886.00				1,901,416,886.00
一年内到期的非流动负债	109,122,358.00				109,122,358.00
租赁负债		79,565,888.00	67,908,766.00	4,135,317.00	151,609,971.00
	<u>4,301,157,039</u>	<u>79,565,888.00</u>	<u>67,908,766.00</u>	<u>4,135,317.00</u>	<u>4,452,767,010.00</u>

单位：元

	2021 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
应付账款	2,281,108,321.00				2,281,108,321.00
其他应付款	1,309,047,185.00				1,309,047,185.00
一年内到期的非流动负债	93,402,124.00				93,402,124.00



租赁负债		70,911,777.00	82,626,899.00	8,180,411.00	161,719,087.00
	3,683,557,630.00	70,911,777.00	82,626,899.00	8,180,411.00	3,845,276,717.00

## 十一、公允价值的披露

### 1、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团持有的应收款项融资为不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型。估值技术的输入值主要包括预期贴现率等。

本年第三层次资产变动如下：

#### 应收款项融资

单位：元

2021 年 12 月 31 日	0.00
增加	76,909,145.00
减少	-76,545,608.00
当期利得总额	
计入当期损益	-363,537.00
2022 年 12 月 31 日	0.00

### 2、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、其他非流动资产、应付款项和租赁负债等。

本集团不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异很小。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

自本公司于 2016 年 7 月 29 日增资后，本公司没有单一股东持股比例或表决权超过 50%。本公司增资前后均受李西廷先生及徐航先生共同控制。

本企业最终控制方是李西廷先生及徐航先生。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九（1）。

## 3、关联交易情况

### （1）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
高性能医疗器械研究院	受让汉诺医疗股权	11,500,000.00	

### （2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	136,012,086.00	126,323,987.00

### （3）其他关联交易

关联方代付款项

关联方	关联交易内容	2022 年度	2021 年度
高性能医疗器械研究院	收到关联方代政府支付的款项	3,780,000.00	

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	3,048,662.00
-----------------	--------------

公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	54,300.00
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	截止 2022 年 12 月 31 日，员工持股计划剩余期限至 2026 年 5 月 25 日

其他说明：

根据 2022 年 2 月 10 日召开的第一次临时股东大会审议通过了《关于〈深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》（“员工持股计划”），本公司以人民币 50 元/股的价格授予员工持股计划 3,048,662 股股票（“标的股票”）。本公司以授予日（2022 年 2 月 10 日）公司股票收盘价格为基础确认授予日标的股票的公允价值。本员工持股计划所获标的股票分三期解锁，解锁时点分别为自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日（“过户日”）起满 12 个月、24 个月、36 个月，最长锁定期为 36 个月，每期解锁的标的股票比例分别为 1/3、1/3、1/3。若本员工持股计划项下的公司业绩考核指标不达标原因导致持股计划权益收回的，收回价格按照该份额所对应的标的股票的原始出资金额加银行同期存款利息之和与售出收益孰低值返还员工。2022 年 5 月 25 日，本公司回购专用证券账户内所持有的全部标的股票，已非交易过户至公司员工持股计划专户，本员工持股计划实际认购金额为 152,433,100.00 元，就回购义务确认负债 152,433,100.00 元。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用  不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以授予日公司股票收盘价格为基础
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	349,338,192.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	349,338,192.00

其他说明：

本年计入营业成本、销售费用、管理费用和研发费用内的股份支付费用为 325,981,436.00 元，剩余 23,356,756.00 元股份支付金额计入开发支出。

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用  不适用

#### 4、股份支付的修改、终止情况

无。

### 十四、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	单位：元	
	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	1,663,631,077.00	718,915,961.00

#### 2、或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

于 2022 年 12 月 31 日，本集团在银行开具的保函余额为 121,928,557.00 元（2021 年 12 月 31 日：75,988,828.00 元）。

本集团日常业务中尚有若干诉讼案件未结案，本集团管理层在咨询了法律意见后，认为其所产生的法律责任将不会对本集团的财务状况产生重大负面影响。

### 十五、资产负债表日后事项

#### 1、利润分配情况

根据 2023 年 4 月 26 日的董事会决议，董事会提议以公司 2022 年 12 月 31 日的总股本 1,212,441,394 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 45 元（含税）。董事会审议利润方案后若发生股本变动，将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。此项提议尚待股东大会批准，未在本财务报表中确认为负债。

## 十六、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据企业会计准则的规定，本集团在报告期内仅有一个报告分部。

本集团在境内及其他地区的对外交易收入总额列示如下：

对外交易收入	单位：元	
	2022 年度	2021 年度
境内	18,667,314,930.00	15,259,206,960.00
境外		
北美	2,461,246,690.00	1,872,451,000.00
亚太	2,280,972,290.00	2,173,585,150.00
拉丁美洲	2,096,722,300.00	1,567,822,130.00
欧洲	1,997,544,700.00	2,268,002,290.00
其他	2,861,842,901.00	2,128,513,288.00
小计	11,698,328,881.00	10,010,373,858.00
合计	30,365,643,811.00	25,269,580,818.00

#### (2) 其他说明

2022 年度，本集团无超过主营业务收入 10% 的单一大客户（2021 年度：无）。

于 2022 年 12 月 31 日，本集团境外的非流动资产余额为 5,549,327,313.00 元（2021 年 12 月 31 日：5,386,325,937.00 元）。

### 2、其他

资产负债表日后经营租赁收款额

本集团作为出租人，资产负债表日后应收的租赁收款额的未折现金额汇总如下：

	单位：元	
	2022年12月31日	2021年12月31日
一年以内	12,320,245.00	4,547,357.00

一到二年	32,536,918.00	3,881,639.00
二到三年	30,579,925.00	2,431,439.00
三到四年	31,975,689.00	
四到五年	29,311,048.00	
五年以上	157,293,744.00	
	<u>294,017,569.00</u>	<u>10,860,435.00</u>

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	4,411,781,353.00	100.00%	65,620,380.00	1.49%	4,346,160,973.00	2,464,954,363.00	100.00%	34,612,983.00	1.40%	2,430,341,380.00
其中：										
组合 — 集团内子公司	3,176,404,659.00	72.00%			3,176,404,659.00	1,845,417,633.00	74.87%			1,845,417,633.00
组合 — 境内第三方客户	1,173,373,704.00	26.60%	52,398,390.00	4.47%	1,120,975,314.00	570,854,505.00	23.16%	28,967,800.00	5.07%	541,886,705.00
组合 — 境外第三方客户	66,487,990.00	1.50%	13,238,584.00	19.91%	53,249,406.00	54,446,273.00	2.20%	5,666,510.00	10.41%	48,779,763.00
减：一年以上到期的应收账款	4,485,000.00	0.10%	16,594.00	0.37%	4,468,406.00	5,764,048.00	0.23%	21,327.00	0.37%	5,742,721.00
合计	4,411,781,353.00	100.00%	65,620,380.00	1.49%	4,346,160,973.00	2,464,954,363.00	100.00%	34,612,983.00	1.40%	2,430,341,380.00

#### 按组合计提坏账准备：组合-集团内子公司

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	3,176,404,659.00		0.00%

合计	3,176,404,659.00		
----	------------------	--	--

确定该组合依据的说明:

确定该组合的依据详见附注五（9）

**按组合计提坏账准备：组合-境内第三方客户**

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	842,546,697.00	3,117,423.00	0.37%
超过信用期 90 天以内	309,735,544.00	30,973,554.00	10.00%
超过信用期 90-360 天	2,057,456.00	205,746.00	10.00%
超过信用期 360 天以上	19,034,007.00	18,101,667.00	95.10%
合计	1,173,373,704.00	52,398,390.00	

确定该组合依据的说明:

确定该组合的依据详见附注五（9）

**按组合计提坏账准备：组合-境外第三方客户**

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	42,421,742.00	156,962.00	0.37%
超过信用期 90 天以内	1,158,509.00	57,925.00	5.00%
超过信用期 90-360 天	19,768,084.00	9,884,042.00	50.00%
超过信用期 360 天以上	3,139,655.00	3,139,655.00	100.00%
合计	66,487,990.00	13,238,584.00	

确定该组合依据的说明:

确定该组合的依据详见附注五（9）

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用  不适用

## 按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
信用期以内	4,061,373,098.00
超过信用期 90 天以内	310,894,053.00
超过信用期 90-360 天	21,825,540.00
超过信用期 360 天以上	22,173,662.00
合计	4,416,266,353.00

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本公司本年度计提的坏账准备金额为 31,002,664.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

不适用。

## (3) 本期实际核销的应收账款情况

应收账款核销说明：

本公司本年度无应收账款核销。

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	3,563,609,137.00	80.69%	12,027,158.00
合计	3,563,609,137.00	80.69%	

## (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2022 年度，本公司不存在对应收账款进行了无追索权的保理而终止确认的应收账款（2021 年度：无）。



## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	1,575,000,000.00	
其他应收款	2,655,251,043.00	2,842,154,142.00
合计	4,230,251,043.00	2,842,154,142.00

## (1) 应收股利

## 1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
集团内子公司股利分配	1,575,000,000.00	
合计	1,575,000,000.00	

## (2) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
集团内子公司往来	2,626,681,197.00	2,819,211,070.00
保证金及押金	6,632,042.00	7,583,595.00
其他	22,043,926.00	15,444,682.00
合计	2,655,357,165.00	2,842,239,347.00

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2022 年 1 月 1 日余额	85,205.00			85,205.00
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	20,917.00			20,917.00
2022 年 12 月 31 日余额	106,122.00			106,122.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

#### 按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	351,969,368.00
1 至 2 年	1,847,026,122.00
2 至 3 年	2,315,154.00
3 年以上	454,046,521.00
合计	2,655,357,165.00

#### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

本公司本年度计提的坏账准备金额为 20,917.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

不适用。

#### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
武汉研究院	往来款	1,844,348,758.00	一年以内以及一到两年	43.60%	
深迈软	应收股利	1,575,000,000.00	一年以内	37.23%	
南京迈瑞	往来款	394,001,754.00	一年以内以及三年以上	9.31%	
深迈研	往来款	125,977,574.00	一年以内	2.98%	
MRGL	往来款	117,186,476.00	一年以内以及三年以上	2.77%	
合计		4,056,514,562.00		95.89%	

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	10,027,780,133.00		10,027,780,133.00	9,727,800,133.00		9,727,800,133.00
对联营、合营企业投资	24,628,643.00		24,628,643.00	26,356,400.00		26,356,400.00
合计	10,052,408,776.00		10,052,408,776.00	9,754,156,533.00		9,754,156,533.00

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末 余额
		追加投资	减少 投资	计提 减值 准备	其他		
深迈动	425,867,580.00				-20,000.00	425,847,580.00	
MRGL	6,562,833,153.00					6,562,833,153.00	
深迈投	1,460,250,000.00					1,460,250,000.00	
武汉研究院	500,000,000.00					500,000,000.00	
西安研究院	390,968,048.00					390,968,048.00	
南京迈瑞	133,254,243.00					133,254,243.00	
砺山迈瑞	100,000,000.00	300,000,000.00				400,000,000.00	
迈瑞北京生物	50,000,000.00				-50,000,000.00		
深迈软	38,000,000.00					38,000,000.00	
迈瑞南京生物	41,958,000.00					41,958,000.00	
成都研究院	14,612,478.00					14,612,478.00	
北京研究院	9,992,042.00					9,992,042.00	
深迈研		50,000,000.00				50,000,000.00	
MR Development (HK) Limited	64,589.00					64,589.00	
合计	9,727,800,133.00	350,000,000.00			-50,020,000.00	10,027,780,133.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价 值)	本期增减变动							期末余额 (账面价 值)	减值 准备 期末
		追	减	权益法下确	其他	其他	宣告发	计提		

		加 投 资	少 投 资	认的投资损 益	综合 收益 调整	权益 变动	放现金 股利或 利润	减值 准备	他		余额
一、合营企业											
二、联营企业											
高性能医疗 器械研究院	26,356,400. 00			-1,727,757.00						24,628,643. 00	
小计	26,356,400. 00			-1,727,757.00						24,628,643. 00	
合计	26,356,400. 00			-1,727,757.00						24,628,643. 00	

### (3) 其他说明

在联营企业中的权益相关信息见附注九（2）。本公司不存在长期投资变现的重大限制。

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	25,050,237,066.00	13,562,720,893.00	20,502,678,179.00	11,372,461,150.00
其他业务	371,855,352.00	290,863,345.00	434,759,031.00	268,773,976.00
合计	25,422,092,418.00	13,853,584,238.00	20,937,437,210.00	11,641,235,126.00

### 收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	25,422,092,418.00			25,422,092,418.00
其中：				
生命信息与支持类产品	9,830,187,187.00			9,830,187,187.00
体外诊断类产品	9,148,720,038.00			9,148,720,038.00
医学影像类产品	6,071,329,841.00			6,071,329,841.00
其他业务	371,855,352.00			371,855,352.00
按商品转让的时间分类	25,422,092,418.00			25,422,092,418.00
其中：				

主营业务收入-在某一时点确认	24,787,420,838.00			24,787,420,838.00
主营业务收入-在某一时段内确认	262,816,228.00			262,816,228.00
其他业务收入	371,855,352.00			371,855,352.00
合计	25,422,092,418.00			25,422,092,418.00

**与履约义务相关的信息：**

本公司在履行了合同中的履约义务（主要包括将产品交付给购货方、完成有关产品的安装并取得验收确认或完成报关离港并取得提单等），即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理，确认相应的预计负债。

**与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：**

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 3,306,269,343.00 元，其中，3,200,572,005.00 元预计将于 2023 年度确认收入，105,697,338.00 元预计将于 2024 及以后年度确认收入。

**5、投资收益**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	4,574,164,035.00	3,441,100,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-1,727,757.00	811,481.00
集团内子公司借款利息收入		17,486,414.00
其他	-363,537.00	
合计	4,572,072,741.00	3,459,397,895.00

**十八、补充资料****1、当期非经常性损益明细表**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动资产处置损益	6,164,292.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	151,569,166.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-21,378,189.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-37,365,997.00	
减：所得税影响额	16,907,266.00	
少数股东权益影响额	25,440.00	
合计	82,056,566.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用  不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用  不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	33.38%	7.9402	7.9369
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	33.10%	7.8724	7.8691

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

董事长：李西廷

二〇二三年四月二十八日